

- 한국소비자단체협의회 물가감시센터 -

2025년 원가분석 보고서

생리대 가격 분석 보고서

목 차

I	문제제기
II	생리대 시장 현황 및 특성
III	생리대, 원재료 가격 추이와 주요 제조 기업 손익 분석
IV	결론



한국소비자단체협의회
Korea National Council of Consumer Organizations

I. 문제제기

1. 해외 대비 지나치게 비싼 생리대 가격

- 생리대는 지난 2004년부터 기초생활필수품으로 분류되어 부가가치세 면세 대상이 되었으나 여전히 생리대 가격은 전 세계 최상위권에 위치하고 있음
- 여성환경연대가 발표한 ‘2023 일회용 생리대 가격 및 광고 모니터링’에 따르면 국내 생리대 가격은 전체 사이즈를 통합해 생리대 1개당 평균 가격이 해외 대비 195.56원(39.55%) 비싼 것으로 조사됨
- 특히 2017년 생리대 파동 이후 유기농, 안전성 등을 강조한 프리미엄 브랜드와 제품이 늘어 가격 상승을 더욱 부채질 하고 있음
- 생리대 가격 부담으로 인해 특정 상황에서 생리대 대신 상대적으로 저렴한 기저귀를 생리대 대용으로 이용하는 소비자들도 늘어나고 있는 실정임
- 아래에서는 생리대 주요 원재료의 가격을 분석하고 제품 가격과의 비교, 관련해서 생각해 볼 문제점을 제시하고자 함

II. 생리대 시장 현황, 제품 분석

- 생리대 시장의 주요 공급업체는 유한킴벌리, LG유니참, 깨끗한나라 3개사로 3개 기업의 시장의 80% 이상을 점유하고 있는 과점적 형태의 시장임
- 상위 3개 기업의 점유율이 80%가 넘는 시장의 구조적인 특성으로 담합이 없어도 비슷한 효과가 나타나는 특성을 보임. 특정 기업이 제품 가격을 인상하면 다른 기업 또한 따라서 인상하는 등 제품 가격이 비슷하게 움직이는 묵시적인 담합 환경을 보임
- 2017년 유해물질 파동 이후 소비자들의 건강 우려와 환경 의식, 소비자들이 안전한 제품을 찾는 경향이 늘어 유기농 순면 커버 등 프리미엄 제품의 수요가 급격히 증가하였으며 브랜드들은 이런 요구에 맞춘 제품라인업을 확대하고 안전, 친환경, 유기농 등을 강조하고 있음
- 이와 같은 소비자들의 관심과 프리미엄 제품 마케팅은 제품 가격을 전체적으로 끌어올리는 요소로 작용하고 있음. 실제 유기농, 순면 등을 사용한 프리미엄 제품뿐만 아니라 표준적인 원재료를 사용하면서 구조, 형태 등을 차별화한 표준적인 제품, 기업 입장에서 판매량 또는 마진이 가장 큰 주력 볼륨성 제품 또한 함께 가격이 상승하고, 소비자들은 이들 제조사의 패키지 형태, 네이밍, 성분 등을 꼼꼼하게 구분해서 소비하기에는 한계가 존재함
- 다음은 한국소비자단체협의회에서 가격을 조사한 주요 제조사의 3가지 제품에 대한 원재료 성분과 비교 목적으로 찾아 본 프리미엄 제품의 성분표임. 유기농, 순면 등을 사용한 프리미엄 제품에 해당하지 않으며 일반적인 PE, PP 등의 원재료를 사용한 것을 확인할 수 있음
- 아래에서는 이와 같은 표준적인 제품을 대상으로 원재료와 제품 가격 추세를 확인하고 분석 결과를 제공함

