



보 도 자 료

시행일자 : 2015년 10월 2일

담 당 : 물가감시센터

전화번호 : 02-774-4060

산지 닭 가격 14.3% 하락, '국민 간식' 치킨은 어느새 2만원에 육박 프랜차이즈 치킨 본사 영업이익률 최대 32.2%, 제조업보다 7배 높아 치킨 본사의 공급 및 유통마진 50% 적정한지 의문 제기돼 치킨 본사는 가격 인하를 통해 양계농가, 가맹점, 소비자와 상생해야

산지 닭값은 1천 원 안팎으로 떨어진 반면 '국민 간식'으로 인기가 높은 프랜차이즈 치킨 가격은 천정부지로 올라 논란이 되고 있다. 한국소비자단체협의회(이덕승 회장) 물가감시센터(김천주·김연화 공동위원장)는 닭 가격 변동추이, 프랜차이즈 치킨 본사의 재무제표 분석 등을 통해 닭고기 가격 변동이 본사 손익에 미치는 영향을 분석하고 문제를 제기하고자 한다.

1. 산지 대닭 가격, '15년 상반기 1,627원으로 '10년 대비 14.3% 하락

- 프랜차이즈 치킨용 생닭가격은 1천원 안팎, 치킨가격은 2만원에 육박하고 있어

산지 닭가격은 지속적으로 하락해 왔다. 대한양계협회에 따르면 산지 대닭(1.6kg) 가격은 '10년 평균 1,899원에서 '15년 상반기 1,627원으로 5년 전보다 14.3%나 떨어졌고, '15년 6월 현재 1,391원까지 하락한 상황이다. 한편 프랜차이즈 치킨은 주로 9~10호닭을 사용하고 내용량은 평균 724g¹⁾인 것으로 조사돼 실제로 프랜차이즈 치킨 한 마리에 대한 생닭가격은 1천원 내외로 하락한 것으로 보인다.

반면 프랜차이즈 치킨업체는 신메뉴 출시 등으로 지속적으로 가격을 인상해 2만원에 육박하는 메뉴들을 속속 출시하고 있다. BBQ의 '레드핫갈릭스'와 BHC의 '순살 뿌링클핫'이 19,900원으로 가장 비싸고, 타 업체들도 18,000원 이상 고가의 치킨을 판매하고 있다. 11,000원²⁾이던 후라이드 치킨도 어느새 16,000원까지 올라 간식으로 지출하기 부담스러운 수준에 이르렀다.

원재료가격의 하락과 반대로 터무니없이 비싸진 치킨가격은 납득하기 어려우며,

1) 8개 브랜드의 후라이드 치킨 내용량 조사 (출처: (사)소비자시민모임)

2) '04년 후라이드 치킨 한 마리 가격: 11,000원 (출처: (사)대한양계협회)

치킨 본사가 생닭가격 하락분을 흡수하고 과도한 마진을 취하고 있는 것 아닌지 의구심이 제기된다.

2. 치킨브랜드 마진 높아, 본사 영업이익률 제조업의 1.9배~7.2배

- 네네치킨 영업이익률 32.2%, BHC 16.9%, 페리카나 8.5% / 제조업 4.5%, 피자 1~7%

주요 치킨프랜차이즈의 수익성을 분석한 결과, 8개 업체 중 6곳의 영업이익률이 5% 이상으로 대부분의 회사가 이익을 크게 거둬들인 것으로 나타났다. 특히 치킨만 판매하는 업체들의 영업이익률이 치킨 이외의 다른 브랜드를 보유하고 있는 회사보다 높은 것으로 분석되었다. 순수 치킨브랜드인 네네치킨의 영업이익률은 무려 32.2%로 가장 높은 수익성을 보이고 있으며, BHC와 페리카나 역시 각각 16.9%, 8.5%로 상당한 이윤이 남는 것으로 드러났다. 제조업의 영업이익률(4.5%)이나 프랜차이즈피자(도미노피자 7%, 미스터피자 1%)의 이윤과 비교해 보더라도 치킨브랜드의 마진이 크게 남고 있음을 알 수 있다.

