
농산물의 온-오프라인 유통채널별 가격 비교분석

(사)미래소비자행동

I. 조사목적 및 개요

1. 조사 목적

- 농산물은 소비자 식생활에 직접적인 영향을 주기 때문에 안정적인 공급과 가격이 유지되어야 하지만 가격 유지가 어려움.
 - 농산물의 가격 인상은 연쇄적인 가격 상승을 불러옴으로써 시장 전반의 물가상승의 원인의 하나로 지목되고 있음.
 - 최근 농산물의 가격인상의 원인으로는 기후변화로 인한 작황이 좋지 않은 요인도 있지만 복잡한 유통단계도 하나의 원인으로 지목되고 있음.
- 농산물의 경우 공산품과 다른 특성이 있어 차별화된 유통 관리가 필요함.
 - 농산물의 경우 공급이 특정 시기에 집중되기 때문에 출하 시기 공급 물량에 따라 가격변동이 발생하게 됨. 또한 부피가 클수록, 시간이 경과됨에 따라 가치가 급격히 하락하는 특징을 가지고 있어 유통과정이 중요하다고 할 수 있음.
 - 이와 같이 유통과정의 영향을 크게 받는 농산물의 경우 공산품과 달리 차별화되어 운영되어야 함.
- 농산물은 생산부터 소비자에게 전달되기까지 복잡한 유통단계를 거치게 됨.

-
- 농산물 유통경로는 농산물 유통의 중추적 역할을 하는 농산물 공영도매시장 뿐만 아니라 산지유통인, 산지공판장, 대형유통업체, 중·소형마트 가공업체 등 다양한 유통주체들로 구성되어 있으며, 이와 같이 다양한 유통주체를 경유하는 농산물 유통경로로 인해 과도한 유통비용 발생 및 유통과정 중 상품 가치의 하락 등 다양한 문제점이 상존하는 실정임¹⁾.
 - 유통경로의 이러한 문제점이 지적됨에 따라 정부에서는 유통구조 개선을 위해 노력해 왔으나 시행되었던 개별 정책들의 실효성은 미흡한 것으로 판단된다.
- 농산물 유통에서 소매를 비롯하여 도매까지 비대면 온라인 거래가 활발해지고 있음.
- 모바일 기기의 확산과 라이프스타일의 변화로 농산물 거래에도 온라인을 통한 비대면 거래가 확산하고 있으며, 코로나19 영향으로 가속화되는 모습임.
 - 한국농촌경제연구원(2022) 연구에 따르면, 농식품 전체 구입액 기준 오프라인 구입액 비중은 53.2%, 온라인 구입액 비중은 46.9%로 여전히 오프라인의 구입비중이 온라인에 비해서 높으나 그 차이는 크지 않은 것으로 조사되었음. 세부 품목별로 살펴본 결과 과일·과채 및 채소는 오프라인의 구입비중이 높았으며, 쌀 잡곡은 온라인에서의 구입액 비중이 높게 조사되었음.²⁾
 - 온라인 도매가 가능하도록 한 2023년 11월 30일부터 농수산물 온라인 도매시장이 운영되고 있으며, 활성화를 통해서 2027년까지 가락농수산물 종합도매시장(이하 가락시장)을 5조원 규모로 확대하는 것을 목표로 하고 있음³⁾.
- 농산물의 가격안정화를 위한 유통채널의 다양화를 추진하고 있을 뿐만 아니라 소비자 구매 행동에서도 온라인 구매가 증가하면서 온라인을 통한 농식품 소비생활이 확산되고 있음. 하지만 온라인 농산물 거래 실태에 대한 조사는 부족한 실정으로 실제 온라인 농산물가격의 특징을 살펴보고자 유통채널별 가격 비교를 실시하였음.

1)공정거래위원회(2019), 농산물 유통분야 시장구조 및 실태분석, 3쪽.

2)한국농촌경제연구원(2021), 농식품 소매 유통채널 이용실태 분석, 17쪽.

3)관계부처합동 보도자료, 농수산물유통경로 다양화와 경쟁 촉진을 통해 유통비용 10%이상 절감, 2024. 4. 30.

2. 사업기간 : 2024년 9월 ~ 12월 13일

- 10월 7일 ~ 10월 11일 : 예비조사 및 모니터요원 교육
- 10월 14일 ~ 12월 6일 : 본조사

3. 조사대상 및 조사방법

○ 조사대상 유통채널

- 소매점의 유통채널별 가격대를 비교하여 살펴보기 위해 도매가격을 살펴 보았음. 도매가격 오프라인의 경우 가락시장 도매가격을 ‘농넷’에 공개되고 있는 자료 분석에 참고하였음.
- 2023년 11월부터 운영되고 있는 농산물 온라인도매시장 플랫폼의 경우 해당 사이트에서 최고가격, 최저가격, 평균가격이 품목별로 공개되고 있어 공개된 자료 가운데 평균가격을 분석에 참고하였음.
- 소매점의 오프라인 매장인 전통시장과 대형마트의 경우 ‘KAMIS’ 홈페이지 조사대상 품목의 가격을 추출하여 사용하였음.

[표1] 조사대상 유통채널

구 분		조사대상	조사방법
도매	오프라인	가락시장	‘농넷’ 홈페이지 조사품목의 가격 추출
	온라인	농산물 온라인도매시장 플랫폼	온라인도매시장 플랫폼 조사품목의 가격 추출
소매	오프라인	전통시장, 대형마트	KAMIS 홈페이지 조사품목의 가격 추출
	온라인	대형 플랫폼, 해외 플랫폼, 대형마트 온라인 쇼핑물, 개인 및 생산자단체 쇼핑물	직접 모니터링을 통한 가격조사

- 온라인 가격정보는 본회에서 직접 조사를 하였으며, 소비자들의 이용이 많은 쿠팡, 네이버 스마트 스토어를 조사대상으로 선정하였음. 소비자들이 농산물 온라인 구매채널인 대형마트 홈페이지와 TV홈쇼핑 홈페이지를 조

사대상으로 선정하였음.

- 해외이커머스 가운데 알리익스프레스에서 2024년 상반기부터 농산물을 판매하기 시작함에 따라 추가하여 조사를 하였음.

[표2] 조사대상 온라인 유통채널

구 분	조사대상업체	갯 수
대형 플랫폼	쿠팡(쿠팡자체, 협력사 상품 구별), 네이버 스마트스토어	2
해외 플랫폼	알리익스프레스	1
대형마트 온라인 쇼핑몰	이마트, 홈플러스, 롯데마트	3
TV홈쇼핑 홈페이지	현대홈쇼핑, CJ온스타일, GS홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, NS홈쇼핑	5

○ 조사대상 : 11개 품목

- 기존 선행연구 및 소비자들의 관심이 높은 품목을 선정을 하였으며, 품종의 경우 재배면적과 출하시기를 고려하여 품종을 선정하였음.
- 제품 가격에 영향을 줄 수 있는 세척 과일, 못난이 과일, 손질배추, 선물용 제품 등은 제외 하고 조사를 하였음.
- 쌀의 경우에는 10kg, 햅쌀 백미로 조사, 배추와 무의 경우 개수가격을 조사하였음.

[표3] 조사대상품목

구 분	품목(품종)	갯 수
계		11
곡물	쌀(백미)	1
식량작물	감자(수미)	1
엽근채류	배추, 무	2
과 채 류	방울 토마토	1
조미 채소류	고추, 깻마늘, 양파	3
과 실 류	사과(홍로), 배(신고), 감귤	3

○ 조사방법

- ‘농넷’에 공개되고 있는 가락시장 도매시장과 전국도매시장 가격 가운데 조사대상 품목의 가격을 조사하였음.

※ 자문회의 결과 전국의 도매시장 경우 가락등에서 입찰을 받아 다시 2차 도매를 하는 경우가 있기 때문에 소매가격 분석 참고를 위해서는 가락시장 도매가격만으로 충분하다는 의견을 참고하여 분석에는 가락시장도매가격만 참고함.

- 온라인 도매시장의 경우 매일 도매가격이 공개되고 있으며 최고가격, 최저가격, 평균가격이 제공되고 있어 이 가운데 평균가격을 분석에 활용함.

- 온라인 소매가격의 경우 각 사이트를 방문하여 해당품목의 가격을 조사하였음.

- 조사대상 사이트, 품목, 품종, 특징, 가격(정가, 할인가) 등은 엑셀로 기록하여 분석에 활용하였음.

○ 자료분석방법

- 조사결과를 취합하여 이상수치가 있는지 확인하고 수정하는 데이터 에디팅 후 분석에 활용하였음.

- 주 5일 평일 가격을 매일 조사하여 매주 평균을 내어 분석에 활용하였음.

- 할인가의 경우 회원할인 등은 일부 소비자들에게 적용되는 가격이기 때문에 기재된 정가를 분석에 활용하였음.

II. 조사결과

1. 쌀 (10kg, 백미 햅쌀)

○ 10kg 포장단위 쌀 가격 조사 실시

- 15년 전만 해도 쌀 판매현황을 살펴보면 20kg 포장단위의 판매량이 78%로 절대적인 비중을 차지하였음.⁴⁾ 이 때문에 기존 공공기관의 쌀값 조사의 경우 20kg 포장단위 조사가 많았음.

- 하지만 최근 조사에 따르면 1인 가구의 증가와 쌀 소비 감소로 인해서 2023년부터 10kg포장 단위 판매가 가장 많은 것으로 나타났음⁵⁾.

4) 양승룡·임송택·이훈수(2009), 대형마트의 쌀 판매 특성 분석, 농초경제 32(5), 573쪽

5) 농민신문, 쌀 10kg 소포장 구입이 대세.. 가격·원산지 민감 고객 늘어. 2024. 5. 19.

- 쌀의 경우 포장단위가 작을수록 판매가격은 높고 유통마진이 커지기 때문에 소비자들이 실제 체감하는 가격조사를 위하여 10kg 포장 상태의 쌀 가격을 조사대상으로 하였음.