<그림 Ⅱ-1 주요 생리대 제품 성분표>

1) 유한킴벌리 - 화이트시크릿홀

<전성분> 화이트 시크릿홀울트라슬림소형날개형뉴 / 화이트 시크릿홀울트라슬림중형날개형뉴 화이트 시크릿홀울트라슬림대형날개형뉴	
배합목적	성분명
표지	부직포합지필름W(폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유, 폴리에틸렌, 산화티탄, 탄산칼슘)
표지(사이드)	부직포(폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유)
흡수체	부직포(면상펄프, 폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유, 올레핀중합체, 스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소), 부직포PS (면상펄프, 펄프, 폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유, 산화티탄, 스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소)
방수층	폴리에틸렌필름NB(폴리에틸렌, 산화티탄)
접착제	열용융형접착제C, 열용융형접착제G (스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소)

※ 사용기한 : 제품에 별도 표기 (제조일자가 표시된 제품의 경우, 제조일자로부터 36개월까지 사용가능합니다)

2) LG유니참 - 쏘피 바디피트

제품명	배합목적	성분명
쏘피 바디피트 볼록맞춤 소형	표지	부직포(폴리에틸렌-폴리에스테르복합섬유)(폴리에틸렌, 폴리에스테르, 산화티탄), 부직포(폴리프로필렌, 폴리에틸렌, 산화티탄)
	흡수체	면상펄프(펄프), 흡수지(펄프), 부직포(폴리에틸렌, 폴리프로필렌, 산화티탄)
	방수층	폴리에틸렌필름(폴리에틸렌, 산화티탄)
	보강감	보강지(펄프)
	접착제	열용융형접착제C(스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소), 열용융형접착제P(스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소)
	습윤제	카프릴릭·카프릭트리글리세리드
쏘피 바디피트 볼록맞춤 중형에이	표지	부직포(폴리에틸렌-폴리에스테르복합섬유)(폴리에틸렌, 폴리에스테르, 산화티탄), 부직포(폴리프로필렌, 폴리에틸렌, 산화티탄)
	흡수체	면상펄프(펄프), 흡수지(펄프), 부직포(폴리에틸렌, 폴리프로필렌, 산화티탄)
	방수층	폴리에틸렌필름(폴리에틸렌, 산화티탄)
	보강감	보강지(펄프)
	접착제	열용융형접착제C(스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소), 열용융형접착제P(스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소)
	습윤제	카프릴릭·카프릭트리글리세리드
	습윤제	카프릴릭·카프릭트리글리세리드

3) 유한킴벌리 - 좋은느낌

〈전성분〉 좋은느낌뉴울트라날개소형 / 좋은느낌뉴울트라날개중형 / 좋은느낌울트라날개대형원

배합목적	성분명
표지	부직포YD(폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유, 산화티탄)
표지(사이드)	부직포(폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유)
흡수체	부직포YD(폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유, 산화티탄), 흡수지(펄프), 면상펄프
방수층	폴리에틸렌필름NB(폴리에틸렌, 산화티탄)
접착제	열용융형접착제C, 열용융형접착제G(스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소)

4) 유한킴벌리 - 좋은느낌 유기농 100% 순면커버

좋은느낌유맥시슬림중형원

배합목적	성분명
표지	순면부직포(면섬유)
표지(사이드)	부직포(폴리프로필렌섬유)
흡수체	부직포YD(폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유, 산화티탄), 흡수지(펄프), 면상펄프
방수층	폴리에틸렌필름NB(폴리에틸렌, 산화티탄)
접착제	열용융형접착제C, 열용융형접착제G (스티렌블록공중합체, 탄화수소수지, 파라핀계탄화수소)

