



보 도 자 료

시행일자 : 2015년 9월 23일

담 당 : 물가감시센터

전화번호 : 02-774-4060

금년 추석 차례상 소요비용(4인 기준)은 233,747원
지난해 대비 평균 2.7% 인상, 쇠고기·참조기 가장 많이 올라
전통시장이 대형마트보다 평균 24.4% 가격 낮아, 쇠고기는 34.9% 저렴
대형마트 대신 시장, SSM보다 일반 슈퍼에서 합리적인 소비 가능해

한국소비자단체협의회(이덕승 회장) 물가감시센터(김천주·김연화 공동위원장)는 추석을 맞아 서울 시내 90개 시장 및 유통업체(백화점 12곳, 대형마트 24곳, SSM(기업형 슈퍼마켓) 18곳, 일반 슈퍼마켓 19곳, 전통시장 17곳)의 추석 제수용품 24개 품목에 대한 특별 물가조사를 실시하였다.

1. 추석 차례상 소요비용 4인 기준 233,747원

- 추석물가 지난해 대비 2.7% 인상, 소비자물가지수는 0.7% 상승
- 백화점 > SSM > 대형마트 > 일반 슈퍼마켓 > 전통시장 순으로 나타나

올해 추석 차례상 소요비용은 4인 기준 평균 233,747원으로 지난해 대비 2.7% 오른 것으로 나타났으며, 백화점, SSM, 일반 슈퍼마켓에서는 2.6%~7.8% 오른 반면 대형마트와 전통시장에서는 1.2%~1.3% 하락한 것으로 조사되었다. 한편 소비자물가지수는 전년 동월비 0.7% 상승한 것에 그쳤다.

백화점을 제외하면 여전히 대형마트와 SSM에서 제수용품이 가장 비싸게 판매되고 있고, 전통시장과 일반 슈퍼마켓에서 비교적 저렴하게 구입할 수 있는 것으로 드러났다. 제수용품 24개 품목을 모두 구입할 경우 전통시장에서는 평균 177,025원이 소요되고, 일반 슈퍼마켓에서는 평균 205,058원 소요되는 반면 대형마트와 SSM에서는 각각 234,098원, 235,193원으로 전통시장이 대형마트보다 24.4% 저렴하고, 일반 슈퍼마켓이 SSM보다 12.8% 저렴한 것으로 분석되었다. 또한 조사 대상 24개 품목 중 21개가 대형마트보다 전통시장에서 저렴한 것으로 나타났고, SSM보다 일반 슈퍼마켓에서 저렴한 품목은 17개로 발견되었다.

<표1> 유통채널별 가격비교

구분	전체	백화점	대형마트	SSM	일반슈퍼	전통시장
평균 소요비용(원)	233,747	342,680	234,098	235,193	205,058	177,025
전통시장 대비	-	93.6%	32.2%	32.9%	15.8%	0.0%
전년대비 인상률	▲2.7%	▲7.1%	▼1.3%	▲2.6%	▲7.8%	▼1.2%

* 소요비용 : 24개 제수용품 가격의 합계

2. 축산물·수산물 가격 인상, 과일 가격은 하락

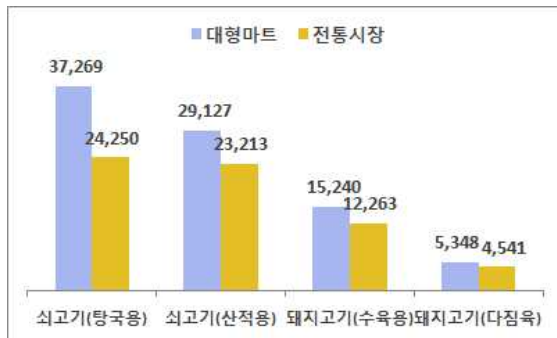
- 대부분의 품목이 대형마트보다 전통시장에서, SSM보다 일반 슈퍼마켓에서 저렴해

축산물과 수산물의 가격 인상이 가장 뚜렷하다. 참조기는 무려 56.2%, 쇠고기(산적용·일반용)는 12.3% 오른 것으로 조사되었다.

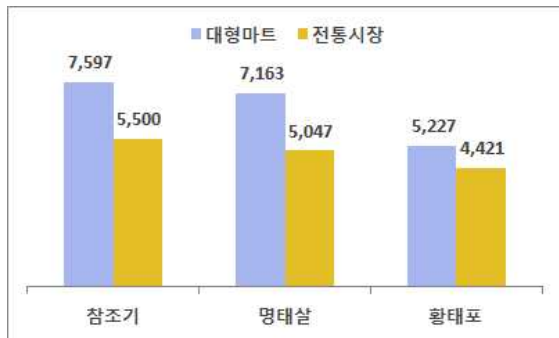
축산물의 경우, 쇠고기(탕국용·양지)는 9.1%, 돼지고기(수육용·목삼겹) 4.0%, 돼지고기(다짐육·뒷다리) 1.6% 인상된 것으로 나타났고, 축산물 품목 중 계란이 유일하게 0.9% 하락한 것으로 나타났다. 축산물 5개 품목은 모두 대형마트보다 전통시장에서, SSM보다 일반 슈퍼마켓에서 저렴한 것으로 조사되었으며, 특히 전통시장의 쇠고기(탕국용) 가격은 대형마트와 비교해 봤을 때 34.9% 저렴했고, 일반 슈퍼마켓의 돼지고기(다짐육) 가격은 SSM에 비해 34.9% 낮은 것으로 나타났다.