<표1> 프랜차이즈 치킨 업체 현황

(단위: 천원)

회사명	브랜드명	브랜드수	가맹점수	매출액	영업이익	영업이익률
(주)제너시스비비큐	BBQ	2개	1,556개	191,281,577	2,109,464	1.1%
(주)페리카나	페리카나	1개	1,235개	33,186,709	2,833,988	8.5%
(주)헤인식품	네네치킨	1개	1,128개	59,162,564	19,075,306	32.2%
교촌에프앤비(주)	교촌치킨	3개	965개	227,869,734	15,038,101	6.6%
(주)한국일오삼	처갓집양념치킨	2개	888개	38,739,338	3,794,704	9.8%
(주)지엔푸드	굽네치킨	4개	866개	88,955,776	4,572,622	5.1%
(주)농협목우촌	도래오래	5개	806개	507,814,007	2,390,242	0.5%
(유)비에이치씨	BHC	1개	806개	82,672,733	14,012,332	16.9%

출처: 공정거래위원회 가맹사업거래 홈페이지, 각사 감사보고서

주: 1) 공정거래위원회 가맹사업거래 홈페이지에 등록된 50개 업체 중 가맹점 수 기준 8개 선정

2) 브랜드·가맹점수는 일부 2013년 기준, 매출액·영업이익은 2014년 기준임. (단, BHC는 2013년 기준)

3. 프랜차이즈치킨 본사의 공급·유통마진 50% 적정한지 의문

- 치킨 본사, 식자재 구입원가에 47.5~53.8% 이윤 더해 가맹점에 납품하고 있어

- 본사의 높은 마진율, 가맹점과 최종 소비자에게 이중 부담되고 있어

치킨브랜드만 보유하고 있는 네네치킨과 BHC의 수익 증가가 특히 눈에 띄는데, 본사의 이익 증대는 국내 치킨소비 증가와 닭고기 구입가격 하락에 기인하는 것으로 판단된다. 네네치킨의 경우 매출액이 '11년 약 303억 원에서 '14년 약 592억 원으로 3년간 95.5% 성장하였고, 영업이익은 138.1% 증가하였으며, BHC의 매출은 '10년 602억 원에서 '13년 827억 원으로 37.3% 성장, 영업이익은 무려 272.3% 증가한 것으로 분석되었다. 매출원가율을 보면, 네네치킨의 경우 '12년과 비교하여 4.6%p 감소했고, BHC의 매출원가율은 '11년보다 4.1%p 감소한 것으로 나타났다. 이는 매출액 대비 재료비 부담이 많이 감소했음을 반증하는 결과이다.

한편 네네치킨의 매출원가율은 최근 4년간 62.7%~67.3%로 평균 65.0%로 나타났고, BHC의 경우 평균 67.8%를 유지하고 있으며, 매출총이익률은 각각 35.0%, 32.2%로 분석되었다. 이는 두 업체가 닭고기, 기름, 무, 양념, 포장지 등을 가맹점에 납품

할 때 구입원가에 각각 53.8%, 47.5%의 마진을 더하여 제공한다는 의미로, 쉽게 말해 7,500원에 납품하는 경우 5,000원의 원가에 50%의 이윤을 붙여 판매하고 있는 것이다. 본사의 높은 마진율은 비싼 치킨가격을 지불하는 최종 소비자뿐만 아니라 인건비, 임대료 등 재료비 이외에 지출이 많은 가맹점에도 큰 부담으로 여겨질 것으로 사료되며, 본사의 치킨 식자재 공급·유통에 대한 마진 50%가 과연 적절한 것인지 강한 의문이 제기된다.

