

7월 배달비 분석

조사 개요

- 조사 지역 : 서울시 25개 구 각 2개동
- 조사 일시 : 2024년 7월 둘째주 토요일 오후 12시~15시
- 조사 업종 : 중식, 피자, 한식
- 조사 내용 : 배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 배달앱을 이용, 최소주문액 주문 시 소비자가 지불하는 배달 요금
- 조사 업체 수 : 배달의 민족(가게배달) 369개, 배민1(한집배달) 373개, 배민1(알뜰배달) 367개
요기요(가게배달) 311개, 요기요(실속배달)158개
쿠팡이츠 394개, 쿠팡이츠(세이브배달) 394개

1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교

<표 1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교1) >



- 소비자가 최소 주문액으로 주문 시, 동일 업체에서 지불하는 배달비 비교 결과

최고 배달비 가장 많은 앱 순은 쿠팡이츠 59.2% > 배민1(한집배달) 13.4% > 배달의 민족 7.7%

최저 배달비 가장 많은 앱 순은 배민1(알뜰배달) 28.7% > 배달의 민족(가게배달) 25.5% > 요기요(가게배달) 9.2%.

1) 최고, 최저 배달비는 3개 이상 배달비 중 top, bottom의 가격이 각 1개씩 있을 경우의 배달앱만 표시함.

배달의 민족, 쿠팡이츠, 요기요는 회원의 경우, 무료 배달 서비스를 제공하고 있어 본 조사에서는 비회원 배달비를 조사함.

2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황

<표 2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황>

(단위:원)

거리 구간	배달의 민족 (가게배달)		배민				요기요				쿠팡이츠			
			한집배달		알뜰배달		가게배달		실속배달		쿠팡이츠		세이브배달	
	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고
2km 미만	1,900 / 2,000	6,200	3,200	5,000	2,200	3,370	3,000	5,000	2,000	3,000	3,300	4,300	2,300	3,500
3km 미만	3,000	6,200	3,970	6,540	2,970	4,140	3,000	7,000	3,000	3,000	4,000	5,000	3,700	4,200
4km 미만	3,000	8,000	5,910	5,910	4,510	5,580	0 / 3,000	10,000	-	-	5,400	6,400	4,400	5,600

- 거리별 최빈 배달비 분석 결과 <2km 미만>에서는 쿠팡이츠가 3,300원으로 다른 앱보다 최대 1,400원 더 높음. <2km~3km 미만>에서도 쿠팡이츠가 4,000원으로 가장 높았음. <3km~4km 미만>에서는 배달의 민족 ‘한집배달’이 5,910원으로 가장 높았음.
- 5월 배달비 조사에서 배달의 민족, 요기요의 경우 배달비 무료 서비스 제공으로 최빈 배달비 0원이 많았음. 그러나 7월 조사에서는 배달의 민족의 구독 서비스 유료 전환으로 인해 비회원 배달비 조사, 요기요의 할인 행사 종료로 인해 배달의민족(한집,알뜰), 요기요(실속배달)의 배달비가 증가한 것으로 분석됨. 이들 업체를 제외한 거리별 최빈 배달비를 5월과 비교한 결과, <2km 미만>에서 쿠팡이츠(세이브배달)은 2,500원에서 2,300원으로 200원 하락함. <2km~3km 미만>에서는 쿠팡이츠(세이브배달)은 3,200원에서 3,700원으로 500원 상승함.

3. 5월 대비 7월, 동일 업체 배달비 변동 현황

<표 3. 5월 대비 7월, 동일 업체 배달비 변동 비교 결과>

(단위: %)

	배달의 민족 (가게배달)	배민1 (한집배달)	배민1 (알뜰배달)	요기요 (가게배달)	요기요 (실속배달)	쿠팡이츠	쿠팡이츠 (세이브배달)	평균
상승한 업체	8.6%	92.1%	100.0%	4.6%	56.9%	6.3%	13.6%	40.3%
하락한 업체	12.1%	2.4%	0.0%	9.8%	0.7%	3.0%	23.2%	7.3%
동일한 업체	79.3%	5.6%	0.0%	85.6%	42.3%	90.7%	63.2%	52.4%

- 동일 업체의 배달비 변동 현황을 분석한 결과 평균 40.3%의 업체의 배달비가 상승함. 하락한 경우는 7.3%로 나타남. 상승한 업체가 가장 많은 배달앱은 배민1(알뜰배달)로 평균 100.0% 상승함. 쿠팡이츠 세이브배달은 5월 대비 배달비가 인하된 업체가 많았음. 세이브배달의 상승·하락 이유는 세이브배

달 할인 금액의 변경됨에 따른 결과임.

- 배민1(알뜰배달)의 경우, 4월부터 알뜰배달 무료서비스 실시되어 5월의 배달비가 대부분 0원이었음. 이에 7월에는 무료서비스를 적용받지 않는 비회원 배달비를 조사하여 5월 대비 7월 배달비 상승률이 100%로 나타남.