수산물의 경우, 명태살과 황태포가 1.4%로 가격이 소폭 올랐다. 수산물 3개 품목 역시 전통시장이 대형마트보다 15.4%~29.5% 저렴했으며, SSM과 일반 슈퍼마켓 비교 시 참조기는 SSM에서, 명태살·황태포는 일반 슈퍼에서 가격이 낮았다.

<그림1> 축산물 가격 비교



<그림2> 수산물 가격 비교



과일과 채소/임산물은 대체적으로 가격이 하락한 것으로 나타났다. 햇대추는 지난해와 비교 시 12.7% 가격이 떨어졌고, 시금치 10.3%, 햇사과 10.1%, 꽃감은 7.9% 하락했다. 과일·채소/임산물 또한 9개 품목 모두 대형마트보다 전통시장이 저렴하고, 고사리, 도라지, 시금치, 햇사과, 햇배 등 5개 품목이 SSM에 비해 일반 슈퍼에서 가격이 낮은 것으로 조사되었다.

3. 쇠고기, 고사리, 도라지는 여전히 국산이 더 많이 유통돼

- 수산물도 중국·러시아산, 수입 나물은 대부분 중국산이 판매되고 있어

축산물과 채소/임산물도 여전히 국산에 대한 선호도가 더 높다. 수입산의 경우, 쇠고기는 미국과 뉴질랜드보다 호주산의 비중이 압도적으로 높고 국산보다 41.0%(산적용)~49.1%(탕국용) 저렴한 것으로 나타났으며, 고사리·도라지·숙주는 대부분 중국산으로 가격은 국산에 비해 각각 70.9%, 69.2%, 60.9% 저렴한 것으로 조사되었다. 나물의 경우 백화점·대형마트·SSM에서는 국산 위주로 판매하고 있는 것과 달리 일반 슈퍼와 전통시장에서는 수입산이 많이 판매되는 것으로 조사되었다.

조기는 중국산 부세가 더 많이 유통되고 있는 것으로 보인다. 백화점과 대형마트에서는 국산 참조기 위주로 조사되었으나, SSM·일반 슈퍼마켓·전통시장에서는 수입 부세조기의 비중이 더 많았다. 명태살과 황태포의 경우 거의 러시아산이 판매되고 있다.

제수용품 가격 천차만별, 소비자의 꼼꼼한 가격 비교 요구돼

대형마트 대신 전통시장, SSM보다 일반 슈퍼마켓 이용 시 가계부담 줄일 수 있어

추석 제수용품 가격이 유통업체별·업소별로 천차만별인 것으로 드러나 소비자들의 꼼꼼한 가격비교와 합리적인 소비가 요구된다. 햃사과, 햃배의 경우 최고가와 최저가의 차이가 무려 10배 이상으로, 선물포장이 아닌 날개 상품임에도 백화점에서 구입할 경우 다른 유통업체에 비해 현저하게 비싼 금액을 지불해야 하는 것으로 조사되었다. 한편 일반적으로 동네에 위치한 전통시장과 일반 슈퍼마켓이 대형마트와 SSM보다 접근성도 뛰어난데다 가격 측면에서도 우위를 점하고 있는 것으로 나타났다. 경기 불황 속에서 합리적인 비용으로 차례상을 준비하고자 하는 소비자들은 본 협회회의 가격조사 결과를 참고할 것을 권장한다. 끝.

※ 별첨: 2015년 추석 물가조사 결과

회원단체

소비자교육중앙회, 한국여성소비자연합, 한국YWCA연합회, 한국소비자연맹, 소비자시민모임,
한국소비자교육원, 한국YMCA전국연맹, 녹색소비자연대, 소비자공익네트워크, 한국부인회총본부

참고 1

2015년 추석 물가조사 결과 - 유통업체별 가격비교

(단위: 개, 원)