Ⅲ. 생리대, 원재료 가격 추이와 주요 제조 기업 손익 분석

1. 생리대 가격 추이

- 보도 자료를 통해 주요 업체들의 최근 생리대 가격 인상을 살펴보면 유한킴벌리의 경우 2023년 6월 편의점 채널에서 생리대 제품 20여종의 판매가격이 5~8% 인상했고, LG유니참의 경우 2022년 바디피트 등 생리대 16종의 가격을 7.9%~12% 인상하였음
- 보도 자료를 통해 확인한 기업들의 가격 인상 원인은 원부자재, 운임, 인건비, R&D 비용 상승과 고환율 등을 가격 인상 요인으로 제시하고 있음
- 생리대는 제조업체별로 다수의 브랜드, 패키지 형태, 포장 수량 차이 등 아주 다양한 형태로 소비자에게 판매되고 있으며 유통 채널, 프로모션 등에 따라서도 판매가격에 차이가 있음. 아래 가격 추이는 한국소비자단체협의회 조사 가격을 참고하였으며 상기 언급하였듯 여러 제품 형태, 유통 채널 등에 따라 가격 차이가 발생할 수 있으나 대략적인 가격 흐름을 파악하는 데에는 의미가 있을 것으로 판단됨

<표 Ⅲ-1 주요 생리대 제품 소매가격>

(단위: 원)

월	화이트 시크릿홀 울트라 슬림 날개 중형(18개입)	좋은느낌 울트라 에어핏쿠션 날개 중형(18개입)	바디피트 볼록 맞춤 울트라 중형(18개입)
Jan-22	5,508	5,966	5,362
Feb-22	5,320	6,077	5,760
Mar-22	5,673	5,976	5,605
Apr-22	5,987	6,085	5,742
May-22	6,059	6,137	5,651
Jun-22	5,974	6,132	5,820
Jul-22	5,974	6,148	5,573
Aug-22	5,983	6,035	5,749
Sep-22	6,033	6,023	5,673
Oct-22	6,342	6,158	5,769

Nov-22	6,236	6,233	5,669
Dec-22	6,421	6,402	5,358
Jan-23	6,359	6,495	5,781
Feb-23	6,523	6,387	5,371
Mar-23	6,554	6,334	5,523
Apr-23	6,477	6,490	5,454
May-23	6,445	6,374	5,641
Jun-23	6,470	6,585	5,598
Jul-23	6,323	6,569	5,526
Aug-23	6,514	6,500	5,433
Sep-23			
Oct-23	6,524	6,644	5,858
Nov-23	6,560	6,629	5,620
Dec-23	6,640	6,684	5,543
Jan-24	6,710	6,857	5,596
Feb-24	6,745	6,927	5,442
Mar-24	6,800	6,785	5,722
Apr-24	6,818	6,899	5,510
May-24	6,893	6,976	5,557
Jun-24	6,949	7,029	5,594
Jul-24	6,924	6,804	5,404
Aug-24	6,886	6,812	5,449
Sep-24	7,100	6,996	5,482
Oct-24	7,117	6,985	5,564
Nov-24	7,136	6,942	5,667
Dec-24	6,920	7,085	5,666
Jan-25	7,099	6,854	5,522
Feb-25	7,016	6,979	5,624
Mar-25	6,980	6,898	5,471
Apr-25	6,966	7,003	5,470
May-25	7,078	7,017	5,629
Jun-25	7,109	6,997	5,534
Jul-25	7,078	6,936	5,704
Aug-25	6,826	6,904	5,387
Sep-25	6,961	6,756	5,384
Oct-25	7,138	6,963	5,618
Nov-25	7,147	7,072	5,233

출처: 한국소비자단체협의회 조사

- 조사 품목 중 화이트, 좋은느낌 제품의 경우 가격이 꾸준히 인상된 것으로 나타남. 연평균 가격이 각각 18.1%, 13.6% 인상된 것으로 조사되었음. 반면 바디피트 제품의 경우 2022년 대비 2025년 평균 가격이 0.9% 하락한 것으로 조사되었음
- 조사 품목 중 화이트, 좋은느낌 제품의 경우 가격이 꾸준히 인상된 것으로 나타남. 연평균 가격이 각각 18.1%, 13.6% 인상된 것으로 조사되었음. 반면 바디피트 제품의 경우 2022년 대비 2025년 평균 가격이 0.9% 하락한 것으로 조사되었음

