

2025년 원가분석 보고서

닭고기 가격 분석 보고서

목 차

I	문제제기
II	닭고기 시장 현황
III	닭고기 유통단계별 가격과 비용추이
IV	주요 닭고기 업체의 재무 현황
V	결론 및 제언

I. 문제제기

□ 단백질 섭취 확대 수요와 건강식 선호, 외식·가공식품 산업의 수요 증가로 닭고기 소비량 증가세

- 농림축산식품부 통계에 따르면 1인당 닭고기 소비량은 2013년 11.5kg에서 2023년 16.2kg으로 40% 가까이 증가, 2024년에는 약 15kg으로 추정됨.
- 소비자들의 단백질 섭취 확대 수요와 건강식 선호, 외식·가공식품 산업의 수요 증가로 닭고기 소비량 증가하고 있어 닭고기 가격 등락이 소비자에게 미치는 영향도 커지고 있음.
- 소비 수요가 증가하고 있는 닭고기의 유통흐름을 파악하고 닭고기의 유통 단계별 가격 및 유통비용율을 살펴보고자 함.

□ 닭고기 시장의 점유율이 높은 업체를 중심으로 육계 계열화 업체별 재무현황을 살펴보려 함.

- 국내에서 유통되고 있는 닭고기는 종계, 부화, 사육에서 생산, 가공, 유통 판매에 이르기까지 통합적으로 관리하는 육계 계열화 업체에서 약 90% 생산하고 있음.
- 닭고기 업체의 시장점유율을 살펴보고, 점유율이 높은 업체를 중심으로 육계 계열화 업체들의 재무현황을 살펴보려 함.

II. 닭고기 시장 현황

1. 닭고기 시장 현황

□ 닭고기 시장 현황

- 닭고기는 쓰임새에 따라 종계(種鷄)와 실용계(實用鷄), 두 종류로 나뉘며 종계는 종자를 계속 만들기 위한 닭이고 실용계는 바로 쓰이는 닭을 말함. 식용 계란을 생산하는 산란계나 육계는 실용계로 분류됨.
- ‘농업경영관리갈잡이¹⁾ 육계 경영관리’에 따르면 사육목적에 따라 병아리 부화용 계란(종란)을 채취하기 위하여 사육하는 닭인 ‘종계’, 식용계란을 생산하기 위하여 사육하는 닭 ‘산란계’, 고기를 이용할 목적으로 사육하는 닭(토종닭 포함) ‘육계’로 구분되어 짐.
- 국내에서 사육되는 닭은 크게 산란계와 육계로 구분할 수 있으며 육계는 삼계탕과 치킨의 주재료로 삼계탕에는 부화한 지 45일 된 영계, 치킨용으로는 30일 정도의 닭을 사용하고 있음.
- 표 2-1에서와 같이 닭고기의 도계¹⁾량 추이를 보면, 2020년 1,070백만수에서 그 이후 도계량 수치가 감소하였으나, 2022년 1,025백만수에서 2024년 1,022백만수로 시장규모에 큰 변동이 없는 것으로 나타남.
- 닭고기 소비량은 일반 경기의 변동에 따라 민감하게 반응하지 않는 양상을 보이며, 계절적으로 삼복이 있는 여름(6월~8월)에 소비가 큰 폭으로 증가하는 것으로 나타남.

¹⁾ 도계 : 닭을 잡아서 죽임

〈표 2-1 국내 닭고기 시장의 시장규모 추이〉

(단위 : 백만수)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년반기
도계량	1,070	1,036	1,025	1,011	1,022	480

출처 : 농림축산검역본부/한국육계협회 통계정보-도축현황(육가공품제외)

- 농림축산식품부 통계에 따르면 1인당 닭고기 소비량은 2013년 11.5kg에서 2020년 14.9kg로 증가, 2023년은 16.2kg으로 2013년 대비 40% 가까이 증가하였음. 2024년에는 약 15.2kg으로 추정되며 소비량이 유지되고 있는 상황임.
- 다른 축산물에 비해 상대적으로 저렴한 가격, 저지방, 저콜레스테롤, 저칼로리 함유와 고단백 식품으로써의 기능성, 웰빙문화의 발전과 함께 국내 닭고기 소비도 지속적으로 증가할 것으로 예상되고 있음.

〈표 2-2 국내 닭고기 소비 현황(정육기준)〉

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년(*)
총소비량(천톤)	729.7	734	742	788	742
1인당 소비량(kg)	14.9	14.6	14.8	16.2	15.2
총생산량(천톤)	642.5	641	614	607	618
수입량(천톤)	138.5	124	188	231	184

(*) 2024년은 KREI 농업관측센터 추정치임.

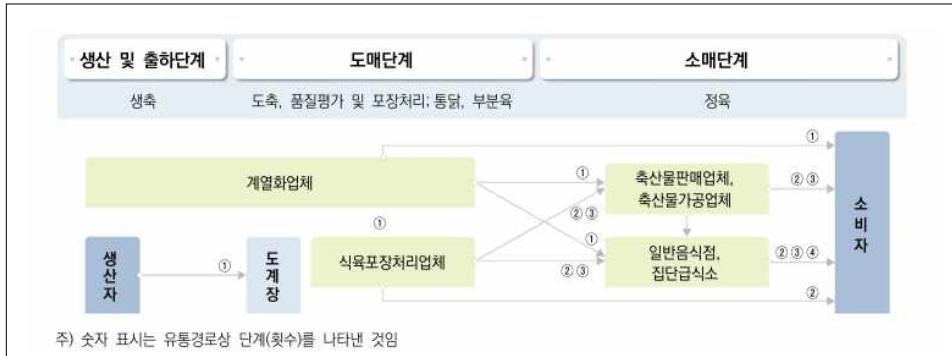
출처 : 한국농촌경제연구원_농업전망 2025_가금류 수급 동향과 전망

□ 닭고기 시장의 육계 계열화 현황

- 국내에서 유통되고 있는 닭고기는 종계, 부화, 사육에서 생산, 가공, 유통 판매에 이르기까지 통합적으로 관리하는 육계 계열화 업체에서 약 90% 생산하고 있음.

- 육계의 계열화 사업이란 판매망을 확보한 업체가 양계농가에 병아리, 사료, 약품, 연료, 사육기술, 사육수수료 등을 제공하고 농가는 소유한 사육시설에 노동력을 투입하여 사육한 육계를 계열업체에 납품하며 계열업체는 생산, 가공, 유통하는 사업형태를 말함.
- 닭고기의 유통은 그림 2-1과 같이 생산 및 출하단계 - 도매단계 - 소매단계를 거치며 생산 및 출하시 계열출하와 일반출하로 구분되어 짐. 닭고기의 경우 다른 축산물유통과 달리 대부분 계열출하로 이루어짐.