○ 오프라인 가격이 온라인 가격에 비해 대체로 더 저렴한 것으로 나타났으며 가격이 비교적 안정적으로 유지되고 있음.

- 조사 기간 동안 오프라인 대형마트와 전통시장의 가격은 비슷한 수준으로 10kg 쌀 28,000원 ~ 29,100원 대를 유지하였으며 큰 변동이 없었음.

- 온라인의 경우 온라인 대형마트, 쿠팡, 홈쇼핑, 네이버 가격이 비슷한 수준에서 가격이 조금씩 변동이 있었음. 가격대는 35,000원대에서 41,000원 사이의 가격대를 형성하고 있었음.

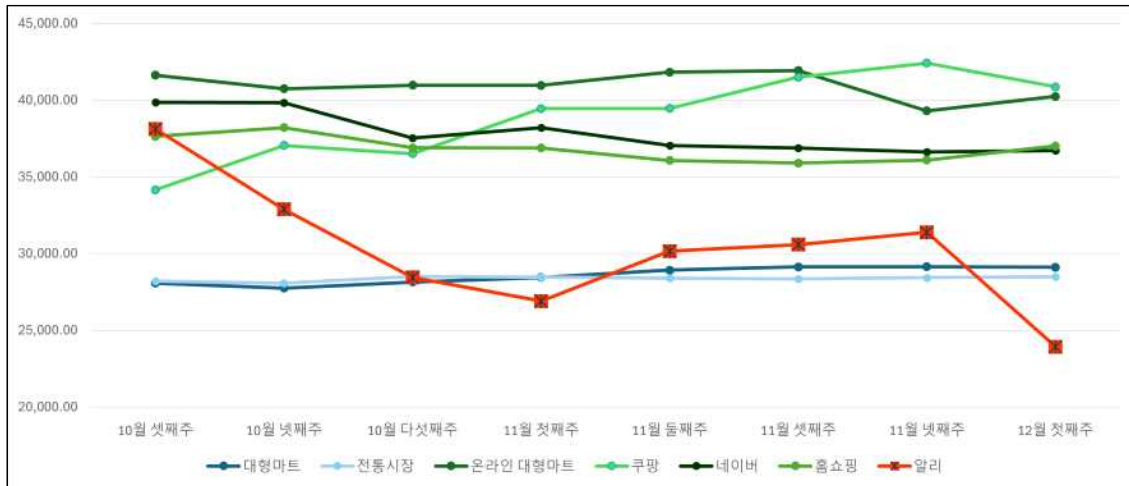
[표4] 쌀가격 조사결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 넷째주	10월 다섯째주	11월 첫째주	11월 둘째주	11월 셋째주	11월 넷째주	12월 첫째주
대형마트	28,074.40	27,751.40	28,143.40	28,441.20	28,923.00	29,137.20	29,145.60	29,102.75
전통시장	28,197.00	28,073.60	28,517.20	28,458.80	28,393.60	28,355.00	28,429.00	28,476.75
온라인 대형마트	41,621.80	40,738.60	40,977.20	40,963.40	41,816.80	41,926.20	39,302.00	40,241.60
쿠팡	34,151.20	37,048.60	36,513.80	39,456.40	39,468.60	41,492.20	42,410.40	40,866.60
네이버	39,859.00	39,827.80	37,537.00	38,206.25	37,033.50	36,882.80	36,614.00	36,722.00
홈쇼핑	37,641.60	38,208.40	36,894.40	36,882.80	36,065.80	35,895.80	36,094.00	37,010.80
알리	38,111.00	32,881.00	<u>28,441.60</u>	<u>26,900.80</u>	30,150.60	30,589.20	31,383.00	<u>23,924.40</u>

※ 일자별 가격 분석은 불임자료 참조.

[그림 1] 쌀가격 조사결과



○ 알리익스프레스의 경우 일시적인 가격 인하로 가격의 급락, 급등이 이루어지고 있어 안정적으로 운영되는 시장 내 부정적 영향을 줄 우려가 있음.

[그림 2] 알리익스프레스의 쌀가격변동



- 알리익스프레스의 경우 조사를 시작한 10월에는 다른 온라인 유통매장들과 비슷하게 가격 평균이 38,111원이었으나 3주 후 26,900원으로 약 29.4% 하락함.
- 마지막 조사에서는 전주(31,383원) 보다 23.7%감소(7,459원) 23,924원으로 나타났음. 이는 오프라인 전통시장 가격과 비교했을 때도 28,476원 보다 4,552원(15.9%) 저렴한 것으로 나타났음.
- 이후에도 다시 가격이 약간 상승하다가 다시 급락하는 등 상승, 급락을 반

복하였음.

- 쌀은 주식으로 안정적인 가격 유지가 중요한 상황에서 해외이커머스의 가격 변동이 시장에 주는 영향에 대한 면밀한 관찰이 필요함.
- 온라인으로 구매하는 농산물의 품목의 경우 쌀·곡물이 대표적임. 따라서 온라인 가격이 소비자들에게 미치는 영향이 큰 품목이라고 할 수 있음.
- 정부에는 매년 쌀 수확시기 작황 등을 고려하여 산지 쌀 가격을 관리해오고 있음. 2024년에도 산지 쌀 값에 대해 수급상황에 맞지 않는 과도한 저가 판매 등에 대한 시장 교란행위에 대한 집중 점검을 하는 등의 정책을 추진하였음.⁶⁾
- 소매가격 역시 간접적인 방식으로 관리를 해외이커머스의 가격의 급등과 급락의 반복은 시장 가격변동에 영향을 줄 수 있는 만큼 시장에 미치는 영향에 대한 관찰이 필요함.

2. 양파

- 오프라인 매장 가격이 온라인에 비해서 저렴한 것으로 나타났으며, 가격 변동은 크지 않았음.
- 양파의 가격을 조사하여 100g당 가격으로 환산하여 가격을 비교하였음.
- 오프라인 매장에서 전통시장의 경우 210원에서 220원 사이 가격으로 가격의 변동이 거의 없었음. 그에 반해 대형마트의 경우 잠시 157원에서 210원으로 가격이 상승하기는 했으나 대체로 200원 대를 형성하였음.
- 온라인 판매가격을 살펴본 결과 홈쇼핑 홈페이지의 가격이 230원 ~ 258원 사이의 가격이었으며, 대형마트 온라인 홈페이지가격이 283원에서 328원 사이 가격을 형성하고 있었다.
- 도매가격과 비교했을때 도매의 경우 가격변동이 거의 없었으나 소매에서는 다른 조사대상 품목에 비해 가격변동이 다소 있는 것으로 나타났음.
- 네이버의 경우 스마트스토어를 통해서 판매되는 제품으로 농장에서 직접 판매하는 것으로 소개되는 경우도 있어 가격이 저렴할 것으로 예상했으나 실제 조사결과 에서는 홈쇼핑사의 가격보다 높았음.

6) 농림축산식품부 보도자료, 11월 5일자 산지쌀값은 안정화 추세, 2024. 11. 8.

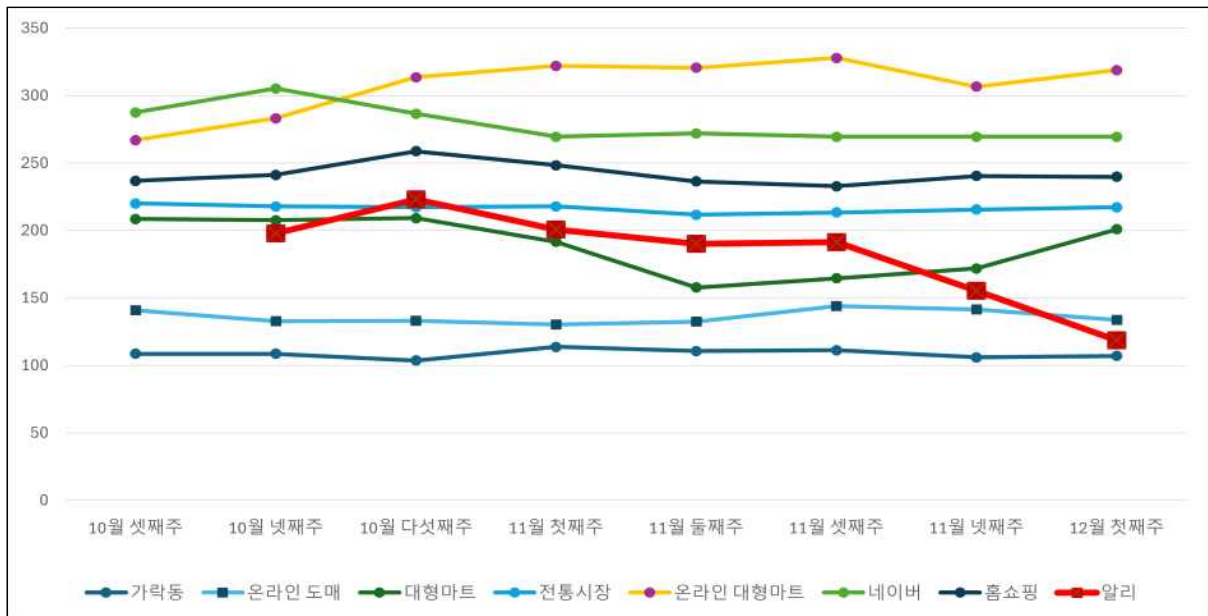
[표5] 양파가격 조사결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 넷째주	10월 다섯째주	11월 첫째주	11월 둘째주	11월 셋째주	11월 넷째주	12월 첫째주
가락시장 (도매)	108.6	108.6	103.6	113.8	110.6	111.2	106.0	107.0
온라인 도매	140.75	132.8	133.0	130.4	132.4	144.0	141.6	133.75
대형마트	208.6	207.6	209.2	191.6	157.8	164.6	171.8	201.0
전통시장	220.0	217.8	217.2	217.8	211.75	213.4	215.6	217.25
온라인 대형마트	267.0	283.2	313.6	322.0	320.6	328.0	306.6	319.0
쿠팡	455.8	344.0	325.8	342.4	385.2	349.4	351.2	328.6
네이버	287.6	305.2	286.6	269.5	272.0	269.5	269.5	269.5
홈쇼핑	236.8	241.2	258.8	248.4	236.4	232.8	240.4	239.8
알리	-	198.0	223.0	200.8	190.2	191.4	155.4	118.8

※ 일자별 가격 분석은 붙임자료 참조.