2. 주요 원재료 가격 추이

(1) 펄프 가격

- 사업보고서가 공시되는 깨끗한나라의 사업보고서에서 확인한 펄프 가격의 추이는 다음과 같음

<표 Ⅲ-2 깨끗한나라 공시 원재료 시세>

(단위: 원/Kg)

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025_3분기
PULP	788	584	751	1,038	933	929	824

출처: 전자공시시스템

- 사업보고서에서 확인한 펄프 가격의 경우 2020년 가장 낮은 수준에서 2021년과 2022년에 걸쳐 급격하게 상승하였음
- 펄프 시세는 2021년 38.1%, 2022년 38.2% 증가 후 2023년 10% 감소한 Kg당 933원, 2024년 거의 비슷한 수준인 Kg당 929원이 유지되었으나 2025년 3분기 기준 824원으로 약 12.7% 하락하였음. 2022년을 기점으로 펄프 가격이 하락하는 추세를 보임

(2) 석유화학 원재료 가격

1) 분기별 가격 추이

- 생리대 표지, 방수층 등 생리대 전반에 사용되는 석유화학 원재료의 2022년부터 2025년 3분기까지 가격 동향은 다음과 같음

<표 Ⅲ-3 주요 원자재 가격동향(석유화학분야)>

(단위: USD/톤)

분기	HDPE	PP
2022년 1분기	1,096.8	1,147.7
2022년 2분기	1,086.5	1,134.4
2022년 3분기	956.0	961.1
2022년 4분기	898.4	902.1
2023년 1분기	957.3	937.9
2023년 2분기	923.9	869.9
2023년 3분기	912.2	845.0
2023년 4분기	887.3	864.3
2024년 1분기	898.1	873.0
2024년 2분기	911.0	916.2
2024년 3분기	897.6	897.2
2024년 4분기	887.1	889.1
2025년 1분기	859.4	874.4
2025년 2분기	836.3	860.8
2025년 3분기	839.0	863.3

출처: e-나라지표

- 폴리에틸렌(PE)은 밀도에 따라 HDPE, LDPE, LLDPE 등으로 종류가 세분화되며 생리대에는 주로 저밀도의 LDPE, LLDPE가 많이 사용되지만 HDPE 가격 추세를 통해 전반적인 폴리에틸렌(PE) 가격 추이를 확인하였음

- HDPE의 연평균 가격은 2022년 톤당 1,009.44 달러로 가장 높았으며 2023년 920.18 달러, 2024년 898.43 달러, 2025년 3분기까지 844.89 달러로 매년 하락하였음. 전년 대비 2023년 8.8%, 2024년 2.4%, 2025년 3분기 6% 하락하여 2025년 3분기 평균 가격이 조사 기간 중 가장 낮은 평균 가격을 기록하고 있음
- PP 또한 동일한 흐름을 나타냄. 연평균 가격은 2022년이 톤당 1,036.31 달러로 가장 높았으며 2023년 879.27 달러, 2024년 893.85 달러, 2025년 3분기 866.19 달러로 조사 기간 동안 꾸준히 하락하여 2025년 분기의 평균 가격이 가장 낮은 것을 확인할 수 있었음

2) 환율 변동 및 원화환산액

- 상기 가격은 달러로 표시된 가격으로 HDPE, PP의 가격에 해당 기간의 평균 환율을 적용하여 원화환산액을 계산한 결과 원화 기준 가격 추이는 다음과 같음

<표 Ⅲ-4 분기별 평균환율, HDPE, PP가격 및 원화환산액>

(단위: 원, USD/톤, 원/톤)