<그림 2-1 닭고기의 유통흐름>



출처 : AT KAMIS 품목별 유통실태 닭고기 2020년

- 2023년 기준 국내 육계시장의 계열화 비율은 96.4%, 일반출하의 비율은 3.6%로 거의 대부분의 육계를 계열화업체에 납품하고 있음.
- 계열출하는 양계농가가 위탁수수료와 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등), 기술 등을 제공받아 농가 소유의 농장에서 닭을 사육한 후 육계계열업체로 출하하는 물량이고 일반출하는 농가가 사육한 닭을 계열업체, 가축거래상인, 식육포장처리업체 등 유통업체와 거래하여 출하하는 물량임.

- 도매단계에서는 계열업체 소유의 작업장에서 도계 및 포장처리를 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동하는 육계계열업체 비율이 44.5%, 도계장에서 도계 후 대리점, 소매단계로 물량 이동하는 식육포장처리업체 비율이 12.6%, 계열업체와 식육포장처리업체에서 매입하여 소매단계로 물량 이동하는 대리점 비율이 42.9%임.

<그림 2-2 2023년도 닭고기(육계) 유통단계 경로별 비율>

(단위: %)

출하단계		도매단계		소매단계	
계열출하	96.4	육계계열업체	44.5	프랜차이즈	28.1
				단체급식소	15.3
일반출하	3.6	식육포장처리업체	12.6	슈퍼마켓	10.6
				하나로마트	7.1
계	100.0	계	100.0	일반음식점	9.6
				대형마트	9.8
				닭·오리 전문 판매점	8.5
				2차가공 및 기타	6.7
				정육점	1.1
				백화점	0.1
				온라인	3.1

주) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

출처 : AT KAMIS 품목별 유통실태 닭고기 2023년

- 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점을 경유하여 최종소비자를 대상으로 하는 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분하여 닭고기가 유통됨. 소매단계에서는 프랜차이즈로 판매되는 비율이 28.1%로 제일 높게 나타남.

2. 닭고기 판매 현황

□ 닭고기 판매 현황

- 2025년 1월부터 2025년 9월까지 닭고기 판매현황을 살펴보면, 판매액 기준으로는 851억원의 닭고기가 제일 많이 판매되었으며, 판매량을 기준으로는 절단육(닭도리탕용)이 6,748,384kg으로 제일 많이 판매된 것으로 조사됨.

<표 2-3 2025년 1월~9월까지의 국내 닭고기 판매량 현황>

(월합계 : 천원, KG)

구분	판매액	판매량
절단육(닭도리탕용)	71,016,682	6,748,384
닭고기	85,127,557	4,154,964
토종닭	49,036,329	2,187,283
북채(아랫다리)	30,821,416	1,419,855
정육(다리발골육)	12,372,502	587,647
가슴살	9,413,054	462,196
안심	5,189,814	229,122
봉(윗날개)	4,303,205	168,795
윙(아랫날개)	4,058,534	158,579

출처 : 축산유통정보 다봄-수급동향-통계-판매량데이터-판매량TOP

- 부분육에 대한 판매도 많이 이루어지고 있으며 부분육 중 북채(아랫다리)의 판매액 및 판매량이 많은 것으로 나타남.

III. 닭고기의 유통단계별 가격과 비용 추이

1. 닭고기의 유통단계별 가격 추이

□ 닭고기의 유통단계별 가격 추이

- 농 ‘축산유통정보 다봄’ 에 공시된 닭고기의 가격을 유통단계별 산지가격, 도매가격(육계), 소비자가격으로 구분하여 가격을 조사해 봄.

< 표 3-1 닭고기 유통단계 증 산지-생계유통가격 >

(단위 : 원/kg)

구분	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도	2024년도	2025년09월
1월	1,065	1,892	1,767	1,669	1,408	1,927
2월	1,169	1,523	1,781	1,973	1,732	1,870
3월	1,135	1,308	2,113	2,588	1,758	1,953
4월	911	1,291	1,984	2,463	1,860	2,265
5월	827	1,097	1,712	2,471	1,533	2,403
6월	1,062	1,049	1,883	2,263	1,460	1,892
7월	1,215	1,607	2,060	2,382	1,563	1,954
8월	1,195	1,596	1,653	2,287	1,739	1,889
9월	1,330	1,225	1,276	1,763	1,735	1,627
10월	976	1,841	1,511	1,785	1,353	
11월	1,148	1,204	1,939	1,576	1,136	
12월	1,418	1,423	2,434	1,529	1,563	
평균	1,121	1,421	1,843	2,062	1,570	1,976
증감율		26.80%	29.65%	11.92%	-23.88%	25.83%

출처 : 축산유통정보 다봄 - 유통정보- 축산물가격- 축종별 가격 - 육계 - 유통단계별 가격 - 월평균가격

- 산지생계유통가격은 2023년도 연평균 2,062원/kg으로 높았다가 2024년도 가격하락이었으나 2025년 9월까지 1,976원/kg으로 다시 상승하고 있음.

- 공시된 육계가격은 평균일령 33일, 평균체중 1.69kg의 육계를 기준으로 하였으며 산지가격은 계열업체에 소속되지 않은 농가가 산닭 형태로 거래되는 가격인 ‘생계유통가격’과 계열업체로 소속된 농가가 산닭을 업체에 납품하는 ‘위탁생계가격’으로 구분되어 공시됨.