[그림 3] 양파가격 조사결과



○ 도매가격수준으로 판매하는 알리익스프레스

- 알리익스프레스의 양파가격 변동을 살펴보면 처음 조사를 시작했던 10월 말에는 다른 소매업체와 비슷한 가격을 보였으나 점차 가격이 인하되면서 가락시장 도매가격과의 가격 차이를 줄여서 마지막 조사시점인 12월 초에는 도매가격수준으로 온라인 도매가격 평균 보다 더 저렴한 것으로 나타났음.

[그림 4] 양파 도매가격과 알리익스프레스 가격비교



- 도매가격에 판매하는 해외이커머스의 공격적인 마케팅으로 인한 소매업체 타격이 불가피할 것으로 판단됨
- 양파의 경우 2023년에는 공급 부족으로 양파를 해외에서 수입하였으며, 2024년에는 재배면적 증가로 생산량이 0.2% 증가하였음⁷⁾. 일부에서 작년 수입물량과 올해 생산량 증가로 가격하락에 대한 우려가 있었음.
- 양파는 매년 가격이 급락, 급등으로 인한 소비자와 농민의 우려가 있는 품목으로 정부에서도 작황 등을 관리하며 양파 수급안전정책을 지속해서 추진해 왔음.
- 해외이커머스의 가격은 기존의 시장가격과는 흐름을 같이하지 않고 변동이 심한 상황으로 해외이커머스의 시장 내 점유율이 높아지게 된다면 시장가격 예측을 더 어렵게 할 것으로 판단됨.

3. 감자

- 대형마트와 온라인 대형마트의 가격은 다소 변동이 있었으며, 네이버의 가격이 다소 높은 것으로 나타났음.
- 쌀과 양파의 가격과는 다르게 감자의 경우 오프라인 가격과 온라인 가격

7) 통계청 보도자료, 2024년 보리, 마늘, 양파 생산량조사 결과, 7쪽.

의 뚜렷한 차이가 없었음.

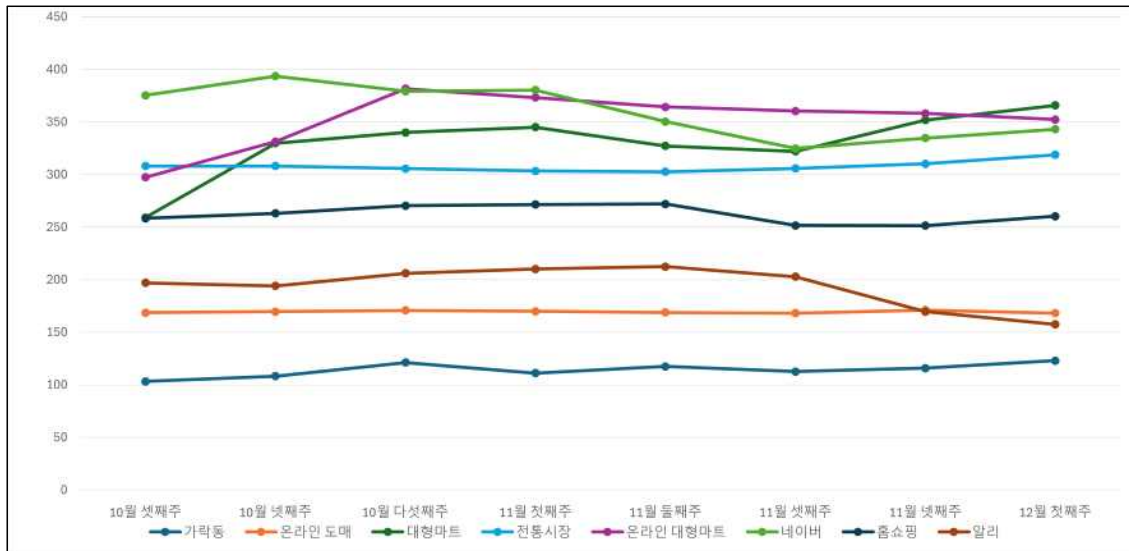
- 대형마트의 가격은 259원에서 365원으로 차액이 106원(40.9%)이었음.
- 전통시장의 경우 302원에서 318원으로 차액이 16원(5.3%)으로 상대적으로 거의 가격변동이 없었음.

[표6] 감자가격 조사결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 넷째주	10월 다섯째주	11월 첫째주	11월 둘째주	11월 셋째주	11월 넷째주	12월 첫째주
가락시장 도매	103.2	108.2	121.2	111.2	117.4	112.6	115.8	123.0
온라인 도매	168.6	169.6	170.8	170	168.8	168.2	171	168.2
대형마트	259.0	329.8	340.0	345.0	327.2	322.0	351.8	365.7
전통시장	308.0	308.0	305.6	303.4	302.6	305.8	310.2	318.7
온라인 대형마트	297.4	331.2	381.6	373.2	364.2	360.4	358.0	352.2
네이버	375.2	393.6	379.2	380.2	350.2	324.8	334.6	343.0
홈쇼핑	258.4	263.0	270.4	271.4	272.0	251.6	251.4	260.2
알리	197.0	194.0	206.0	210.0	212.4	202.8	169.6	157.4

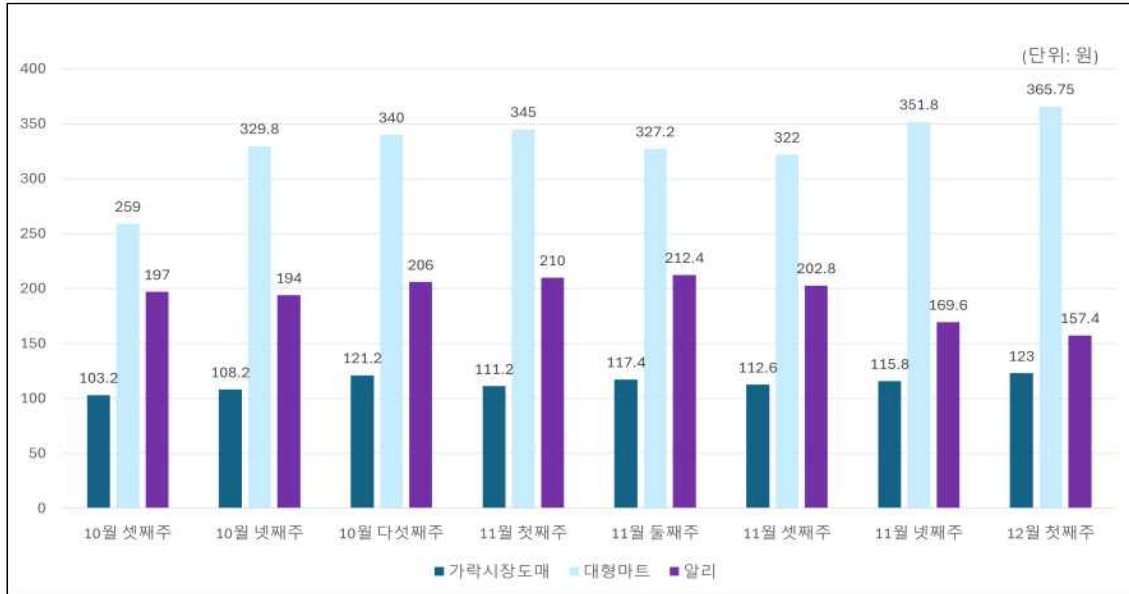
[그림 5] 감자가격조사결과



- 알리익스프레스의 가격은 212원에서 157원으로 약 25.9%(55원) 하락했음. 가격 변동은 대형마트에 비해서 크지 않았음. 하지만 도매가격과 가격 차이가 크지 않았음.

- 가락시장 도매가격에 비해서는 알리익스프레스의 가격이 다소 높게 나타났으나 온라인 도매시장 가격에 비해서는 낮게 나타남.

[그림 5] 감자 도매, 대형마트, 알리익스프레스 가격비교



- 쿠팡의 경우 조사를 하였으나 다른 가격에 비해 평균이 300~400원 정도 더 높게 나타남에 따라 다른 유통채널과 비교분석이 어려움에 따라 제외하였음.
- 할인가격의 경우 일정 비용을 내고 가입하게 되는 ‘와우클럽’ 회원대상 가격 등이 있으며, 일반소비자들이 별도의 추가 비용을 내고 회원이 되어야만 구매할 수 있는 가격이기 때문에 할인 가격이 아닌 정가를 분석에 활용하였음. ※전문가 자문회의를 통해 의견 취합
- 다른 조사대상 품목에서도 쿠팡의 가격이 높게 나타난 경우가 있었으나 감자의 경우 특히 다른 유통채널과의 가격 격차가 2배 가까이 보여 비교하는 것이 적당하지 않다고 판단됨.
- 할인을 강조하기 위해 정가를 지나치게 부풀리는 경우가 있는 것으로 판단되며, 소비자에게 정확한 정보제공을 위한 개선이 필요한 것으로 판단됨.