<표2> 네네치킨 손익분석

(단위: 천원)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년
매출액	30,263,912	30,709,794	41,431,747	59,162,564
매출원가	19,670,418	20,667,853	26,906,466	37,119,553
매출총이익	10,593,494	10,041,941	14,525,281	22,043,011
판매비	2,583,117	2,710,198	2,288,162	2,967,705
영업이익	8,010,377	7,331,743	12,237,119	19,075,306
당기순이익	5,809,391	6,612,223	10,151,305	15,699,535
매출원가율	65.0%	67.3%	64.9%	62.7%
매출총이익률	35.0%	32.7%	35.1%	37.3%

출처: ㈜해인식품 감사보고서

<표3> BHC 손익분석

(단위: 천원)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년
매출액	60,207,019	81,359,159	81,085,185	82,672,733
매출원가	40,457,667	56,855,809	55,308,790	54,437,945
매출총이익	19,749,352	24,503,350	25,776,395	28,234,788
판매비	15,830,132	13,487,828	11,765,603	14,222,456
영업이익	3,763,825	10,649,701	14,010,792	14,012,332
당기순이익	3,250,239	8,493,192	10,044,756	10,064,182
매출원가율	67.2%	69.9%	68.2%	65.8%
매출총이익률	32.8%	30.1%	31.8%	34.2%

출처: (유)비에이치씨 감사보고서

주: 1) BHC는 2013년까지 주식회사로 외부감사 대상이었으나, 이후 유한회사로 변경됨. 2014년 재무제표 공시되지 않음.

프랜차이즈 치킨 본사는 합리적인 경영과 가격 인하를 통해 양계농가, 가맹점, 소비자와 상생해야

가맹점 납품단가 인하→치킨가격 인하→치킨소비 증가로 선순환 유도해야

산지 닭가격에 비해 비싼 프랜차이즈 치킨 가격은 소비자만의 문제가 아니다. 최근 대한양계협회는 산지닭값 하락에 비해 비싼 치킨값으로 닭고기 소비가 줄어드는 악순환이 일어나고 있다며 치킨가격 인하를 호소한바 있으며, 가맹점 역시 본사의 높은 마진을 공유하지 못하고 있다. 본사가 높은 이윤을 독점하는 대신 가맹점에 납품하는 닭가격과 치킨가격을 인하한다면 가맹점과 소비자의 부담 완화로, 이는 치킨소비 증가로 이어져 양계농가에도 혜택이 돌아갈 수 있을 것이다. 프랜차이즈 치킨 본사는 닭고기 가격 하락분을 온전히 흡수하고 높은 마진율로 이윤 증대만 꾀할 것이 아니라 합리적인 경영과 투명하고 적절한 가격책정을 통해 양계농가, 가맹점, 소비자와 상생하길 바란다. 끝.

※ 별첨: 프랜차이즈 치킨 원가분석 참고자료

회원단체

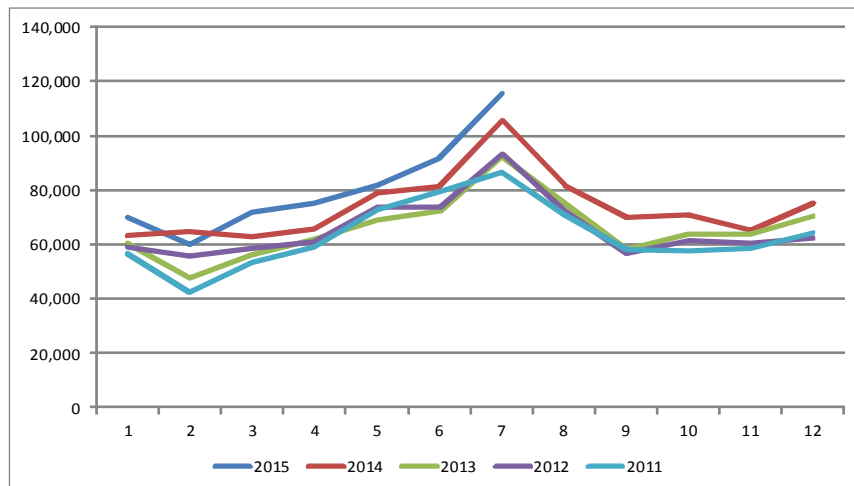
소비자교육중앙회, 한국여성소비자연합, 한국YWCA연합회, 한국소비자연맹, 소비자시민모임, 한국소비자교육원, 한국YMCA전국연맹, 녹색소비자연대, 소비자공익네트워크, 한국부인회총본부