< 표 3-2 닭고기 유통단계 중 산지-위탁생계유통가격 >

(단위 : 원/kg)

구분	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도	2024년도	2025년09월
1월	1,325	1,396	1,583	1,935	1,797	1,664
2월	1,349	1,432	1,608	1,929	1,809	1,715
3월	1,361	1,476	1,651	1,896	1,801	1,726
4월	1,344	1,507	1,680	1,903	1,777	1,703
5월	1,330	1,475	1,664	1,879	1,756	1,707
6월	1,325	1,469	1,703	1,865	1,725	1,692
7월	1,302	1,452	1,748	1,834	1,713	1,660
8월	1,300	1,455	1,772	1,797	1,667	1,689
9월	1,309	1,479	1,796	1,787	1,650	1,664
10월	1,314	1,486	1,820	1,795	1,640	
11월	1,305	1,511	1,860	1,780	1,646	
12월	1,348	1,548	1,901	1,767	1,644	
평균	1,326	1,474	1,732	1,847	1,719	1,691
증감율		11.15%	17.53%	6.64%	-6.96%	-1.61%

출처 : 축산유통정보 다봄 - 유통정보- 축산물가격- 축종별 가격 - 육계 - 유통단계별 가격 - 월평균가격

- 위탁생계유통가격은 2020년도부터 2023년도까지 가격상승하고 있으며 2023년 1,847원/kg으로 가장 비쌌다가 다시 하락하는 양상을 보이고 있음.
- 도매가격은 도계장에서 도계²⁾된 닭을 프랜차이즈, 대형마트, 대리점에 납품하는 가격(부가가치세가 포함되지 않은 가격을 말함)으로 호수별 전체 평균가격 기준임.

²⁾ 도계된 닭고기는 살아있는 닭을 도축하여 털, 머리, 내장, 닭발 등이 제거된 상태인 닭고기를 말함.

- 도매단계 중 프랜차이즈는 도계장에서 도계된 닭고기(통닭)가 프랜차이즈에 벌크형태로 납품되는 일반 닭고기 가격(염지비, 절단비, 포장비 등 미포함)이고, 대형마트는 도계장에서 도계된 닭고기(통닭)가 대형마트에 개별포장으로 납품되는 가격임. 대리점가격은 도계장에서 도계된 닭고기(통닭)가 지역 닭고기 전문유통업체에 벌크형태로 납품되는 가격임.

< 표 3-3 닭고기 유통단계 중 도매가격(전체별 호수 평균가격) >

(단위 : 원/kg)

구분	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도	2024년도	2025년09월
1월	2,409	3,334	3,236	3,363	2,900	3,531
2월	2,498	2,856	3,313	3,596	3,294	3,450
3월	2,417	2,642	3,661	4,166	3,325	3,597
4월	2,156	2,642	3,553	4,069	3,421	3,892
5월	2,035	2,434	3,290	4,092	3,076	3,959
6월	2,317	2,340	3,477	3,954	3,009	3,539
7월	2,567	3,087	3,750	4,098	3,229	3,709
8월	2,561	2,953	3,274	3,946	3,317	3,598
9월	2,575	2,564	2,825	3,404	3,297	3,274
10월	2,209	3,211	3,062	3,392	2,807	
11월	2,389	2,527	3,520	3,144	2,574	
12월	2,767	2,770	4,023	3,022	3,213	
평균	2,408	2,780	3,415	3,687	3,122	3,617
증감율		15.43%	22.85%	7.96%	-15.33%	15.85%

출처 : 축산유통정보 다봄 - 유통정보- 축산물가격- 축종별 가격 - 육계 - 유통단계별 가격 - 월평균가격

- 도매가격의 전체 평균가격은 산지생계유통가격과 유사한 변동추이를 보이고 있음. 2020년부터 2023년까지 가격상승으로 2023년도 연평균 3,687원/kg으로 높았다가 2024년도 가격하락, 2025년 9월까지 3,617원/kg으로 다시 상승하고 있음.

- 소비단계의 소비자 가격조사는 2022년 01월 12일 이전에는 ‘[한국농수산식품유통공사(aT)’, 2022년 1월 13일 이후에는 ‘축산물품질평가원’ 에서 조사하였음. 닭고기 평균가격은 농림축산식품부 조사요령에 따라 일반닭만 대상으로 조사된 가격임.

< 표 3-4 닭고기 유통단계 중 소매단계 소비자가격 >

(단위 : 원/kg)

구분	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도	2024년도	2025년09월
1월	5,101	5,683	5,327	5,794	5,683	5,624
2월	5,061	5,756	5,414	5,917	5,724	5,682
3월	5,136	5,564	5,820	6,014	5,868	5,753
4월	5,028	5,471	6,229	6,156	5,903	5,718
5월	5,073	5,431	6,105	6,397	5,868	5,657
6월	5,064	5,305	5,719	6,439	5,902	5,568
7월	4,983	5,555	5,670	6,352	5,984	5,984
8월	5,084	5,693	5,652	6,216	6,025	6,104
9월	5,315	5,191	5,526	6,117	5,895	5,912
10월	5,272	5,466	5,364	6,150	5,774	
11월	5,195	5,386	5,385	5,836	5,154	
12월	5,143	5,089	5,473	5,754	5,340	
평균	5,121	5,466	5,640	6,095	5,760	5,778
증감율		6.73%	3.19%	8.06%	-5.50%	0.31%

출처 : 축산유통정보 다봄 - 유통정보- 축산물가격- 축종별 가격 - 육계 - 유통단계별 가격 - 월평균가격

- 소비단계의 가격도 도매가격 및 생계유통가격과 유사한 변동추이를 보이고 있음.
- 생계유통가격보다 위탁생계가격이 2020년, 2021년, 2024년도에는 더 높게 형성되었고, 2022년과 2023년, 2025년도에는 생계유통가격이 위탁생계가격보다 높은 것으로 나타남.

- 생계유통가격보다 위탁생계가격의 변동폭이 적고 가격이 안정적으로 보이며, 생계유통가격, 도매가격, 소매가격의 변동양상이 유사하게 나타나고 있음.
- 2023년도에는 산지가격, 도매가격과 소매가격이 최근 5년 중 제일 높은 가격으로 나타남. 2023년도 이후에는 유통단계별 가격이 하락하였다가 2025년도에는 다시 상승하는 양상임.
- 2025년도 산지가격은 2023년 산지가격보다 낮고, 유통량의 대부분을 차지하는 위탁생계가격이 2023년도보다 156원/kg, 약 8.5%보다 낮지만 도매가격은 2023년도와 큰 차이를 보이지 않고 있음. 따라서 소매가격도 5,778원으로 전기보다 높게 나타남.