[그림 6] 쿠팡 감자가격 표시사례



[그림 6] 쿠팡 감자 정가를 부풀려 정보를 게시한 것으로 의심되는 사례

4. 방울토마토

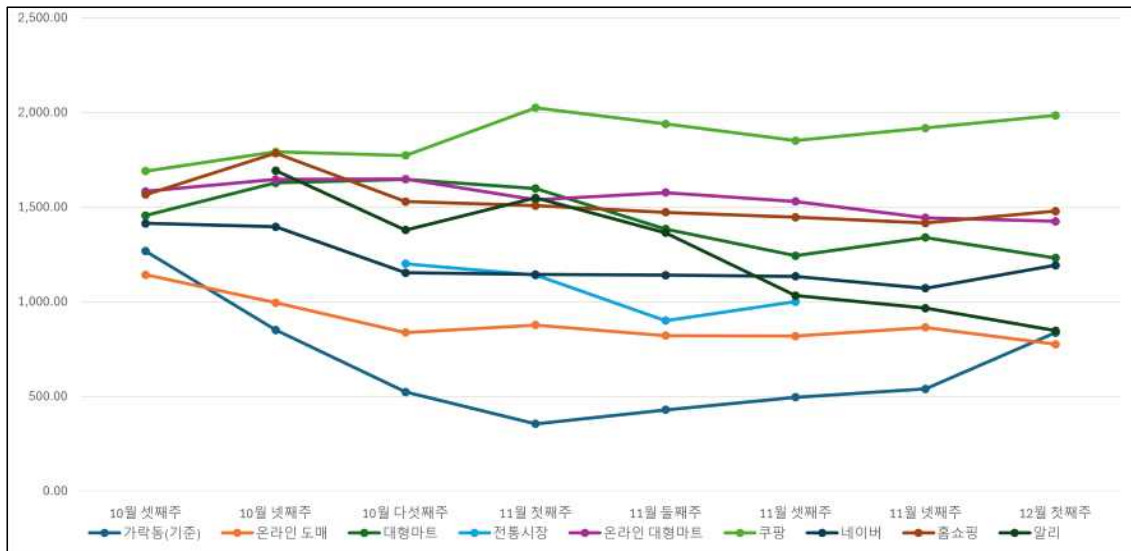
- 방울토마토의 유통채널별 가격을 살펴보면 온라인과 오프라인의 가격 차이가 없이 비슷한 수준에서 등락이 있었음.
- 방울토마토의 경우 100g당 가격으로 환산하여 분석하였으며, 전통시장의 경우 방울토마토가격은 거의 조사되지 않아 다른 유통채널과 비교가 어려웠음.
- 네이버에서 판매된 가격을 살펴보면 조사시작 시점인 10월 경우 1,413원이었으며, 11월 말에는 1,070원으로 가격이 최대 24.3%(343원) 하락하였음.
- 대형마트와 온라인 대형마트의 경우 10월 말 가격이 상승하였다가 11월에 다소 하락하는 형태를 보였음. 대형마트의 주간평균 가격의 최고가격과 최저가격차가 25.3%(416원)으로 나타남. 온라인 대형마트의 경우에는 주간 평균 가격의 차이가 223원 13.5%로 오프라인 매장에 비해 변동이 크지 않았음.

[표7] 방울토마토가격 조사 결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 넷째주	10월 다섯째주	11월 첫째주	11월 둘째주	11월 셋째주	11월 넷째주	12월 첫째주
가락시장 도매	1,267.4	850	523	355.2	428.2	495.4	539.6	836
온라인 도매	1,141.8	994.4	836.6	876.6	820.8	818.2	864.2	775
대형마트	1,455.0	1,627.4	1,647.0	1,597.80	1,384.2	1,242.8	1,339.2	1231
전통시장	-	-	1,200.0	1,140.00	900.0	1000.0	-	-
온라인 대형마트	1,582.4	1,645.4	1,647.8	1,538.40	1,576.4	1,530.0	1,443.2	1,424.8
쿠팡	1,690.2	1,791.4	1,772.8	2,024.00	1,939.2	1,850.4	1,917.0	1,984.2
네이버	1,413.4	1,395.8	1,153.0	1143.75	1140.5	1,133.8	1,070.6	1,192.6
홈쇼핑	1,565.6	1,784.6	1,529.0	1,507.20	1,472.2	1,446.2	1,415.6	1,478.8
알리	-	1692.66	1,378.2	1,549.00	1,364.0	1,032.0	965.4	847.2

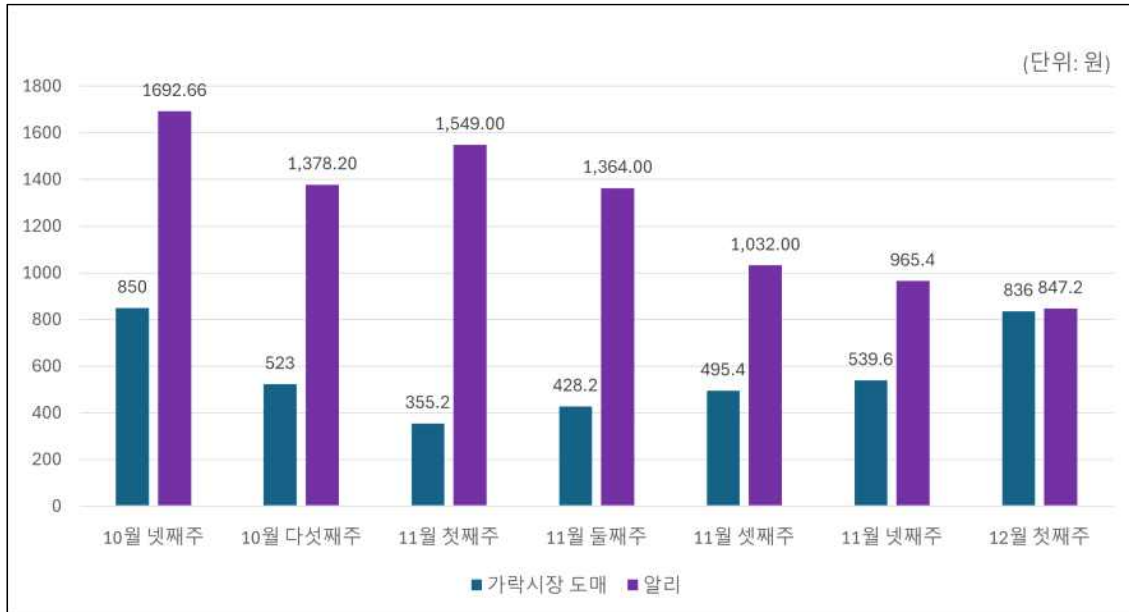
[그림 7] 방울토마토가격 조사 결과



- 알리익스프레스 10월에는 일반소매점과 비슷한 수준의 가격으로 판매하였으나 11월 조사에서는 도매가격으로 판매하는 등 가격이 급락하였음.
- 10월 가격조사에서는 1,692원으로 다른 유통채널의 가격과 비슷한 수준의 가격대를 보였음. 이후 가격을 낮아지면서 12월 첫째 주 847원까지 가격이 낮아졌음.
- 1,692원에서 847원으로 845원 약 50% 가격이 하락하였음. 도매가격과 비슷한 수준의 가격으로 판매하는 경우 다른 유통채널에 영향이 있을 것

으로 판단됨.

[그림 8] 방울토마토가격 알리익스프레스 가격과 도매가격 비교



4. 고추(청양)

- 고추가격 조사에서는 품종별 거래량을 고려하여 거래량이 많은 청양의 가격을 조사하였으며, 100g당 가격으로 환산하여 가격을 살펴보았음.
- 가격조사결과 다른 품목의 조사결과와 차이점은 네이버 스마트스토어의 가격이 비교적 저렴한 것으로 나타났음.
 - 이는 네이버 스마트스토어 고추 무게가 5kg 또는 10kg 포장단위 제품의 판매가 많았던 반면 대형마트 온라인, 쿠팡의 경우 1kg 또는 이보다 작은 150g ~ 500g 소량 단위 판매가 많았음.
 - 판매 포장단위에 따라 유통마진이 달라지는데 이 때문에 큰 단위로 판매한 네이버 스마트스토어의 가격이 소량 단위 판매하는 다른 유통채널에 비해 상대적으로 가격이 저렴한 것으로 나타나게 된 것으로 판단됨.
- 알리익스프레스 주간평균 가격을 살펴본 결과 최고가격과 최저가격의 차

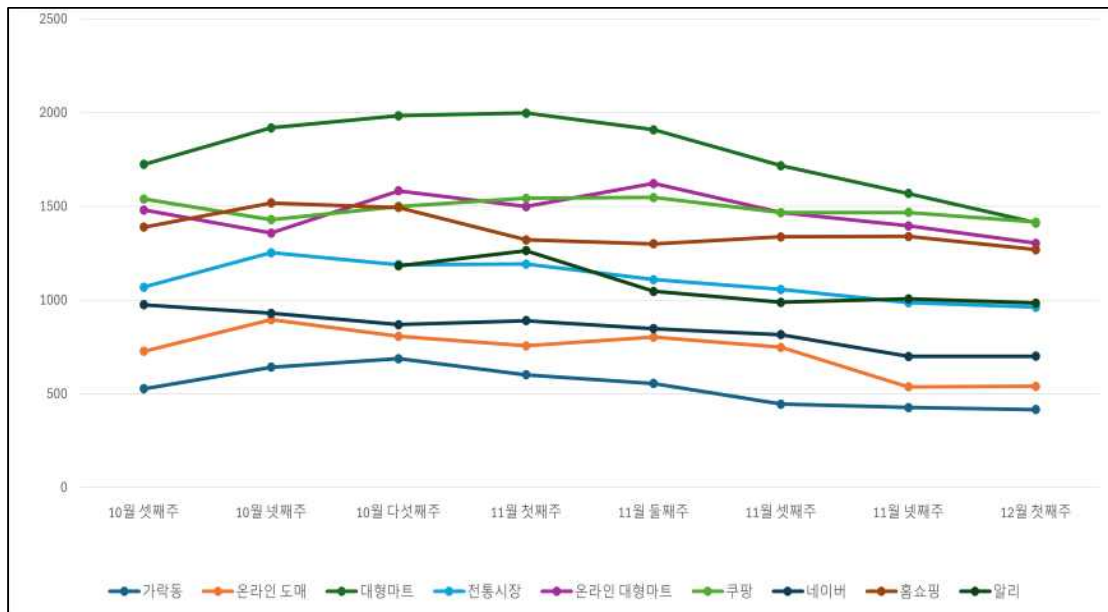
이가 279원으로 22.1%수준으로 다른 품목에 비해 가격의 등락폭이 크지 않았으며, 지나치게 저렴하게 판매하지도 않았음.

