

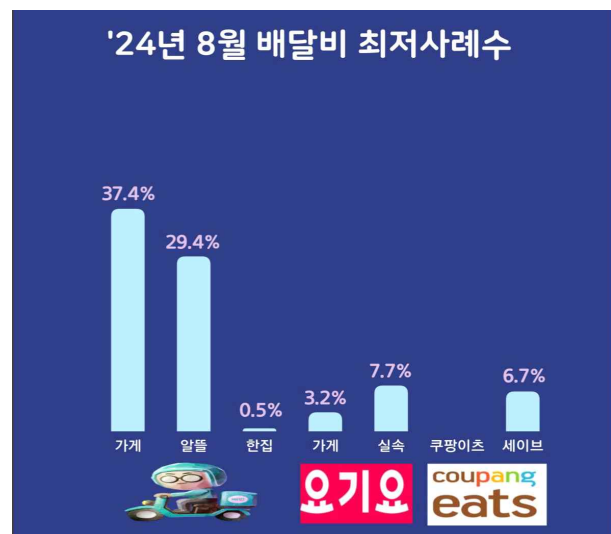
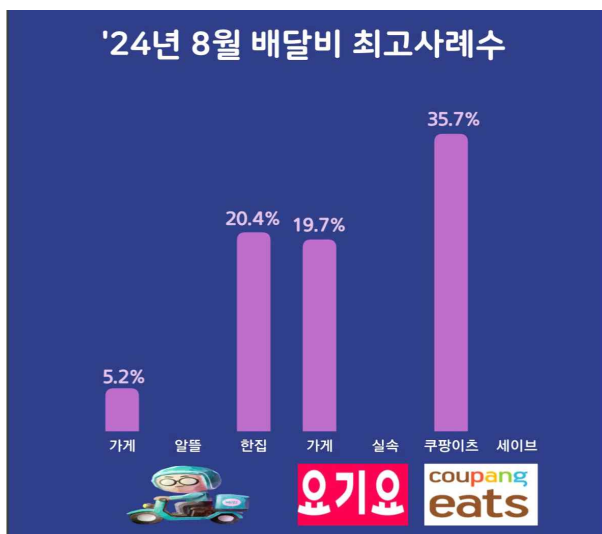
8월 배달비 분석

조사 개요

- 조사 지역 : 서울시 25개 구 각 2개동
- 조사 일시 : 2024년 8월 둘째주 토요일 오후 12시~15시
- 조사 업종 : 치킨, 분식, 한식
- 조사 내용 : 배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 배달앱 이용, 최소주문액 주문 시 소비자가 지불하는 배달 요금
- 조사 업체 수 : 배달의민족(가게배달) 379개, 배민1(한집배달) 395개, 배민1(알뜰배달) 379개
요기요(가게배달) 331개, 요기요(실속배달) 105개
쿠팡이츠 389개, 쿠팡이츠(세이브배달) 388개

1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교

<표 1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교1)>



○ 소비자가 최소 주문액으로 주문 시, 동일 업체에서 지불하는 배달비 비교 결과

- 최고 배달비 가장 많은 앱 순은 쿠팡이츠 35.7% > 배민1(한집배달) 20.4% > 요기요(가게배달) 19.7% 순
- 최저 배달비 가장 많은 앱 순은 배달의민족(가게배달) 37.4% > 배민1(알뜰배달) 29.4% > 요기요(실속배달) 7.7% 순

1) 최고, 최저 배달비는 3개 이상 배달비 중 top, bottom의 가격이 각 1개씩 있을 경우의 배달앱만 표시함.

배달의 민족(한집, 알뜰배달), 쿠팡이츠, 요기요(실속배달)는 회원에 한해 무료 배달서비스를 제공하고 있어 본 조사에서는 비회원 배달비로 조사함.

2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황

<표 2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황>

(단위: 원)

거리 구간	배달의 민족 (가게배달)		배민				요기요				쿠팡이츠			
			한집배달		알뜰배달		가게배달		실속배달		쿠팡이츠		세이브배달	
	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고
2km 미만	3,000	5,000	3,200	6,000	2,200	2,970	3,000	6,000	2,000	2,500	3,300	6,400	2,300	5,600
3km 미만	2,000	7,000	4,070	6,040	3,070	4,340	4,000	7,000	3,000	3,500	4,000	5,400	3,000	4,400
4km 미만	3,500	8,000	5,510	6,380	4,510	5,380	4,000	7,900	-	-	5,400	6,100	4,600	5,300

○ 거리별 최빈 배달비 분석 결과 <2km 미만>에서는 쿠팡이츠가 3,300원으로 가장 높았음. <2km~3km 미만>에서는 배민1(한집배달)이 4,070원으로 다른 앱보다 최대 2,070원 더 높았음. <3km~4km 미만> 역시 배민1(한집배달)이 5,510원으로 최대 2,010원 더 높았음.

○ 6월 배달비 조사에서 배달의 민족은 무료 배달 체험 기간이었으며 요기요도 최소 주문 15,000원 주문시 무료 배달 이벤트를 제공하고 있어 배달비 0원이 많았음. 그러나 8월부터 배달의 민족 한집·알뜰배달 구독 서비스의 유료 전환, 요기요의 이벤트 종료로 인해 배달의민족(한집,알뜰), 요기요의 배달비가 상승한 것으로 나타남. 한편 배달의민족(가게배달)의 <2km~3km 미만> 거리 구간의 배달비는 6월 4,000원에서 8월 2,000원으로 낮아졌음. 쿠팡이츠 및 쿠팡이츠 세이브의 최빈 배달비는 6월과 변동이 없었음.

3. 6월 대비 8월, 동일 업체 배달비 변동 현황

<표 3. 6월 대비 8월, 동일 업체 배달비 변동 비교 결과>

(단위: %)

	배달의 민족 (가게배달)	배민1* (한집배달)	배민1* (알뜰배달)	요기요 (가게배달)	요기요* (실속배달)	쿠팡이츠	쿠팡이츠 (세이브배달)	평균
상승한 업체	6.1%	94.1%	99.1%	4.5%	72.4%	3.6%	30.7%	44.4%
하락한 업체	22.3%	1.1%	0.0%	5.8%	0.0%	2.2%	30.9%	8.9%
동일한 업체	71.5%	4.8%	0.9%	89.6%	27.6%	94.2%	38.4%	46.7%

※ 배달의 민족 한집·알뜰배달은 6월 무료 배달 체험 기간이었으며 요기요 실속배달은 최소 주문액 15,000원인 경우 무료 배달 이벤트 기간이었음.

- 동일 업체의 배달비 변동 현황 분석 결과 무료 배달 체험이나 이벤트 배달서비스 외에는 대부분 배달비 변동이 없는 경우가 대부분이었음. 반면 쿠팡이츠(세이브배달)는 6월 대비 30.7%가 상승한 것으로 나타남. 이는 세이브배달 할인 금액이 6월 1,000원에서 8월 800원으로 변동된 업체가 많았기 때문으로 보임.