< 표 3-5 닭고기 유통단계 연도별 평균가격 및 변동율 추이 >

(단위 : 원/kg)

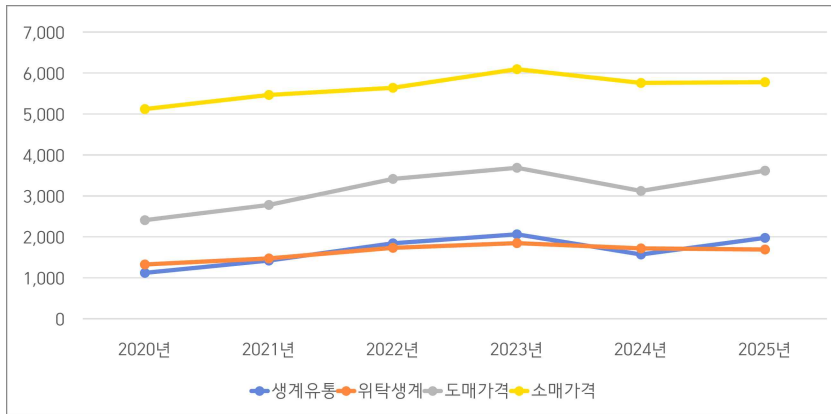
구분	2020년도	2021년도	2022년도	2023년도	2024년도	2025년09월
생계유통	1,121	1,421	1,843	2,062	1,570	1,976
위탁생계	1,326	1,474	1,732	1,847	1,719	1,691
도매가격	2,408	2,780	3,415	3,687	3,122	3,617
소매가격	5,121	5,466	5,640	6,095	5,760	5,778
생계유통 변동율		26.80%	29.65%	11.92%	-23.88%	25.83%
위탁생계 변동율		11.15%	17.53%	6.64%	-6.96%	-1.61%
도매가격 변동율		15.43%	22.85%	7.96%	-15.33%	15.85%
소매가격 변동율		6.73%	3.19%	8.06%	-5.50%	0.31%

주 : 공시된 월별평균가격을 연도별 평균으로 계산함.

출처 : 축산유통정보 다봄 - 유통정보- 축산물가격- 축종별 가격 - 육계 - 유통단계별 가격 - 월평균가격

- 2020년부터 2025년 9월까지 유통단계별(산지단계는 생계유통가격기준) 가격 변동은 유사한 변동양상을 보이고 있음. 단계별 유사한 변동이나 변동율에 있어서는 단계별 차이가 있어 보임. 생계유통가격 변동을 > 도매가격 변동을 > 소매가격 변동을 로 산지단계의 변동율에 비해 소매가격의 변동율은 그 폭이 작은 것으로 나타남.
- 산지단계의 유통량은 위탁생계가 약 96%로 대부분을 차지하고 있는데, 도매가격과 소매가격의 변동추이는 생계유통가격 변동과 유사한 양상을 보이고 있는 부분에 대하여 왜 이런 양상이 나타나는지 고민해 볼 필요가 있는 것으로 보임.

<그래프 3-1 닭고기 유통단계 연도별 평균가격추이>



출처 : 축산유통정보 다봄 - 유통정보- 축산물가격- 축종별 가격 - 육계 - 유통단계별 가격 - 월평균가격

□ 닭고기 업체의 원재료 매입가격 추이

- (주)하림의 원재료들의 매입가격 추이를 보면, 대부분의 원재료 변동이 2023년도에 제일 높았으며 2024년도는 하락하였다가 2025년도 다시 증가하는

추세를 보임. 곡물원재료가격과 산지단계 생계유통가격 변동이 유사한 양상을 보이며, 생계 원재료 매입가의 변동추이는 2025년 6월의 가격이 2024년보다 높게 나타나는 부분은 위탁생계가보다 생계유통가격의 변동과 유사한 양상으로 보여짐.

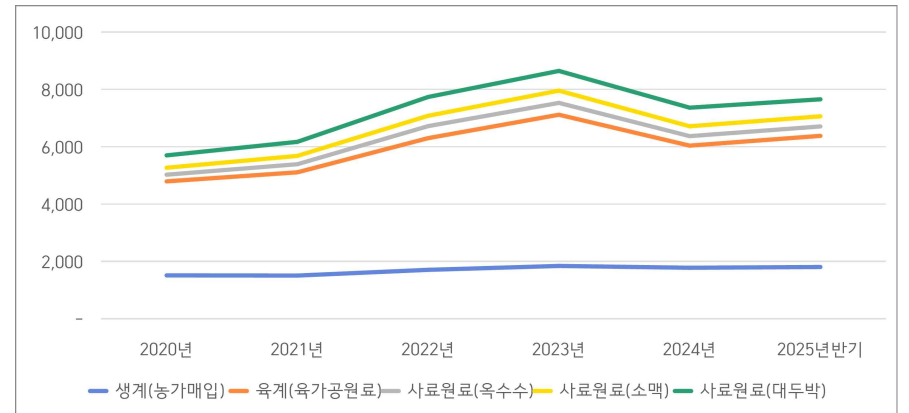
<표 3-6 (주)하림의 원재료 매입가격 추이>

(단위 : 원/kg)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
생계(농가매입)	1,513	1,507	1,707	1,843	1,779	1,806
육계(육가공원료)	3,281	3,602	4,595	5,275	4,261	4,575
사료원료(옥수수)	233	282	419	414	331	329
사료원료(소맥)	242	290	361	427	344	353
사료원료(대두박)	432	491	656	688	649	594

출처 : 금융감독원 전자공시_㈜하림 사업보고서

<그래프 3-2 (주)하림의 원재료 매입가격 추이>



출처 : 금융감독원 전자공시_㈜하림 사업보고서

3. 닭고기의 유통단계별 유통비용 추이

□ 닭고기의 유통단계별 유통비용 추이

- 닭고기의 유통단계별 유통비용율을 2020년 55.1%에서 매년 증가하여 2023년 59.0%를 나타냄. 2024년 유통비용율은 발표전으로 확인이 어려움.

<표 3-7 닭고기의 유통단계별 유통비용율>

(단위 : %)

구분		2020년	2021년	2022년	2023년
비용별	직접비	16.0	14.6	13.2	13.8
	간접비	35.5	37.4	34.9	36.6
	이윤	3.6	5.1	10.6	8.6
	계	55.1	57.1	58.7	59.0
단계별	출하	0.1	0.1	0.0	0.0
	도매	30.3	31.2	34.3	35.7
	소매	24.7	25.8	24.4	23.3
	계	55.1	57.1	58.7	59.0

출처 : 한국농수산물유통공사 KAMIS - 품목별 유통실태

- 닭고기의 경우 위탁출하 비중이 매우 커 출하단계 유통비용율은 0.0% ~ 0.1%로 거의 발생하지 않고 대부분 도매 및 소매단계의 유통비용이 발생함. 도매 및 소매단계의 유통비용율이 2023년도 기준 59.0% 인 것으로 나타남.
- 비용별 유통비용율은 상 2020년 대비 2023년도의 직접비는 감소, 간접비는 증가, 이윤은 큰 폭으로 증가한 것으로 나타남. 특히 이윤의 경우 2020년 3.6%에서 2023년 8.6%로 2배가 넘는 5%p 증가하였음.