[표8] 고추(청양)가격 조사결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 넷째주	10월 다섯째주	11월 첫째주	11월 둘째주	11월 셋째주	11월 넷째주	12월 첫째주
가락동(기준)	526.8	642.2	687.8	601.4	555.2	445.4	427	415.6
온라인 도매	726.40	895.8	807	755.8	802	747.8	537.4	539.6
대형마트	1724	1,918.80	1,984.00	1,997.80	1,908.80	1,716.60	1,568.80	1412.25
전통시장	1069.25	1,252.60	1,188.80	1,192.00	1,109.20	1,056.40	986.4	962
온라인 대형마트	1,480.80	1,357.80	1,582.80	1,499.20	1,622.00	1,466.40	1,396.40	1,303.40
쿠팡	1,539.80	1,429.80	1,500.20	1,543.80	1,547.40	1,466.80	1,467.40	1,416.20
네이버	975.6	930.2	869	890.75	848.25	815.6	699.6	700.2
홈쇼핑	1,389.20	1,518.60	1,494.00	1,321.80	1,300.20	1,337.60	1,339.80	1,268.80
알리	-	-	1,183.00	1,263.80	1,046.80	988.8	1,006.20	984

[그림 9] 고추(청양)가격 조사



5. 감귤

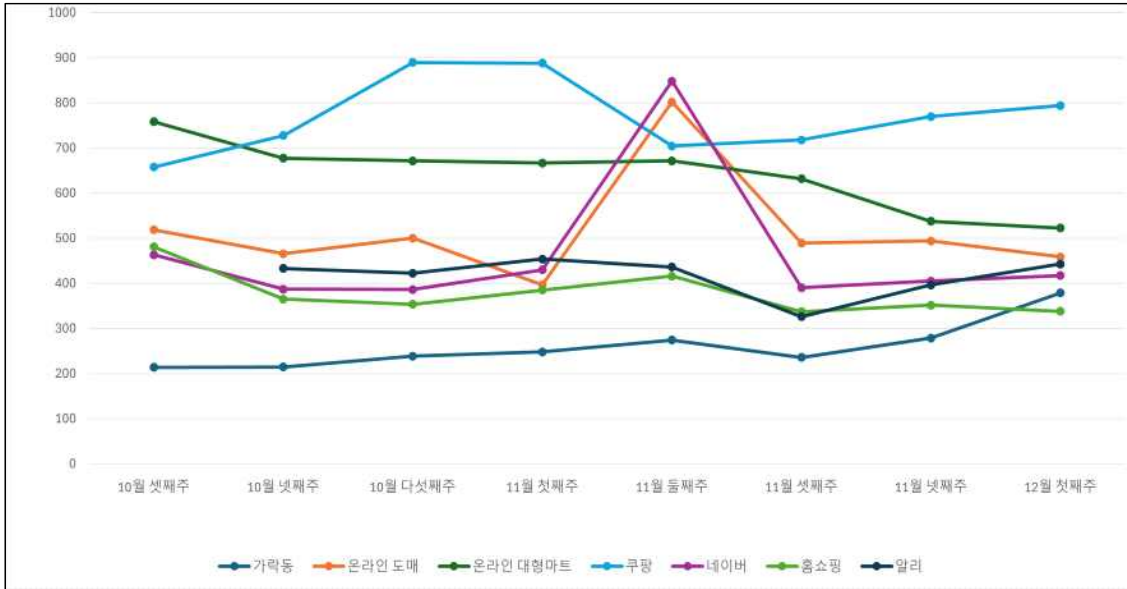
- 감귤의 대형마트, 전통시장의 가격정보의 경우 10개당 가격으로 조사되어 공개되고 있음. 온라인 유통채널에서의 귤 판매의 경우 kg단위, 박스 형태로 판매되고 있어 개수 확인이 어려움. 이에 따라 귤 가격 비교분석에서는 오프라인 대형마트, 전통시장 가격과 비교는 진행하지 않았음.
- 감귤의 경우 유통채널별 특징이나 추세가 확인되지 않았으며, 특정 유통채널의 가격이 지나치게 낮게 판매되거나 높게 판매되는 경우가 없었음.
- 쿠팡의 판매가격이 다소 높게 나타났으나 앞서 감자 가격조사에서 나타났듯이 정가와 할인 가격의 차이가 심했으며, 최대 4배 이상 차이 나기도 했음. 할인율을 부풀리기 위해 정상가격을 높게 표기한 것으로 판단되며 조사대상의 대부분이 정상가격을 표기하고 할인 가격을 표시하고 있었음.

[표9] 감귤가격 조사 결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 넷째주	10월 다섯째주	11월 첫째주	11월 둘째주	11월 셋째주	11월 넷째주	12월 첫째주
가락시장 도매	213.8	214.6	238.4	248	274.2	235.8	278.8	378.8
온라인 도매	518.5	465.8	500.4	396.8	802	489.4	494	458.6
온라인 대형마트	758.2	677.2	671.4	666.8	671.6	631.8	537.4	522.8
쿠팡	657.8	727.6	889.4	887.8	704.4	718	769.6	794
네이버	463.2	387	386.2	429.75	848.25	390	405.2	417.2
홈쇼핑	480.8	365.2	353.8	385	416	337.2	351.6	337.8
알리	-	433	422.2	453.8	436	326.2	396.4	442.8

[그림 8] 감귤가격 조사 결과



III. 결론 및 제언

- 전통시장의 경우 다른 유통채널에 비해 가격변동이 없었으며, 반면 알리익스프레스의 경우 가격변동이 가장 심한 것으로 나타남.
- 알리익스프레스의 경우 급락과 급등이 반복해서 발생하며, 판매가격이 도매가격과 비슷한 수준으로 판매하는 때도 있었음.
 - 농산물의 경우 국내 외식물가, 가공식품 등 연쇄적인 가격 인상과 농가 소득과의 관련성 등으로 인해 정부에서 정책적으로 관리하고 있음.
 - 이런 상황에서 해외이커머스의 가격변동은 어려운 농산물 가격안전성을 어렵게 할 우려가 있음.
 - 도매가격과 비슷한 수준으로 판매함에 따라 온라인 오프라인을 영역을 벗어나 국내 소매업에 타격을 줄 것으로 판단됨.
 - 특정 일부 제품만 도매가격으로 판매하면서 소비자를 유인하는 것이 데이터로 확인되었음.
 - 그에 따라 농산물 가격모니터링에서도 해외이커머스에서 판매되는 농산물의 가격변동에 대한 면밀한 관찰이 필요할 것으로 판단됨.

-
- 쌀의 경우 온라인과 오프라인의 가격이 뚜렷한 차이를 보였으며 양파의 경우 비슷하지만 그래도 온라인과 오프라인의 가격 차이가 있었음. 하지만 감자 등 다른 조사 품목의 경우 온라인과 오프라인의 가격 차이가 크지 않았음.
 - 가격 차이가 뚜렷했던 쌀과 양파의 경우 오프라인 가격이 온라인 가격에 비해 더 저렴한 것으로 나타났음.

 - 온라인 직거래의 경우 소비자는 보다 저렴하고 싱싱한 농산물을 구매하는 방법으로 생각하지만, 실제 네이버 스마트스토어 조사결과 다른 유통채널에 비해 저렴하기보다는 비슷한 수준이거나 가격이 높은 경우도 있어 온라인을 통한 직거래가 가격 측면에서 소비자들에게 크게 유리하지 않는 것으로 판단됨

 - 쿠광의 가격이 전반적으로 높게 나타났으며, 감자의 경우 가격이 너무 높게 나와 확인과정에서 홈페이지에 공지된 정가가 지나치게 높게 기재되어 있음을 확인함. 할인율을 높이기 위해 과도하게 정가를 높게 작성한 것으로 판단됨. 소비자의 오해를 줄이고 현명한 소비를 위해 부당한 표시는 개선이 필요한 것으로 판단됨.

참고문헌

- 공정거래위원회(2019), 농산물 유통분야 시장구조 및 실태분석.
- 양승룡·임송택·이춘수(2009), 대형마트의 쌀 판매 특성 분석, 농촌경제 32(5).
- 한국농촌경제연구원(2021), 농식품 소매 유통채널 이용실태 분석.
- 관계부처합동 보도자료, 농수산물유통경로 다양화와 경쟁 촉진을 통해 유통비용 10%이상 점감, 2024. 4. 30.
- 농림축산식품부 보도자료, 11월 5일자 산지쌀값은 안정화 추세, 2024. 11. 8.
- 농민신문, 쌀 10kg 소포장 구입이 대세.. 가격·원산지 민감 고객 늘어. 2024. 5. 19.
- 통계청 보도자료, 2024년 보리, 마늘, 양파 생산량조사 결과

붙임1. 쌀(10kg, 백미) 가격조사 결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 14일	10월 15일	10월 16일	10월 17일	10월 18일
대형마트	28,074.40	28,335	28,605	28,729	27,376	27,327
전통시장	28,197.00	-	28,263	28,175	28,175	28,175
온라인 대형마트	41,621.80	41,775	42,063	40,614	42,044	41,613
쿠팡	34,151.20	34,070	33,354	37,199	32,176	33,957
네이버	39,859.00	40,400	39,810	39,285	39,950	39,850
홈쇼핑	37,641.60	36,558	37,335	38,420	38,445	37,450
알리	38,111.00	38,111	-	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 넷째주	10월 21일	10월 22일	10월 23일	10월 24일	10월 25일
대형마트	27,751.40	27,876	27,738	27,951	27,540	27,652
전통시장	28,073.60	28,175	28,288	27,971	27,967	27,967
온라인 대형마트	40,738.60	43,918	41,846	39,972	38,486	39,471
쿠팡	37,048.60	36,735	35,992	36,815	38,303	37,398
네이버	39,827.80	40,739	40,090	39,895	39,655	38,760
홈쇼핑	38,208.40	38,865	36,910	39,190	39,090	36,987
알리	32,881.00	32,835	32,927	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 다섯째주	10월 28일	10월 29일	10월 30일	10월 31일	11월 1일
대형마트	28,143.40	27,734	27,946	28,140	28,639	28,258
전통시장	28,517.20	28,393	28,425	28,606	28,581	28,581
온라인 대형마트	40,977.20	41,535	41,074	40,921	40,293	41,063
쿠팡	36,513.80	36,833	37,968	36,550	37,557	33,661
네이버	37,537.00	39,565	38,925	36,445	37,300	35,450
홈쇼핑	36,894.40	37,451	37,239	37,239	36,120	36,423
알리	28,441.60	29,556	27,762	27,702	27,702	29,486