분기	평균환율	HDPE	원화환산액	PP	원화환산액
2022년 1분기	1,205.0	1,096.8	1,321,625	1,147.7	1,382,885
2022년 2분기	1,259.6	1,086.5	1,368,523	1,134.4	1,428,881
2022년 3분기	1,338.0	956.0	1,279,109	961.1	1,285,906
2022년 4분기	1,359.3	898.4	1,221,214	902.1	1,226,134
2023년 1분기	1,275.6	957.3	1,221,087	937.9	1,196,354
2023년 2분기	1,314.7	923.9	1,214,659	869.9	1,143,666
2023년 3분기	1,311.0	912.2	1,195,809	845.0	1,107,753
2023년 4분기	1,320.8	887.3	1,172,021	864.3	1,141,536
2024년 1분기	1,328.5	898.1	1,193,054	873.0	1,159,737
2024년 2분기	1,370.9	911.0	1,248,899	916.2	1,255,987
2024년 3분기	1,359.4	897.6	1,220,152	897.2	1,219,595
2024년 4분기	1,396.8	887.1	1,239,081	889.1	1,241,875
2025년 1분기	1,452.7	859.4	1,248,445	874.4	1,270,235
2025년 2분기	1,404.0	836.3	1,174,128	860.8	1,208,640

2025년 3분기	1,385.3	839.0	1,162,250	863.3	1,195,954
-----------	---------	-------	-----------	-------	-----------

출처: e-나라지표, 서울외국환중개

- 조사 기간 동안 평균 환율은 원재료 가격과 반대로 꾸준히 상승하는 추세를 보임. 2022년 1,290.44원이던 평균 환율은 2023년 1,305.51원, 2024년 1,363.90원, 2025년 3분기까지 1,413.99원으로 약 9.6% 상승하였음
- 환율 상승으로 원재료 가격 하락폭이 일정 부분 상쇄 되었으나 원화 환산액 기준으로도 연평균 가격은 꾸준히 하락하는 것으로 나타남. HDPE의 경우 2022년 연평균 톤당 1,297,617.8원에서 2025년 3분기 평균 1,194,941원으로 약 7.9% 하락하였으며, PP 또한 2022년 연평균 1,330,951.5원에서 2025년 3분기까지 평균 1,224,943원으로 약 8% 하락하였음

3. 원재료 시세 및 가격 종합

- 상기 항목별로 분석한 펄프 및 석유화학 원재료와 제품 가격의 상승률을 종합하면 아래와 같음

<표 Ⅲ-5 펄프, 석유화학원재료 및 제품 가격 평균 상승률 비교>

구분	2023	2024	2025년
펄프	-10.1%	-0.4%	-11.3%
HDPE	-7.5%	2.0%	-2.5%
PP	-13.8%	6.3%	0.5%
제품 가격	4.8%	4.1%	1.1%

출처: 한국소비자단체협의회 분석

- 깨끗한나라의 사업보고서를 참고하면 2024년 말 기준 제품매출원가 중 원부재료 투입액의 비중은 약 66.5%를 차지하는 것으로 계산됨. 아래에서 살펴본 바와 같이 깨끗한나라의 영업부문 구분, 제품별 원가율 차이가 있을 것으로 추정되어 분석 대상 제품인 생리대의 원재료 사용액이 반드시 제품원가의 66.5% 수준이라고 볼 수는 없으나 제품매출원가 중 원재료액의 비율을 참고

목적으로 사용은 가능할 것임

- 분석 결과를 종합해보면 2022년 이후 주요 원재료의 가격은 크게 감소하였음. 생리대에서 핵심이 되는 펄프의 가격은 2022년 대비 2023년 10.1%, 2025년 11.3% 등 큰 폭으로 하락하여 원가 부담이 상당히 낮아짐
- 석유화학 원재료 또한 2022년 대비 가격이 낮아짐. 2023년 각각 7.5%, 13.8% 가량 가격이 낮아지고, 2024년 소폭 증가하였으나 2025년 다시 하락 또는 유지하는 수준을 보여 2025년 3분기 기준 2022년 대비 낮은 수준의 가격으로 조사되었음
- 이처럼 주요 원재료 가격이 하락한 반면, 제품 가격은 매년 상승한 것으로 나타남. 제품 가격은 2023년 4.8%, 2024년 4.1%, 2025년 1.1%씩 원재료 가격의 하락과 무관하게 매년 상승한 것으로 조사되었음