참고 1

닭고기 도축 수 현황

- 2015년 7월 현재 닭고기 누적 도축수는 566,156천수로 전년 동월 대비 약 8% 증가
- 2014년 말 닭고기 누적 도축수는 885,324천수로 2011년 대비 약 16.5% 증가

(단위 : 천수)



* 출처: 농림축산식품부

참고 2

산지 대닭 가격 변동 추이

(단위 : 원/1.6kg)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
1월	2,379	1,977	1,415	1,392	1,546	1,603
2월	2,162	2,265	1,837	2,008	1,425	1,806
3월	2,449	2,548	2,249	2,133	1,696	1,776
4월	2,084	2,413	1,656	1,579	1,963	1,765
5월	1,655	1,479	1,517	1,728	1,291	1,418
6월	2,008	1,384	1,641	1,876	1,413	1,391
7월	2,002	1,961	1,832	1,965	1,462	-
8월	1,791	1,868	1,709	2,026	1,431	-
9월	1,547	1,615	1,507	1,646	1,491	-
10월	1,680	1,759	1,612	2,134	1,742	-
11월	1,473	1,674	1,594	1,806	1,772	-
12월	1,567	1,535	1,467	1,615	1,551	-
평균	1,899	1,873	1,669	1,825	1,565	1,627

* 출처: (사)대한양계협회

참고 3

프랜차이즈 치킨 가격 현황

회사명	브랜드명	제품명	가격(원)
(주)지애포드	굽네치킨	굽네치킨	15,000
		굽네순살	18,000
(주)비케이부어코리아	부어치킨	크리스피치킨	8,500
		양념치킨	10,000
(주)멕시코카나	멕시코카나	멕시 후라이드	15,000
		멕시듀오	17,000
(주)페리카나	페리카나	후라이드	15,000
		양념치킨	16,000
		페리왕 간장	19,000
		페리왕 양념	19,000
		페리왕 매운맛	19,000
		순살 마늘	19,000
(유)비에이치씨	비에이치씨(BHC)	해바라기 후라이드	15,000
		양념치킨	16,000
		순살뿌링클핫	19,900
(주)한국일오삼	처갓집양념치킨	후라이드치킨	14,000
		양념치킨	15,000
		매운불양념치킨	16,000
		닭강정(순살치킨)	16,000
		날개, 다리치킨	16,000
(주)제너시스비비큐	비비큐(BBQ)	황금올리브치킨	16,000
		시크릿양념치킨	17,000
		레드핫갈릭스	19,900
		치즐링&베리링세트	19,900
		베리링	19,900
교촌에프앤비(주)	교촌치킨	교촌 후라이드	15,000
		교촌 오리지날	15,000
		교촌 레드wing	18,000
		교촌 레드 콤보	18,000
		교촌 레드 스틱	18,000
		교촌 허니콤보	18,000
		교촌 허니스틱	18,000
(주)농협목우촌	또래오래	오곡후라이드치킨	15,000
		양념치킨	16,000
		순살파닭치킨	18,000
(주)헤인식품	네네치킨	후라이드마일드	15,000
		양념치킨	16,000
		네네찜닭	21,000

* 출처: 공정거래위원회 가맹사업거래 홈페이지

참고 4

프랜차이즈 치킨 업체 현황

□ 프랜차이즈 치킨 업체 현황

(단위 : 원)