(단위 : 원)

	11월 첫째주	11월 4일	11월 5일	11월 6일	11월 7일	11월 8일
대형마트	28,441.20	28,271	28,339	28,355	28,305	28,936
전통시장	28,458.80	28,481	28,481	28,444	28,444	28,444
온라인 대형마트	40,963.40	41,206	42,560	37,575	41,019	42,457
쿠팡	39,456.40	37,995	41,113	40,941	40,846	36,387
네이버	38,206.25	-	38,005	37,065	39,100	38,655
홈쇼핑	36,882.80	38,445	36,318	36,272	36,809	36,570
알리	26,900.80	25,672	25,805	27,355	27,124	28,548

(단위 : 원)

	11월 둘째주	11월 11일	11월 12일	11월 13일	11월 14일	11월 15일
대형마트	28,923.00	28,936	28,936	28,917	29,007	28,819
전통시장	28,393.60	28,420	28,387	28,387	28,387	28,387
온라인 대형마트	41,816.80	42,027	41,660	40,983	41,960	42,454
쿠팡	39,468.60	38,919	37,903	41,747	40,919	37,855
네이버	37,033.50	-	38,210	37,550	35,984	36,390
홈쇼핑	36,065.80	37,847	35,024	36,361	34,788	36,309
알리	30,150.60	29,390	30,942	30,540	29,784	30,097

(단위 : 원)

	11월 셋째주	11월 18일	11월 19일	11월 20일	11월 21일	11월 22일
대형마트	29,137.20	29,024	29,160	29,193	29,162	29,147
전통시장	28,355.00	28,387	28,387	28,327	28,327	28,347
온라인 대형마트	41,926.20	42,543	42,961	41,091	42,144	40,892
쿠팡	41,492.20	41,302	39,839	43,740	41,955	40,625
네이버	36,882.80	36,939	37,455	37,405	36,515	36,100
홈쇼핑	35,895.80	35,673	35,619	36,209	35,751	36,227
알리	30,589.20	27,019	27,980	32,966	32,745	32,236

(단위 : 원)

	11월 넷제주	11월 25일	11월 26일	11월 27일	11월 28일	11월 29일
대형마트	29,145.60	29,147	29,147	29,156	29,145	29,133
전통시장	28,429.00	28,407	28,407	28,407	28,393	28,531
온라인 대형마트	39,302.00	39,682	39,271	39,563	38,936	39,058
쿠팡	42,410.40	42,615	43,705	43,145	40,807	41,780
네이버	36,614.00	36,770	36,525	36,830	36,455	36,490
홈쇼핑	36,094.00	36,612	36,279	35,967	35,693	35,919
알리	31,383.00	32,981	32,981	32,050	30,733	28,170

(단위 : 원)

	12월 첫제주	12월 2일	12월 3일	12월 4일	12월 5일	12월 6일
대형마트	29,102.75	29,163	29,163	29,107	28,978	-
전통시장	28,476.75	28,531	28,488	28,444	28,444	-
온라인 대형마트	40,241.60	40,677	41,609	39,472	40,150	39,300
쿠팡	40,866.60	39,490	42,599	42,444	43,240	36,560
네이버	36,722.00	36,635	36,865	37,950	36,345	35,815
홈쇼핑	37,010.80	37,242	36,397	36,359	36,985	38,071
알리	23,924.40	28,049	22,057	24,800	22,357	22,359

붙임2. 양파(100g) 가격조사 결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 14일	10월 15일	10월 16일	10월 17일	10월 18일
가락시장 도매	108.60	108	108	106	110	111
온라인 도매	140.75	-	127	154	137	145
대형마트	208.60	215	211	210	203	204
전통시장	220.00	-	220	220	220	220
온라인 대형마트	267.00	263	266	271	263	272
쿠팡	455.80	461	498	415	464	441
네이버	287.60	283	283	287	293	292
홈쇼핑	236.80	228	231	249	231	245
알리	0.00	-	-	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 넷째주	10월 21일	10월 22일	10월 23일	10월 24일	10월 25일
가락시장 도매	108.60	111	108	108	106	110
온라인 도매	132.80	119	115	145	130	155
대형마트	207.60	205	205	203	218	207
전통시장	217.80	218	219	219	217	216
온라인 대형마트	283.20	261	259	275	315	306
쿠팡	344.00	359	373	321	382	285
네이버	305.20	297	313	308	322	286
홈쇼핑	241.20	240	239	234	249	244
알리	198	-	-	-	-	198

(단위 : 원)

	10월 다섯째주	10월 28일	10월 29일	10월 30일	10월 31일	11월 1일
가락시장 도매	103.60	103	103	102	106	104
온라인 도매	133.00	152	128	124	124	137
대형마트	209.20	211	213	213	205	204
전통시장	217.20	216	217	217	218	218
온라인 대형마트	313.60	312	313	310	315	318
쿠팡	325.80	282	304	377	300	366
네이버	286.60	300	289	291	284	269
홈쇼핑	258.80	252	257	270	274	241
알리	223.00	218	212	238	256	191

(단위 : 원)

	11월 첫째주	11월 4일	11월 5일	11월 6일	11월 7일	11월 8일
가락시장 도매	113.80	107	112	118	117	115
온라인 도매	130.40	133	122	131	143	123
대형마트	191.60	209	209	209	172	159
전통시장	217.80	218	218	218	218	217
온라인 대형마트	322.00	333	348	308	311	310
쿠팡	342.40	305	383	333	322	369
네이버	269.50	-	270	251	273	284
홈쇼핑	248.40	257	260	236	241	248
알리	200.80	233	213	190	182	186

(단위 : 원)

	11월 둘째주	11월 11일	11월 12일	11월 13일	11월 14일	11월 15일
가락시장 도매	110.60	113	111	112	108	109
온라인 도매	132.40	132	128	127	133	142
대형마트	157.80	159	159	159	156	156
전통시장	211.75	-	212	212	212	211
온라인 대형마트	320.60	317	321	314	310	341
쿠팡	385.20	377	399	350	409	391
네이버	272.00	-	287	261	270	270
홈쇼핑	236.40	262	233	229	234	224
알리	190.20	186	189	189	189	198

(단위 : 원)

	11월 셋째주	11월 18일	11월 19일	11월 20일	11월 21일	11월 22일
가락시장 도매	111.20	111	111	110	112	112
온라인 도매	144.00	175	133	133	135	144
대형마트	164.60	166	167	170	160	160
전통시장	213.40	211	214	214	214	214
온라인 대형마트	328.00	324	330	328	332	326
쿠팡	349.40	392	365	289	360	341
네이버	269.50	297	280	286	286	286
홈쇼핑	232.80	220	266	231	228	219
알리	191.40	189	193	202	203	170

(단위 : 원)

	11월 넷째주	11월 25일	11월 26일	11월 27일	11월 28일	11월 29일
가락시장 도매	106.00	108	108	106	105	103
온라인 도매	141.60	141	151	138	144	134
대형마트	171.80	171	172	172	167	177
전통시장	215.60	214	216	216	216	216
온라인 대형마트	306.60	318	302	330	284	299
쿠팡	351.20	400	290	419	386	261
네이버	269.50	290	303	307	295	280
홈쇼핑	240.40	227	226	230	265	254
알리	155.40	154	154	150	167	152

(단위 : 원)

	12월 첫째주	12월 2일	12월 3일	12월 4일	12월 5일	12월 6일
가락시장 도매	107.00	105	104	109	109	108
온라인 도매	133.75	134	126	-	133	142
대형마트	201.00	190	195	192	227	-
전통시장	217.25	217	216	217	219	-
온라인 대형마트	319.00	325	311	298	331	330
쿠팡	328.60	308	297	325	290	423
네이버	269.50	312	288	326	279	277
홈쇼핑	239.80	236	239	236	248	240
알리	118.80	190	97	107	91	109

붙임3. 감자(100g) 가격조사 결과

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 14일	10월 15일	10월 16일	10월 17일	10월 18일
가락동(기준)	103.20	106	101	100	109	100
온라인 도매	168.60	170	163	170	170	170
대형마트	259.00	316	323	32	310	314
전통시장	308	-	307	308	308	309
온라인 대형마트	297.40	288	290	296	308	305
네이버	375.20	379	355	382	384	376
홈쇼핑	258.40	264	263	257	251	257
알리	197	197	-	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 넷째주	10월 21일	10월 22일	10월 23일	10월 24일	10월 25일
가락동(기준)	108.20	107	117	110	102	105
온라인 도매	169.60	170	161	170	177	170
대형마트	329.80	324	331	332	330	332
전통시장	308.00	309	309	308	308	306
온라인 대형마트	331.20	301	317	306	370	362
네이버	393.60	378	405	409	395	381
홈쇼핑	263.00	257	257	256	262	283
알리	194	217	227	-	-	139

(단위 : 원)

	10월 다섯째주	10월 28일	10월 29일	10월 30일	10월 31일	11월 1일
가락동(기준)	121.20	123	125	129	116	113
온라인 도매	170.80	170	161	176	177	170
대형마트	340.00	332	332	332	353	351
전통시장	305.60	306	304	306	306	306
온라인 대형마트	381.60	362	364	393	396	393
네이버	379.20	416	380	368	366	366
홈쇼핑	270.40	283	266	265	269	269
알리	206.00	224	225	155	161	265