- 닭고기외의 다른 축산물(쇠고기, 돼지고기, 계란)과 유통단계별 유통비용율을 비교하면, 닭고기의 전체 유통비용율이 제일 높은 것으로 나타남. 다른 축산물의 출하단계 비용율이 크지는 않지만 닭고기의 출하단계 비용율이 거의 0% 인 것을 감안하면 닭고기의 유통비용율이 더 높은 수치인 것으로 보여짐.

<표 3-9 축산물의 유통비용율>

(단위 : %)

구분		2020년	2021년	2022년	2023년
비용별-이윤	닭고기	3.6	5.1	10.6	8.6
	쇠고기	16.3	18.0	22.6	18.8
	돼지고기	9.2	7.2	2.7	5.1
	계란	4.7	0.6	0.3	0.2
단계별-출하	닭고기	0.1	0.1	0.0	0.0
	쇠고기	1.5	1.6	1.6	1.8
	돼지고기	1.1	0.8	1.0	0.8
	계란	5.1	3.8	5.8	6.0
전체유통비용율	닭고기	55.1	57.1	58.7	59.0
	쇠고기	48.3	48.1	53.0	52.6
	돼지고기	49.9	48.7	45.2	46.0
	계란	46.0	37.0	41.8	42.1

출처 : 한국농수산물유통공사 KAMIS - 품목별 유통실태

- 돼지고기와 계란의 유통비용율은 2020년도에 비해 2023년도는 낮아졌고, 닭고기와 쇠고기의 유통비용율은 높아진 것으로 나타남. 돼지고기와 계란의 경우 유통비용율도 낮아지고 이윤율도 낮아진 반면 닭고기와 쇠고기의 경우 유통비용율도 증가하고 이윤율도 증가하였음.
- 닭고기의 전체유통비용율은 쇠고기보다 증가폭이 낮았지만 이윤율은 쇠고기보다 높은 것으로 보여짐. 닭고기의 유통비용율이 조사된 축산물의 유통비용율 중 제일 높고, 2020년 대비 2023년 이윤증가율도 제일 높은 것으로 나타남.

IV. 주요 닭고기 업체의 재무 현황

1. 주요 닭고기 업체 현황

□ 닭고기 제품의 시장점유율

- 닭고기 제품의 생산 및 판매업을 주요 업종으로 업체의 시장점유율을 (주)하림의 공시자료를 이용하여 살펴보면, 표 4-1에서와 같이 하림의 점유율이 가장 큰 것으로 나타남. 2021년 19.7%에서 2025년 반기 기준 20.9%으로 하림의 시장점유율이 꾸준히 약 20%를 나타내고 있음.
- 2025년 기준, 하림 다음으로 올품, 마니커, 동우, 참프레, 체리부로가 7.5% ~ 9.0%로 유사한 점유율을 나타냄. 올품의 경우 하림의 관계회사인 것을 감안하면 하림 20.9%, 올품 8.9%로 두 회사의 점유율이 29.8%로 약 30%로 하림 계열의 시장점유율이 매우 큼.
- 시장점유율이 큰 하림, 올품, 마니커를 중심으로 계열화 업체들의 재무 현황을 살펴봄.

<표 4-1 닭고기 제품 관련 시장점유율>

(단위 : %)

연도	하림	올품	마니커	동우	참프레	체리부로	기타	계
2025년	20.9	8.9	9.0	8.0	8.4	7.5	37.3	100
2024년	20.4	8.7	9.1	8.0	8.6	7.5	37.7	100
2023년	20.2	8.7	7.6	8.2	8.2	8.1	39.1	100
2022년	19.6	8.7	8.1	8.4	8.5	8.1	38.6	100
2021년	19.7	8.3	7.3	8.5	8.4	7.8	40.0	100

출처 : 금융감독원 전자공시_주하림 2025.06 반기보고서

2. (주)하림의 재무현황

□ (주)하림 및 (주)하림지주의 기업구조

- (주)하림은 주요 주주인 (주)하림지주(57.37%)의 종속회사이며 하림그룹에 포함되어 있어, (주)하림지주와 (주)하림의 기업구조를 함께 살펴봄.
- (주)하림지주는 글로벌 푸드&에그리비즈니스(GLOBAL FOOD & AGRIBUSINESS) 기업을 지향하는 지주회사로 하림지주를 비롯하여 핵심 자회사인 팬오션, 제일사료, 하림, 선진, 팜스코, 엔에스쇼핑은 곡물(해운) - 사료 - 축산(가금/양돈) - 도축가공 - 식품제조 - 유통판매 등 식품의 가치사슬을 통합 관리 할 수 있도록 유기적으로 연결되어 있음.
- (주)하림지주의 닭고기 제품과 관련된 주요 종속기업 및 관계기업은 표 4-2와 같음. 곡물수입운반, 사료제조, 닭 생산 및 가공과 닭고기 제품의 제조 및 판매 등의 계열회사들로 구성되어 있음.

<표 4-2 하림지주의 닭고기 제품 관련 주요 종속기업 및 관계기업 현황>

구분	회사명	주요 영업활동	지분율(%)	상장여부
종속기업	(주)하림과 종속기업	닭 생산 및 가공	57.37	상장사
	제일사료(주)와 종속기업	사료제조	88.11	비상장
	팬오션(주)과 종속기업	해운사	54.72	상장사
	(주)한강식품	닭 생산 및 가공	97.64	비상장
관계기업	(주)올품	닭고기 제품의 제조 및 판매	-	비상장

출처 : 금융감독원 전자공시_주하림지주 2025.06 반기보고서

- (주)하림은 닭 생산 및 가공을 주요 사업목적으로 하고 있으며, 주요 사업부문은 표 4-3과 같이 구분되어 짐. 농업회사법인 (유)에이치비씨 및 (주)싱그린에프에스는 (주)하림의 종속회사로, (주)하림 계열은 모두 닭 고기와 관련된 사업을 운영중임.