4. 주요 제조 기업 손익 분석

- 대표적인 생리대 제조 기업들인 유한킴벌리, LG유니참, 깨끗한나라 3개 기업의 과거 5개년 실적을 확인하였고 조사 기간 동안 각 기업의 실적은 다음과 같음

<표 III-6 유한킴벌리 실적>

(단위: 원)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	1,497,793,266,520	1,467,106,564,380	1,509,163,069,683	1,444,040,243,329	1,380,919,779,288
매출원가	973,952,803,954	931,981,394,691	965,122,603,447	913,358,753,579	889,472,621,288
매출총이익	523,840,462,566	535,125,169,689	544,040,466,236	530,681,489,750	491,447,158,000
영업이익	173,345,486,070	215,920,098,232	209,871,523,432	202,454,975,625	186,492,247,300
당기순이익	140,370,888,224	131,404,179,682	144,463,941,056	170,312,076,688	159,598,207,877
매출총이익률	35.0%	36.5%	36.0%	36.7%	35.6%
영업이익률	11.6%	14.7%	13.9%	14.0%	13.5%
당기순이익률	9.4%	9.0%	9.6%	11.8%	11.6%
판관비율	23.4%	21.8%	22.1%	22.7%	22.1%

출처: 전자공시시스템

- 시장에서 가장 높은 점유율을 가진 유한킴벌리의 과거 5개년 실적 확인 결과 조사 기간 동안 안정적인 영업이익을 달성하고 있음. 조사 기간 동안 가장 낮은 영업이익률을 기록한 회계연도는 2020년으로 11.6%이며, 그 외의 기간은 꾸준히 13% 이상의 영업이익률을 유지하고 있음
- 조사 기간 중 영업이익률이 가장 낮은 2020년의 경우 전년 대비 매출액이 약 12.3% 증가하였음에도 영업이익률이 조사 기간 중 가장 크게 감소하였음. 2019년 매출원가율은 64.6%, 2020년의 원가율은 65.0%로 전년 대비 큰 변동이 없으나 판관비율의 증가로 영업이익률이 감소한 것으로 나타남
- 조사 기간 중 원가율은 63.3%~65.0% 수준으로 유의미한 변동을 보이지 않고 안정적인 수준을 유지한 것으로 확인됨

<표 III-7 LG유니참 실적>

(단위: 원)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	124,714,834,435	104,250,910,095	111,593,000,073	115,190,853,224	110,416,106,138
매출원가	76,783,081,270	71,012,703,801	76,608,356,346	77,635,057,042	78,367,242,388
매출총이익	47,931,753,165	33,238,206,294	34,984,643,727	37,555,796,182	32,048,863,750
영업이익	18,125,471,035	8,649,787,178	9,861,790,474	11,984,160,987	3,881,536,935
당기순이익	14,465,477,500	6,922,943,448	8,556,518,629	11,401,863,602	5,594,415,486
매출총이익률	38.4%	31.9%	31.4%	32.6%	29.0%
영업이익률	14.5%	8.3%	8.8%	10.4%	3.5%
당기순이익률	11.6%	6.6%	7.7%	9.9%	5.1%
판관비율	23.9%	23.6%	22.5%	22.2%	25.5%

출처: 전자공시시스템

- LG유니참은 LG생활건강의 관계회사로 흡수성 위생용품의 제조 및 판매를 주요 영업으로 하는 회사임. LG유니참에서 제조 및 판매하는 생리대 브랜드는 쏘피이며, 국내 생리대 시장에서 유한킴벌리에 이은 두 번째 점유율을 차지하는 회사임