(단위 : 원)

	11월 첫째주	11월 4일	11월 5일	11월 6일	11월 7일	11월 8일
가락동(기준)	111.20	130	109	116	99	102
온라인 도매	170.00	170	170	170	170	170
대형마트	345.00	354	354	351	334	332
전통시장	303.40	308	304	303	301	301
온라인 대형마트	373.20	384	376	361	368	377
네이버	380.25		372	378	387	384
홈쇼핑	271.40	261	280	273	273	270
알리	210.00	188	256	191	178	237

(단위 : 원)

	11월 둘째주	11월 11일	11월 12일	11월 13일	11월 14일	11월 15일
가락동(기준)	117.40	118	121	114	116	118
온라인 도매	168.80	170	161	170	173	170
대형마트	327.20	332	331	330	332	311
전통시장	302.60	301	302	302	304	304
온라인 대형마트	364.20	377	371	341	362	370
네이버	350.25	-	374	368	343	316
홈쇼핑	272.00	254	257	283	319	247
알리	212.40	178	226	222	221	215

(단위 : 원)

	11월 셋째주	11월 18일	11월 19일	11월 20일	11월 21일	11월 22일
가락동(기준)	112.60	125	112	107	115	104
온라인 도매	168.20	170	161	170	170	170
대형마트	322.00	311	317	317	324	341
전통시장	305.80	303	305	306	307	308
온라인 대형마트	360.40	364	359	358	357	364
네이버	324.80	325	334	323	321	321
홈쇼핑	251.60	231	250	255	254	268
알리	202.80	214	202	214	195	189

(단위 : 원)

	11월 넷째주	11월 25일	11월 26일	11월 27일	11월 28일	11월 29일
가락동(기준)	115.80	146	123	106	94	110
온라인 도매	171.00	170	175	170	170	170
대형마트	351.80	345	346	356	356	356
전통시장	310.20	309	309	311	311	311
온라인 대형마트	358.00	361	363	361	359	346
네이버	334.60	347	337	331	329	329
홈쇼핑	251.40	254	252	244	248	259
알리	169.60	169	172	172	172	163

(단위 : 원)

	12월 첫째주	12월 2일	12월 3일	12월 4일	12월 5일	12월 6일
가락동(기준)	123.00	143	128	106	118	120
온라인 도매	168.20	170	161	170	170	170
대형마트	365.75	360	364	365	374	-
전통시장	318.75	311	321	320	323	-
온라인 대형마트	352.20	357	350	350	351	353
네이버	343.00	345	345	341	339	345
홈쇼핑	260.20	277	235	234	311	244
알리	157.40	191	167	156	143	130

붙임4. 방울토마토(100g)

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 14일	10월 15일	10월 16일	10월 17일	10월 18일
가락동(기준)	1,267.40	1,008	1,167	1,213	1,337	1,612
온라인 도매	1,141.80	900	1,250	1,151	1,250	1,158
대형마트	1,455.00	1,400	1,400	1,392	1,458	1,625
전통시장	-	-	-	-	-	-
온라인 대형마트	1,582.40	1,635	1,564	1,527	1,517	1,669
쿠팡	1,690.20	1,664	1,656	1,523	1,677	1,931
네이버	1,413.40	1,438	1,401	1,380	1,426	1,422
홈쇼핑	1,565.60	1,653	1,615	1,500	1,498	1,562
알리	-	-	-	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 넷째주	10월 21일	10월 22일	10월 23일	10월 24일	10월 25일
가락동(기준)	850.00	832	665	842	981	930
온라인 도매	994.40	1,081	1,081	822	888	1,100
대형마트	1,627.40	1,631	1,616	1,616	1,618	1,656
전통시장	-	-	-	-	-	-
온라인 대형마트	1,645.40	1,682	1,642	1,668	1,626	1,609
쿠팡	1,791.40	1,766	1,744	1,795	1,953	1,699
네이버	1,395.80	1,455	1,292	1,510	1,372	1,350
홈쇼핑	1,784.60	1,725	1,679	1,901	1,883	1,735
알리	1692.66	1,354	1,499	-	-	2,225

(단위 : 원)

	10월 다섯째주	10월 28일	10월 29일	10월 30일	10월 31일	11월 1일
가락동(기준)	523.00	654	414	445	512	590
온라인 도매	836.60	746	871	846	925	795
대형마트	1,647.00	1,645	1,640	1,643	1,643	1,664
전통시장	1,200.00	1,200	1,200	1,200	1,200	-
온라인 대형마트	1,647.80	1,752	1,602	1,641	1,619	1,625
쿠팡	1,772.80	1,629	1,728	1,806	1,856	1,845
네이버	1,153.00	1,201	1,171	1,154	1,114	1,125
홈쇼핑	1,529.00	1,601	1,465	1,505	1,545	1,529
알리	1,378.20	1,435	1,239	1,404	1,374	1,439

(단위 : 원)

	11월 첫째주	11월 4일	11월 5일	11월 6일	11월 7일	11월 8일
가락동(기준)	355.20	420	373	314	340	329
온라인 도매	876.60	859	869	925	925	805
대형마트	1,597.80	1,662	1,666	1,668	1,519	1,474
전통시장	1,140.00	1,200	1,200	1,200	1,200	900
온라인 대형마트	1,538.40	1,509	1,582	1,439	1,588	1,574
쿠팡	2,024.00	1,806	2,259	2,020	2,230	1,805
네이버	1,143.75	-	1,172	1,142	1,162	1,099
홈쇼핑	1,507.20	1,534	1,489	1,483	1,513	1,517
알리	1,549.00	1,513	1,519	1,513	1,640	1,560

(단위 : 원)

	11월 둘째주	11월 11일	11월 12일	11월 13일	11월 14일	11월 15일
가락동(기준)	428.20	336	464	427	445	469
온라인 도매	820.80	862	717	805	919	801
대형마트	1,384.20	1,455	1,429	1,429	1,351	1,257
전통시장	900.00	-	900	900	900	900
온라인 대형마트	1,576.40	1,556	1,570	1,567	1,592	1,597
쿠팡	1,939.20	1,852	2,095	2,298	1,841	1,610
네이버	1,140.50	-	1,116	1,112	1,132	1,202
홈쇼핑	1,472.20	1,416	1,466	1,485	1,496	1,498
알리	1,364.00	1,232	1,678	1,555	1,246	1,109

(단위 : 원)

	11월 셋째주	11월 18일	11월 19일	11월 20일	11월 21일	11월 22일
가락동(기준)	495.40	487	590	484	459	457
온라인 도매	818.20	864	797	854	714	862
대형마트	1,242.80	1,239	1,210	1,200	1,207	1,358
전통시장	1000	1,000	1,000	1,000	1,000	-
온라인 대형마트	1,530.00	1,545	1,536	1,514	1,508	1,547
쿠팡	1,850.40	1,603	1,932	2,073	1,999	1,645
네이버	1,133.80	1,142	1,134	1,137	1,125	1,131
홈쇼핑	1,446.20	1,447	1,447	1,457	1,431	1,449
알리	1,032.00	1,162	1,100	1,007	927	964

(단위 : 원)

	11월 넷째주	11월 25일	11월 26일	11월 27일	11월 28일	11월 29일
가락동(기준)	539.60	446	549	532	646	525
온라인 도매	864.20	925	791	882	856	867
대형마트	1,339.20	1358	1334	1358	1358	1288
전통시장	-	-	-	-	-	-
온라인 대형마트	1,443.20	1459	1407	1467	1435	1448
쿠팡	1,917.00	1969	2116	2040	1621	1839
네이버	1,070.60	1044	1044	1066	1118	1081
홈쇼핑	1,415.60	1374	1492	1397	1444	1371
알리	965.40	1005	936	931	972	983

(단위 : 원)

	12월 첫째주	12월 2일	12월 3일	12월 4일	12월 5일	12월 6일
가락동(기준)	836.00	629	748	864	1081	858
온라인 도매	775.00	475	864	863	802	871
대형마트	1231.00	1212	1212	1212	1288	-
전통시장	-	-	-	-	-	-
온라인 대형마트	1,424.80	1418	1442	1442	1420	1402
쿠팡	1,984.20	1600	2043	1948	2112	2218
네이버	1,192.60	1100	1107	1267	1226	1263
홈쇼핑	1,478.80	1441	1532	1447	1510	1464
알리	847.20	1046	651	913	760	866

붙임5. 고추(청양, 100g)

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 14일	10월 15일	10월 16일	10월 17일	10월 18일
가락동(기준)	526.80	450	466	545	545	628
온라인 도매	726.40	749	827	747	794	515
대형마트	1724.00	-	1567	1587	1823	1919
전통시장	1069.25	-	1064	1050	1080	1083
온라인 대형마트	1,480.80	1254	1444	1507	1554	1645
쿠팡	1,539.80	1374	1307	1582	1665	1771
네이버	975.60	1000	886	951	1047	994
홈쇼핑	1,389.20	1529	1357	1362	1352	1346
알리	-	-	-	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 넷째주	10월 21일	10월 22일	10월 23일	10월 24일	10월 25일
가락동(기준)	642.20	606	585	678	653	689
온라인 도매	895.80	1005	947	870	762	895
대형마트	1,918.80	1905	1898	1908	1884	1999
전통시장	1,252.60	1103	1711	1137	1148	1164
온라인 대형마트	1,357.80	1405	1257	1462	1339	1326
쿠팡	1,429.80	1425	1354	1458	1449	1463
네이버	930.20	1005	921	945	910	870
홈쇼핑	1,518.60	1569	1452	1564	1546	1462
알리	-	-	-	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 다섯째주	10월 28일	10월 29일	10월 30일	10월 31일	11월 1일
가락동(기준)	687.80	640	643	714	715	727
온라인 도매	807.00	895	933	590	655	962
대형마트	1,984.00	1987	1987	1992	1982	1972
전통시장	1,188.80	1189	1182	1186	1189	1198
온라인 대형마트	1,582.80	1359	1587	1627	1685	1656
쿠팡	1,500.20	1426	1449	1352	1664	1610
네이버	869.00	926	792	873	902	852
홈쇼핑	1,494.00	1462	1500	1473	1628	1407
알리	1,183.00	1562	1096	1027	1030	1200