<표 4-3 (주)하림의 사업개요>

사업부문	구분	사업의 내용	회사
신선육 사업부문	사육 부문	원종계, 종계, 육계 사육 및 부화사업, 종란 생산	(주)하림, 농업회사법인(유)에이치비씨
	사료 부문	사료생산	(주)하림
	도계 및 제조 부문	도계 및 계육 제품 생산	(주)하림
	도계 및 수출 부문	성계 도계 및 수출사업	(주)싱그린에프에스
육가공 사업부문	육가공 제조	육가공 제품 생산	(주)하림

출처 : 금융감독원 전자공시_㈜하림 2025.06 반기보고서

□ (주)하림지주 및 닭고기 제품 관련 회사들의 재무현황

- (주)하림지주의 경우 2024년 기준 전체 매출액 중 운송부문의 매출액이 38.11%로 제일 큰 비중을 차지하고 있으며, 그 뒤로 사료 및 축산부문 25.74%, 식품 및 식품서비스부문 26.21% 등으로 나타남. 운송부문 팬오션(주)의 전체 매출액 중 곡물사업 비중은 19.58%로 낮은 상황이고, 닭고기 이외의 다른 축산물의 매출도 혼재되어 있어 하림지주의 연결 전체 손익을 닭고기 관련 손익으로 보기에는 어려움이 있음.
- (주)하림지주의 연결재무제표 손익은 전체적인 하림계열의 재무현황을 참고하기 위하여 살펴보기로 함.

<표 4-4 (주)하림지주 최근 5개연도 연결 재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	7,723,311	10,619,104	13,775,296	12,062,363	12,272,959	6,514,385
매출원가	6,291,357	8,695,703	11,525,777	10,083,996	10,082,969	5,356,784
매출총이익	1,431,954	1,923,401	2,249,519	1,978,367	2,189,990	1,157,601
영업이익	354,034	741,776	941,307	567,545	765,480	458,781
당기순이익	173,597	577,450	569,035	178,306	174,817	370,189
매출원가율	81.46%	81.89%	83.67%	83.60%	82.16%	82.23%
영업이익율	4.58%	6.99%	6.83%	4.71%	6.24%	7.04%

출처 : 금융감독원 전자공시_㈜하림지주 사업보고서

- (주)하림지주의 최근 5개 연도 손익은 2020년도 영업이익율 4.58%에서 2024년 6.24%로 증가하였고, 2025년 반기에는 7.04%의 영업이익율을 보이고 있음. 2020년에 비해 2024년도 영업이익율은 1.66%p, 영업이익은 4,114억원 증가하였음. (주)하림지주의 재무현황은 매출액 증가, 영업이익 증가 등으로 매우 양호한 실적을 나타내고 있음.
- (주)하림, 제일사료(주), (주)한강식품, (주)울품의 재무현황을 각각 살펴보기로 함. 닭고기 관련 종속기업 중 팬오션(주)은 곡물사업 비중이 낮아 재무현황 분석에서 제외하고 비상장사의 경우 2025.06월 공시된 재무제표가 없어 2024년까지 재무현황을 분석함.
- (주)하림의 연결재무제표를 보면, 2020년 영업이익율 0.68%, 영업이익은 61억원이나 그 이후 증가 및 감소를 하다 2024년도에는 영업이익 285억원, 영업이익율 2.22%를 나타냄. 2025년도 06월은 영업이익율이 3.76%로 더 증가하였음. 2020년부터 2024년도 5개년 평균 영업이익율은 2.42%, 평균영업이익은 308억원을 보이고 있음.

<표 4-5 (주)하림 최근 5개연도 연결 재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	895,465	1,118,054	1,342,909	1,410,838	1,285,419	709,886
매출원가	749,928	934,721	1,129,902	1,196,687	1,090,078	601,069
매출총이익	145,538	183,333	213,008	214,150	195,341	108,817
영업이익	6,110	32,077	46,819	40,447	28,513	26,719
당기순이익	8,128	13,493	5,002	13,028	-12,336	32,820
매출원가율	83.75%	83.60%	84.14%	84.82%	84.80%	84.67%
영업이익율	0.68%	2.87%	3.49%	2.87%	2.22%	3.76%

출처 : 금융감독원 전자공시_하림 사업보고서

- 제일사료(주)는 사료사업을 운영하며 종속회사들은 사료제조 및 소사육업 등을 사업목적으로 하고 있어, 연결재무제표를 이용하여 재무현황을 살펴봄.

<표 4-6 제일사료(주) 최근 5개연도 연결 재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	704,102	904,726	1,218,927	1,203,960	1,061,740	
매출원가	585,101	767,692	1,080,310	1,038,043	890,063	
매출총이익	119,000	137,034	138,617	165,917	171,677	
영업이익	16,552	17,694	1,297	27,044	34,871	
당기순이익	898	17,664	-13,599	13,069	-12,494	
매출원가율	83.10%	84.85%	88.63%	86.22%	83.83%	
영업이익율	2.35%	1.96%	0.11%	2.25%	3.28%	

출처 : 금융감독원 전자공시_제일사료(주) 연결감사보고서

- 제일사료(주)의 최근 5개 연도 연결 매출액은 2020년도부터 증가하는 추세이며, 2022년은 대손상각비가 크게 증가하며 일시적으로 영업이익이 0.11%로 낮은 수치를 보였으나 2023년 2.25%, 2024년 3.28%로 다시 증가하는 양상을 보이고 있음.
- 제일사료(주)의 2020년부터 2024년 최근 5개년도의 평균 영업이익율은 1.99%로 지속적인 영업이익을 나타내고 있음.
- (주)한강식품은 양계 및 축산물 가공판매 등을 주 영업목적으로 하며 별도의 종속회사는 없음. 최근 5개 연도 매출액은 증가하고 있으나, 매출원가도 함께 증가하며 영업이익은 전반적으로 손실을 나타내고 있음. 2023년도 6억원의 영업이익을 나타냈으나 2024년도에는 다시 영업손실을 기록하고 있음.

<표 4-6 (주)한강식품 최근 5개연도 재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	138,994	122,472	199,355	282,750	268,944	
매출원가	135,386	121,543	193,563	260,391	257,511	
매출총이익	3,609	929	5,792	22,359	11,433	
영업이익	-3,955	-8,719	-7,528	5,615	-7,750	
당기순이익	-4,057	-11,010	-22,942	1,457	-12,693	
매출원가율	97.40%	99.24%	97.09%	92.09%	95.75%	
영업이익율	-2.85%	-7.12%	-3.78%	1.99%	-2.88%	

출처 : 금융감독원 전자공시_한강식품 감사보고서

- (주)울품의 경우, 종속회사는 투자사업 및 여신전문금융업이므로 별도재무제표를 기준으로 재무현황을 살펴봄. 울품은 매출액이 증가하다 2024년도 감소한 것으로 나타났으며, 영업이익율도 2024년 1.61%로 2023년도 4.75%보다 감소한 수치를 나타내고 있음.