- LG유니참 또한 조사 기간 내내 영업이익이 발생하였으나 유한킴벌리와 비교했을 때 영업이익률의 변동이 크게 나타남. 2020년 영업이익률이 14.5%로 가장 높았으며 2024년 영업이익률은 3.5%로 크게 감소하였음
- 2024년의 매출액이 전년대비 약 4.1% 감소하고 매출원가율이 약 3.6%p, 판관비율이 3.3%p 상승하는 등 2024년의 실적이 조사 기간 중 유의적으로 악화된 것으로 나타남

<표 Ⅲ-8 깨끗한나라 실적>

(단위: 원)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	591,566,240,710	578,743,925,043	606,453,743,473	514,854,128,376	537,049,885,546
매출원가	463,672,902,141	486,600,856,160	527,372,019,646	453,773,948,250	455,154,964,628
매출총이익	127,893,338,569	92,143,068,883	79,081,723,827	61,080,180,126	81,894,920,918
영업이익	52,062,528,035	13,044,857,715	3,754,759,313	(18,914,851,966)	(902,193,220)
당기순이익	38,291,329,441	8,362,663,525	(2,908,390,769)	(30,844,136,630)	(22,142,799,877)
매출총이익률	21.6%	15.9%	13.0%	11.9%	15.2%
영업이익률	8.8%	2.3%	0.6%	-3.7%	-0.2%
당기순이익률	6.5%	1.4%	-0.5%	-6.0%	-4.1%
판관비율	12.8%	13.7%	12.4%	15.5%	15.4%

출처: 전자공시시스템

- 깨끗한나라는 유한킴벌리, LG유니참과 더불어 생리대 시장의 주요 제조업체로 2023년 기준 생리대 부문에서 약 19.2%의 점유율을 차지하고 있음¹⁾
- 깨끗한나라의 영업부문은 주로 포장재로 사용되는 아이보리류, 마니라류 등을 생산, 판매 및 수출하는 PS 사업부와 두루마리 화장지류, 위생용티슈류, 기저귀류, 생리대류, 물티슈류 등을 제조 및 판매하는 HL 사업부 두 개로 구성되며 상기 표의 실적은 두 영업부문이 모두 합쳐진 수치임. 생리대류 등을 제조, 판매하는 HL 사업부의 실적만을 살펴보면 다음과 같음

1) 출처: 깨끗한 나라 사업보고서

<표 Ⅲ-9 깨끗한나라 HL 사업부 실적>

(단위: 천원)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
매출액	282,650,328	247,290,023	253,747,065	256,242,033	251,523,450
영업이익	21,935,077	(5,162,453)	(8,543,841)	7,450,441	4,231,138
영업이익률	7.8%	-2.1%	-3.4%	2.9%	1.7%

출처: 전자공시시스템

- HL사업부만 살펴보면 2020년 영업이익과 영업이익률이 가장 높게 나타났으며 2021년, 2022년의 경우 영업손실을 기록하였음. 2023년 이후 다시 영업이익으로 흑자전환 하였으나 영업이익률은 2023년 2.9%, 2024년은 1.7%를 기록함

- 2020년을 제외하고 PS 사업부와 HL 사업부의 영업성과는 반대의 결과를 보임. 2020년의 경우 양 사업부 모두 영업이익을 달성하여 전체적으로 호실적을 기록하였으나 21,22년의 경우 HL 사업부의 적자, 23, 24년의 경우 PS 사업부의 적자로 회사의 실적이 악화되었음. 생리대를 판매하는 HL 사업부의 경우 원재료 가격의 하락 방향과 일치하게 최근 연도 영업이익을 달성하고 있는 것을 확인할 수 있었음