(단위 : 원)

	11월 첫째주	11월 4일	11월 5일	11월 6일	11월 7일	11월 8일
가락동(기준)	601.40	655	620	630	600	502
온라인 도매	755.80	671	894	922	817	475
대형마트	1,997.80	1975	1965	1957	2092	2000
전통시장	1,192.00	1209	1203	1189	1186	1173
온라인 대형마트	1,499.20	1450	1537	1472	1493	1544
쿠팡	1,543.80	1433	1541	1470	1601	1674
네이버	890.75	-	971	848	835	909
홈쇼핑	1,321.80	1285	1358	1316	1315	1335
알리	1,263.80	1610	1583	1046	1024	1056

(단위 : 원)

	11월 둘째주	11월 11일	11월 12일	11월 13일	11월 14일	11월 15일
가락동(기준)	555.20	533	552	574	573	544
온라인 도매	802.00	700	839	-	867	-
대형마트	1,908.80	1970	1953	1947	1877	1797
전통시장	1,109.20	1143	1122	1104	1089	1088
온라인 대형마트	1,622.00	1593	1576	1925	1456	1560
쿠팡	1,547.40	1415	1608	1685	1519	1510
네이버	848.25	-	766	847	849	931
홈쇼핑	1,300.20	1183	1339	1343	1299	1337
알리	1,046.80	1060	1060	1038	1038	1038

(단위 : 원)

	11월 셋째주	11월 18일	11월 19일	11월 20일	11월 21일	11월 22일
가락동(기준)	445.40	511	456	409	428	423
온라인 도매	747.80	817	853	660	709	700
대형마트	1,716.60	1799	1774	1775	1617	1618
전통시장	1,056.40	1083	1055	1053	1051	1040
온라인 대형마트	1,466.40	1479	1590	1419	1442	1402
쿠팡	1,466.80	1265	1461	1575	1810	1223
네이버	815.60	869	774	832	809	794
홈쇼핑	1,337.60	1308	1310	1287	1474	1309
알리	988.80	1072	1093	914	844	1021

(단위 : 원)

	11월 넷째주	11월 25일	11월 26일	11월 27일	11월 28일	11월 29일
가락동(기준)	427.00	408	428	442	443	414
온라인 도매	537.40	465	583	583	631	425
대형마트	1,568.80	1612	1622	1613	1553	1444
전통시장	986.40	1013	989	973	972	985
온라인 대형마트	1,396.40	1370	1419	1446	1434	1313
쿠팡	1,467.40	1491	1408	1497	1445	1496
네이버	699.60	669	700	707	713	709
홈쇼핑	1,339.80	1442	1352	1359	1296	1250
알리	1,006.20	1005	1020	958	899	1149

(단위 : 원)

	12월 첫째주	12월 2일	12월 3일	12월 4일	12월 5일	12월 6일
가락동(기준)	415.60	416	444	423	408	387
온라인 도매	539.60	425	689	613	546	425
대형마트	1412.25	1433	1427	1418	1371	-
전통시장	962.00	983	962	954	949	-
온라인 대형마트	1,303.40	1316	1254	1297	1404	1246
쿠팡	1,416.20	1534	1439	1403	1357	1348
네이버	700.20	723	770	688	647	673
홈쇼핑	1,268.80	1304	1237	1262	1257	1284
알리	984.00	1186	818	929	961	1026

붙임6. 감귤(100g)

(단위 : 원)

	10월 셋째주	10월 14일	10월 15일	10월 16일	10월 17일	10월 18일
가락동(기준)	213.80	263	220	211	186	189
온라인 도매	518.50	-	452	448	694	480
온라인 대형마트	758.20	837	756	731	736	731
쿠팡	657.80	10	1029	865	699	686
네이버	463.20	498	440	474	432	472
홈쇼핑	480.80	476	471	478	463	516
알리	-	-	-	-	-	-

(단위 : 원)

	10월 넷째주	10월 21일	10월 22일	10월 23일	10월 24일	10월 25일
가락동(기준)	214.60	205	233	181	225	229
온라인 도매	465.80	507	366	524	344	588
온라인 대형마트	677.20	711	707	722	722	524
쿠팡	727.60	944	693	678	655	668
네이버	387.00	360	366	372	401	436
홈쇼핑	365.20	424	350	362	351	339
알리	433.00	-	504	-	-	362

(단위 : 원)

	10월 다섯째주	10월 28일	10월 29일	10월 30일	10월 31일	11월 1일
가락동(기준)	238.40	231	183	206	296	276
온라인 도매	500.40	499	565	375	548	515
온라인 대형마트	671.40	639	645	731	647	695
쿠팡	889.40	837	844	964	860	942
네이버	386.20	281	458	415	413	364
홈쇼핑	353.80	315	325	386	357	386
알리	422.20	521	347	462	380	401

(단위 : 원)

	11월 첫째주	11월 4일	11월 5일	11월 6일	11월 7일	11월 8일
가락동(기준)	248.00	287	247	161	251	294
온라인 도매	396.80	263	371	648	342	360
온라인 대형마트	666.80	668	646	692	681	647
쿠팡	887.80	1029	910	935	889	676
네이버	429.75	-	451	437	422	409
홈쇼핑	385.00	414	368	390	361	392
알리	453.80	534	534	495	469	237

(단위 : 원)

	11월 둘째주	11월 11일	11월 12일	11월 13일	11월 14일	11월 15일
가락동(기준)	274.20	260	252	282	279	298
온라인 도매	802.00	410	400	531	438	568
온라인 대형마트	671.60	621	616	691	782	648
쿠팡	704.40	786	695	700	576	765
네이버	848.25	-	422	331	322	339
홈쇼핑	416.00	460	355	428	428	409
알리	436.00	449	456	400	436	439

(단위 : 원)

	11월 셋째주	11월 18일	11월 19일	11월 20일	11월 21일	11월 22일
가락동(기준)	235.80	218	293	238	204	226
온라인 도매	489.40	480	491	416	557	503
온라인 대형마트	631.80	688	648	614	625	584
쿠팡	718.00	686	671	937	668	628
네이버	390.00	350	402	395	408	395
홈쇼핑	337.20	384	324	255	391	332
알리	326.20	417	355	300	267	292

(단위 : 원)

	11월 넷째주	11월 25일	11월 26일	11월 27일	11월 28일	11월 29일
가락동(기준)	278.80	217	269	349	301	258
온라인 도매	494.00	631	350	473	553	463
온라인 대형마트	537.40	606	568	546	527	440
쿠팡	769.60	831	759	820	714	724
네이버	405.20	448	391	404	396	387
홈쇼핑	351.60	353	354	354	342	355
알리	396.40	329	438	327	433	455

(단위 : 원)

	12월 첫째주	12월 2일	12월 3일	12월 4일	12월 5일	12월 6일
가락동(기준)	378.80	329	443	362	369	391
온라인 도매	458.60	348	538	433	489	485
온라인 대형마트	522.80	494	552	546	512	510
쿠팡	794.00	772	764	810	760	864
네이버	417.20	405	407	465	411	398
홈쇼핑	337.80	413	316	326	321	313
알리	442.80	428	386	446	482	472


붙임2. 언론보도 실적

보도일자	매체	제목
2025. 2. 19.	세이프타임즈	미래소비자행동 "농산물 온·오프 가격차 없다"
2025. 2. 18.	한국경제	"85% 할인 맞아?"...인터넷서 감자 사려다 깜짝 놀란 이유
2025. 2. 20.	내일신문	‘배송비 내는 온라인, 농산물 안싸다’
2025. 2. 19.	시사엔피플	미래소비자행동, 농산물 온라인 오프라인 가격비교 결과 발표

HOME > ESG > 공정커머스

미래소비자행동 "농산물 온·오프 가격차 없다"

▲ 김미영 기자 | © 기사승인 2025.02.19 13:01 | 댓글 1 | 더보기



탐나유 국내산 수미 감자 햇감자, 3kg (대), 1개

85% 할인 66,400원


9,800원 (100g당 327원)

모래(금) 도착 예정

무료배송 무료반품

★★★★☆ (1,033)

정말 맛있어요! 100%



국내산 햇감자, 5kg (중), 1박스

할인 종료 6일 남음

69% 외부쿠폰할인 24,900원

8,980원 (100g당 180원)

모래(금) 도착 예정

무료배송

★★★★☆ (29,269)

정말 맛있어요! 100%

▲ 쿠팡이 감자의 정상가격(파란색)을 표시하고도 할인 폭이 큰 가격으로 판매하고 있다. (c) 미래소비자행동.

온라인 중심의 유통채널 다변화를 통해 농산물의 가격안정화를 기대하고 있는 가운데 미래소비자행동이 온·오프라인에서 유통되는 농산물 가격을 비교 조사했다.

미래소비자행동은 가격 조사결과 온·오프라인에서 유통되는 농산물 가격의 뚜렷한 차이가 없었다고 19일 밝혔다.

산업 > 생활경제

‘배송비 내는 온라인, 농산물 안싸다’

2025-02-20 13:00:02 게재

대형마트·시장과 비교
“가격표시 등 개선 필요”
미래소비자행동 조사

농산물을 온라인으로 구매해도 배송비 때문에 저렴하다는 걸 체감하기 어려운 것으로 나타났다.

일부 품목은 전통시장이나 대형마트보다 비싸게 거래 될 정도다.

온라인 유통활성화를 위해선 가격표시제 등을 개선해야 한다는 지적이 나온다.

19일 소비자단체인 미래소비자행동이 온라인 유통채널과 대형마트·전통시장간 농산물가격 비교 조사결과에 따르면 특정 유통채널 가격이 더 저렴하거나 비싸지 않았다.