<표 4-7 (주)울품 최근 5개연도 재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	304,751	366,815	481,811	512,691	420,670	
매출원가	278,727	331,047	421,493	455,356	379,651	
매출총이익	26,024	35,767	60,317	57,335	41,020	
영업이익	-4,152	4,506	26,668	24,340	6,766	
당기순이익	-3,758	-26,285	38,506	20,261	3,978	
매출원가율	91.46%	90.25%	87.48%	88.82%	90.25%	
영업이익율	-1.36%	1.23%	5.53%	4.75%	1.61%	

출처 : 금융감독원 전자공시_㈜울품 감사보고서

- (주)울품의 2020년부터 2024년 최근 5개년도의 평균 영업이익율은 2.35%로 2% 중반대의 영업이익율을 나타내고 있음.

<표 4-8 (주)하림지주의 닭고기 관련 회사의 5개 연도 영업이익율 추이 비교>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년	'20~'24 5개년평균
(주)하림지주	4.58%	6.99%	6.83%	4.71%	6.24%	7.04%	5.87%
(주)하림	0.68%	2.87%	3.49%	2.87%	2.22%	3.76%	2.42%
제일사료(주)	2.35%	1.96%	0.11%	2.25%	3.28%		1.99%
(주)한강식품	-2.85%	-7.12%	-3.78%	1.99%	-2.88%		-2.93%
(주)울품	-1.36%	1.23%	5.53%	4.75%	1.61%		2.35%

출처 : 금융감독원 전자공시_각사 감사보고서 및 연결감사보고서 수치를 이용하여 계산함.

- (주)하림지주의 닭고기 관련 회사들은 (주)한강식품을 제외하고 모든 회사들이 5개년 평균 영업이익을 나타내고 있으며 회사별 평균영업이익율 약 2% 정도 임.

3. (주)마니커의 재무현황

□ (주)마니커 및 (주)이지홀딩스의 재무현황

- (주)마니커의 지배회사는 지분을 30.0%인 (주)이지홀딩스의 사업부문별 영업개황은 표 4-9와 같고 2025년 반기 기준 (주)이지홀딩스의 전체 매출액 중 기타사업부문 매출은 약 8.08%로, 사료사업 및 육가공사업, 가금사업의 비중이 91.92%임.

- (주)이지홀딩스의 연결재무제표 및 (주)마니커와 (주)팜스토리의 재무현황을 살펴보기로 함.

<표 4-9 (주)이지홀딩스의 사업부문별 영업개황>

구분	사업부문	주요회사명	
		국내	해외(미국)
기타사업 부문	자회사관리 및 투자	국내	(주)이지홀딩스
		해외(미국)	EASYUSA HOLDINGS, INC
	곡물 및 수의서비스 금융,프랜차이즈 등	국내	(주)울티팜, (주)티앤엘,또봉이에프앤에스(주), (주)팀브로, 한국염색씨로지스틱스(주), 제이디에코코어(주)
		해외	에코호츠외(러시아)
사료사업부 (FB)	배합사료 및 사료첨가제 생산,판매		(주)팜스토리 사료부문, (주)이지바이오, (주)이지팜스
		국내	Pathway UK, DFS Oskaloosa(USA) Furst-McNess INC(USA) Devenish Nutrition,LLC(USA)
육가공사업 부(LB)	도축 제품 제조 및 판매	해외	(주)팜스토리 식육부문 우리손에프앤지농업회사법인(주) 식육부문
	양돈사육	국내	우리손에프앤지농업회사법인(주)양돈부문 농업회사법인(주)부여육종 농업회사법인(주)팜스월드 농업회사법인(주)안성 외
가금사업부 (PB)	육계 및 오리	국내	(주)마니커, 농업회사법인(주)안성, (주)정다운 농업회사법인(주)제이디팜

출처 : 금융감독원 전자공시_㈜이지홀딩스 2025.06 반기보고서

- (주)이지홀딩스는 2020년도부터 계속 영업이익을 나타내고 있으며 2020년부터 2024년 5개연도 평균영업이익율은 3.68%를 보이고 있음. 2025년 6월에는 매출원가율은 전기대비 낮아지고 영업이익율은 4.31%로 더 높은 수치를 기록하고 있음.

<표 4-10 (주)이지홀딩스 최근 5개연도 연결재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	1,608,343	1,984,046	3,010,255	3,119,160	3,284,976	1,673,861
매출원가	1,352,092	1,644,517	2,596,649	2,686,021	2,772,878	1,399,073
매출총이익	256,250	339,529	413,606	433,140	512,097	274,788
영업이익	46,976	100,417	99,923	103,781	123,396	72,072
당기순이익	84,525	9,208	26,917	54,489	35,096	53,597
매출원가율	84.07%	82.89%	86.26%	86.11%	84.41%	83.58%
영업이익율	2.92%	5.06%	3.32%	3.33%	3.76%	4.31%

출처 : 금융감독원 전자공시_이지홀딩스 사업보고서

- (주)마니커와 그 종속회사는 계육제품의 생산 및 판매 사업을 주요 사업으로 하고 있는 수직 계열화 업체로 종속회사는 축산업종의 농업회사법인 (주)에스앤마니커 1개이므로 연결재무제표를 이용하여 재무현황을 살펴봄.
- (주)마니커는 2020년도부터 매출액이 증가하였으나 매출원가율이 상승, 관관비 중 인건비가 증가하며 2024년도에는 영업손실을 기록하였음. 2025년 반기에는 전기보다 매출원가율이 하락하며 영업손실율을 감소시켰음.

<표 4-11 (주)마니커 최근 5개연도 연결재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	214,795	252,727	320,551	339,612	332,788	163,630
매출원가	223,393	241,811	302,226	310,628	313,347	151,409
매출총이익	-8,598	10,916	18,325	28,984	19,442	12,221
영업이익	-30,941	-13,038	-6,965	2,215	-9,051	-1,337
당기순이익	-35,170	-50,153	655	-1,770	-10,708	-2,476
매출원가율	104.00%	95.68%	94.28%	91.47%	94.16%	92.53%
영업이익율	-14.41%	-5.16%	-2.17%	0.65%	-2.72%	-0.82%

출처 : 금융감독원 전자공시_마니커 사업보고서

- (주)마니커는 (주)팜스토리로부터 사료를 구입하고 있으며 (주)팜스토리는 연결대상 종속회사 업종 중 매출액이 큰 곳은 (주)마니커에프앤지(육류가공 및 저장처리업)과 농업회사법인(주)팜스월드(축산업)이므로 모두 닭고기 제품과 관련된 업종으로 보아져, 연결재무제표를 이용하여 재무현황을 분석하기로 함.