IV. 결론

1. 원재료 가격과 상관관계가 낮은 제품 가격 변동

- 상기와 같이 생리대의 주요 원재료인 펄프 및 석유화학 원재료의 가격 변동을 살펴본 결과 2022년 이후 주요 원재료 가격은 꾸준히 감소하는 추세를 보임
- 원재료 가격의 하락에도 불구하고 제품 가격은 꾸준히 인상된 것으로 조사되었음. 유통 채널 간 가격 차이, 조사 시점별 행사 유무 등 실제 소비자가 최종 구매하는 가격이 제조사의 납품 가격과 차이는 있으나 제조사의 납품 가격은 하락한 적 없이 계속해서 상승한 것 또한 사실임
- 앞서 언급한 바와 같이 기업은 원부자재, 운임, 인건비, R&D 비용, 환율 등 특정 시점, 특정 원가 요소가 변동할 경우 그 요소만을 강조하여 가격 인상의 근거로 삼음. 하지만 분석 결과 펄프, PE, PP 등 주요 원재료의 가격은 2022년은 정점으로 계속해서 하락하는 추세를 보였으며 같은 기간 환율이 상승하였으나 원재료 가격의 하락으로 원화환산 기준 기업들의 실제 구매 가격은 크게 증가하지 않은 것으로 확인되었음
- 상기와 같이 생리대의 주요 원재료인 펄프 및 석유화학 원재료의 가격 변동을 살펴본 결과 2022년 이후 주요 원재료 가격은 꾸준히 감소하는 추세를 보임. 원가 부담이 크게 늘지 않았는데도 불구하고 그 시점의 변동이 큰 한 가지 요소만을 강조해서 가격 인상의 정당함을 주장하는 기업들의 태도는 지양해야 할 것임

2. 가격 인상 수단으로 이용되는 프리미엄 제품 마케팅 경계해야

- 앞서 언급한 바와 같이 2017년 생리대 파동 이후 소비자들의 제품 안전성에 관심이 높아짐에 따라 기업들은 유기농, 순면 등을 강조한 프리미엄 제품 라인을 확대하고 강조함
- 하지만 이와 같은 경향은 기업들의 제품 가격 인상의 유용한 수단으로 삼고 있다는 의심이 존재함. 실제 유기농 순면을 사용한 것이 아닌 ‘순면 감촉’ 등으로 홍보하지만 화학부직포를 사용해 감촉만 부드럽게 하고 제품 가격은 인상하는 등 프리미엄 제품이 아님에도 마케팅 수단으로 제품 가격을 높게 받고 있지 않는지 검증이 필요함
- 생리대 성분표를 보면 부직포, 폴리에틸렌폴리프로필렌복합섬유, 산화티탄, 면상펄프 등 생소한 단어가 나열되어 있음. 예를 들면 광고 문구와 무관하게 흡수체에 면상펄프나 부직포 표기만 되어 있지 않고 여러 화학 성분이 표기되어 있는 경우 같은 제품이라 볼 수 없으나 위 가격 조사에서는 오히려 화이트 제품의 가격 인상률이 높게 나타남
- 표지, 흡수층 성분을 볼 때 프리미엄 제품이라 볼 수 없는 화이트 제품의 가격 인상률이 가장 높게 나타났는데 원재료 가격 하락과 함께 생각해 볼 때 이해하기 어려운 부분임. 기업이 주장하는 가격 인상 요인과 무관하게 마케팅 수단에 따른 가격 인상을 경계해야 하며 제품 특성과 가격 인상의 타당성에 대한 모니터링과 기업의 설득력 있는 설명이 요구됨

생리대 가격 분석 보고서

(한국소비자단체협의회 물가감시센터)

서울특별시 종로구 세종대로 23길 47(당주동), 524,525호
TEL 02-774-4060, FAX 02-774-4090
sohyub@consumer.or.kr, price@consumer.or.kr
<http://www.consumer.or.kr/>, <http://price.consumer.or.kr/>

※ 작성자 : 한국소비자단체협의회 물가감시센터 남정기 회계사