회사명	브랜드명	브랜드수	가맹점수	비고
(주)제너시스비비큐	비비큐(BBQ)	2개	1,556	2013년 기준
(주)페리카나	페리카나	1개	1,235	2014년 기준
(주)헤인식품	네네치킨	1개	1,128	2014년 기준
교촌에프앤비(주)	교촌치킨	3개	965	2014년 기준
(주)한국일오삼	처갓집양념치킨	2개	888	2014년 기준
(주)지엔푸드	굽네치킨	4개	866	2013년 기준
(주)농협목우촌	또래오래	5개	806	2013년 기준
(유)비에이치씨	비에이치씨(BHC)	1개	806	2013년 기준
멕시카나	멕시카나	2개	722	2014년 기준
호식이두마리치킨	호식이두마리치킨	1개	698	2013년 기준
(주)비케이부어코리아	부어치킨	1개	477	2014년 기준
(주)맥시칸	맥시칸치킨	1개	451	2014년 기준
(주)깐부	깐부치킨	1개	253	2014년 기준
(주)에땅	오븐에빠진닭	4개	231	2013년 기준

* 출처: 공정거래위원회 가맹사업거래 홈페이지

□ 프랜차이즈 치킨 본사 재무현황

(단위 : 원)

회사명	브랜드명	매출액	영업이익	당기순이익
(주)제너시스비비큐	비비큐(BBQ)	191,281,576,927	2,109,463,938	410,448,206
(주)페리카나	페리카나	33,186,708,896	2,833,988,123	2,414,761,959
(주)헤인식품	네네치킨	59,162,563,777	19,075,305,874	15,699,534,741
교촌에프앤비(주)	교촌치킨	227,869,733,543	15,038,101,314	7,941,159,141
(주)한국일오삼	처갓집양념치킨	38,739,337,543	3,794,703,998	2,245,527,507
(주)지엔푸드	굽네치킨	88,955,776,243	4,572,622,455	2,868,260,233
(주)농협목우촌	또래오래	507,814,007,050	2,390,242,272	1,563,952,435
(유)비에이치씨	비에이치씨(BHC)	108,768,010,000	-	16,557,363,000
멕시카나	멕시카나	44,320,272,126	3,949,733,089	3,027,538,950
호식이두마리치킨	호식이두마리치킨	50,846,458,000	8,288,866,000	4,942,418,000
(주)비케이부어코리아	부어치킨	1,678,839,000	210,161,000	193,592,000
(주)맥시칸	맥시칸치킨	25,317,602,000	267,111,000	281,897,000
(주)깐부	깐부치킨	32,052,613,000	4,290,664,000	3,285,125,000
(주)에땅	오븐에빠진닭	69,161,754,125	3,679,702,101	3,528,644,571

* 출처: 금융감독원 전자공시시스템

참고 5

네네치킨 · BHC 손익분석

□ 최근 4년간 네네치킨 손익계산서

(단위 : 원)

구분	2011년	2012년	2013년	2014년
매출액	30,263,911,740	30,709,794,022	41,431,746,973	59,162,563,777
매출원가	19,670,417,969	20,667,853,355	26,906,465,951	37,119,552,954
매출총이익	10,593,493,771	10,041,940,667	14,525,281,022	22,043,010,823
판관비	2,583,117,100	2,710,197,908	2,288,161,806	2,967,704,949
영업이익	8,010,376,671	7,331,742,759	12,237,119,216	19,075,305,874
당기순이익	5,809,390,600	6,612,222,887	10,151,305,199	15,699,534,741
매출원가율	65%	67%	65%	63%
영업이익률	26%	24%	30%	32%
당기순이익률	19%	22%	25%	27%

* 출처: 금융감독원 전자공시시스템

□ 최근 4년간 BHC 손익계산서

(단위 : 원)

구분	2010년	2011년	2012년	2013년
매출액	60,207,018,803	81,359,158,651	81,085,184,774	82,672,732,670
매출원가	40,457,666,513	56,855,808,757	55,308,789,840	54,437,944,792
매출총이익	19,749,352,290	24,503,349,894	25,776,394,934	28,234,787,878
판관비	15,830,131,550	13,487,828,002	11,765,602,702	14,222,455,652
영업이익	3,763,824,596	10,649,701,215	14,010,792,232	14,012,332,226
당기순이익	3,250,239,184	8,493,191,540	10,044,756,453	10,064,181,978
매출원가율	67%	70%	68%	66%
영업이익률	6%	13%	17%	17%
당기순이익률	5%	10%	12%	12%

* 출처: 금융감독원 전자공시시스템