<표 4-12 (주)팜스토리 최근 5개연도 연결재무현황>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년
매출액	965,387	1,033,918	1,426,451	1,500,248	1,453,901	727,895
매출원가	858,236	925,088	1,292,463	1,361,009	1,291,520	645,185
매출총이익	107,151	108,830	133,988	139,239	162,380	82,710
영업이익	22,047	25,114	31,455	26,245	40,779	19,574
당기순이익	25,762	4,932	-7,551	9,773	5,163	22,658
매출원가율	88.90%	89.47%	90.61%	90.72%	88.83%	88.64%
영업이익율	2.28%	2.43%	2.21%	1.75%	2.80%	2.69%

출처 : 금융감독원 전자공시_팜스토리 사업보고서

- (주)팍스토리의 경우 2020년도부터 매출액이 증가하는 양상을 보이며, 최근 5개연도 약 2%대의 영업이익을 나타내고 있음.

<표 4-13 (주)이지홀딩스, (주)마니커, (주)팍스토리의 5개 연도 영업이익율 추이 비교>

(단위 : 백만원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025.06년	'20~'24 5개년평균
(주)이지홀딩스	2.92%	5.06%	3.32%	3.33%	3.76%	4.31%	3.68%
(주)마니커	-14.41%	-5.16%	-2.17%	0.65%	-2.72%	-0.82%	-4.76%
(주)팍스토리	2.28%	2.43%	2.21%	1.75%	2.80%	2.69%	2.29%

출처 : 금융감독원 전자공시_각사 감사보고서 및 연결감사보고서 수치를 이용하여 계산함.

- (주)마니커의 경우 최근 5개연도 대부분 영업손실을 기록하고 있으나, (주)이지홀딩스와 (주)팍스토리의 5개연도 평균 영업이익율은 각각 3.68%와 2.29%를 기록하고 있음.

V. 결론 및 제언

1. 닭고기의 유통단계별 가격의 변동을 차이가 커

- 닭고기는 약 96%가 계열출하로 이루어지고 있고, 산지단계 생계유통가격보다 위탁생계가격의 변동폭이 적고 가격이 안정적으로 나타나고 있음. 약 4%의 일반출하가 이루어지고 있으나 도매 및 소매가격의 변동양상은 생계유통가격의 변동양상과 유사한 흐름을 보이고 있음.
- 전체적으로, 2020년부터 2025년 9월까지 유통단계별(산지단계는 생계유통가격기준) 가격변동은 유사한 변동양상을 보이고 있음. 단계별 유사한 변동이나 변동율에 있어서는 단계별 차이가 있어 보임. 생계유통가격 변동을 > 도매가격 변동율 > 소매가격 변동율 로 산지단계의 변동율에 비해 소매가격의 변동율은 그 폭이 작은 것으로 나타남.
- 산지 생계유통가격 및 도매가격의 변동에 비해 소비자가 체감하는 가격의 변동은 매우 적을 것으로 보여짐. 가격이 민감하게 변동하지 않는 것은 소비자 입장에서 닭고기 가격의 예측가능성이 있어 좋을 수도 있으나, 실제 가격이 높게 형성되어 변동이 적은 것은 아닌지, 그리하여 소비자가 계속적으로 부당하게 높은 가격으로 닭고기를 구매하는 것은 아닌지 지켜볼 필요가 있는 것으로 보임.
- 또한, 산지단계의 유통량은 위탁생계가 약 96%로 대부분을 차지하고 있는데, 도매가격과 소매가격의 변동추이는 생계유통가격 변동과 유사한 양상을 보이고 있는 부분에 대하여 왜 이런 양상이 나타나는지 확인해 볼 필요가 있는 것으로 보임.

2. 닭고기의 단계별 유통비용율이 다른 축산물보다 높게 나타나

- 닭고기의 경우 위탁출하 비중이 매우 커 출하단계 유통비용율은 0.0% ~ 0.1%로 거의 발생하지 않고 대부분 도매 및 소매단계의 유통비용이 발생함. 도매 및 소매단계의 유통비용율이 2023년도 기준 59.0% 인 것으로 나타남.
- 닭고기외의 다른 축산물(쇠고기, 돼지고기, 계란)과 유통단계별 유통비용율을 비교하면, 닭고기의 전체 유통비용율이 제일 높은 것으로 나타남. 다른 축산물의 출하단계 비용율이 크지는 않지만 닭고기의 출하단계 비용율이 거의 0% 인 것을 감안하면 닭고기의 유통비용율이 더 높은 수치인 것으로 보여짐. 또, 이윤율도 쇠고기에 이어 두 번째로 높은 수치를 기록함.
- 닭고기의 경우 계열화사업을 통해 유통비용을 타 축산물보다 감소시킬 수 있을 것이라 생각했지만, 실제 더 높은 것으로 보아 닭고기의 유통비용율이 높은 이유는 무엇인지, 유통에 있어 비효율적 유통비용이 지불되고 있는 것은 아닌지 검토할 필요가 있어 보임.

3. 닭고기업체의 재무현황은 양호한 것으로 보여

- 닭고기 제품의 점유율이 높은 하림과 마니커를 중심으로 각 지배회사인 (주)하림지주와 (주)이지홀딩스의 재무현황은 양호함.
- (주)하림지주의 5개연도 영업이익율은 5.87%이고, 닭고기 관련 종속 및 회사들은 (주)한강식품을 제외하고 모든 회사들이 5개년 평균 영업이익을 나타내고 있으며 회사별 평균영업이익율 약 2% 정도로 나타남.
- (주)이지홀딩스는 2020년도부터 계속 영업이익을 나타내고 있으며 2020년부터 2024년 5개연도 평균영업이익율은 3.68%를 보이고 있음. 2025년 6월에는 매출원가율은 전기대비 낮아지고 영업이익율은 4.31%로

더 높은 수치를 기록하고 있음.

- 두 회사의 영업이익율이 높다 낮다 얘기할 수는 없으나, 닭고기 제품의 수직계열화를 통해 한 부분에서 손실이 나더라도 다른 부분에서 이익을 내어 회사 전체적으로는 이익을 얻고 있는 것으로 확인됨.