분류	품목	단위	원산지	전체		유통업체별 평균가격				
				개수	평균	백화점	대형마트	SSM	일반슈퍼	전통시장
축산물	쇠고기(탕국용,양지)	600g	국산	82	34,346	51,637	37,269	34,146	27,230	24,250
	쇠고기(산적용,일반육)	600g	국산	75	27,749	34,167	29,127	31,222	22,861	23,213
	돼지고기(수육용,목삼겹)	600g	국산	88	15,282	21,520	15,240	15,093	14,052	12,263
	돼지고기(다짐육,뒷다리)	600g	국산	80	6,317	10,187	5,348	8,178	5,324	4,541
	계란(일반란)	1판	국산	88	5,694	8,140	5,827	5,307	5,145	4,899
	축산물 소계			-	89,388	125,650	92,810	93,946	74,612	69,165
수산물	참조기	3마리	국산	48	10,667	20,775	7,597	8,788	15,292	5,500
	명태살	500g	수입산	77	6,812	9,093	7,163	7,712	5,763	5,047
	황태포(제사포)	1마리	수입산	86	5,212	6,590	5,227	5,728	4,657	4,421
	수산물 소계			-	22,690	36,458	19,987	22,228	25,711	14,967
채소/임산물	삶은 고사리	400g	국산	62	10,803	12,633	11,435	12,396	8,688	6,300
	깐 도라지	400g	국산	58	10,559	12,208	11,278	12,254	9,232	6,833
	숙주	400g	국산	58	2,860	3,274	2,665	2,902	3,091	2,367
	시금치	400g	국산	81	3,085	5,872	2,766	2,906	2,302	2,405
	햇대추	400g	국산	40	5,288	8,489	6,549	5,154	5,257	3,338
	햇밤	1kg	국산	64	6,776	11,327	6,907	4,772	6,871	5,094
	채소/임산물 소계			-	39,371	53,803	41,600	40,383	35,441	26,337
과일	햇사과	5개	국산	87	10,608	19,201	9,415	10,405	8,289	8,815
	햇배	3개	국산	87	10,655	18,431	11,126	8,959	8,812	8,059
	곶감(상주산)	5개	국산	52	11,230	19,742	10,422	9,502	9,667	7,572
	과일 소계			-	32,493	57,374	30,963	28,866	26,768	24,446
기타	밀가루	1kg	-	63	1,386	1,500	1,273	1,530	1,431	1,405
	식용유	1.8L	-	83	5,550	6,780	5,673	6,789	4,332	4,601
	두부	3모	-	80	9,619	9,769	9,325	9,724	9,936	9,402
	청주	1.8L	-	83	10,476	12,020	10,104	10,295	10,500	10,306
	가공식품 소계			-	27,032	30,069	26,374	28,338	26,199	25,714
	송편	1kg	-	35	12,672	20,667	11,829	10,467	10,000	8,889
	약과	10개	-	79	4,701	9,703	4,829	4,258	3,191	3,507
	유과(한과)	1봉지	-	73	5,400	8,956	5,706	6,708	3,137	3,999
합계				-	233,747	342,680	234,098	235,193	205,058	177,025

※ 1) 9월 17일(목) ~ 18일(금) 양일간 조사

2) 서울시 90개 매장 조사(백화점 12곳, 대형마트 24곳, 기업형슈퍼마켓(SSM) 18곳, 일반슈퍼마켓 19곳, 전통시장 17곳)

3) 쇠고기: 1등급 이상, 참조기: 20cm 내외, 두부: 300g 기준, 유과: 200g 기준

4) 밀가루: 대한제분 곰표 중력분, 식용유: 백설 콩100% 콩기름, 두부: 풀무원 국산콩 부침용, 청주: 백화수복

참고 2

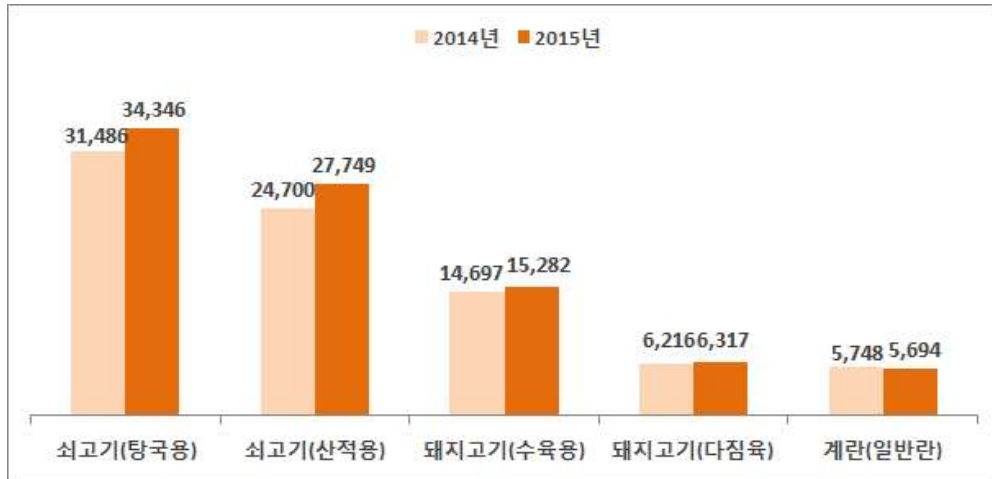
주석물가 인상을 (2014년 대비)

분류	품목	단위	원산지	전체	유통업체별 인상률				
					백화점	대형마트	SSM	일반슈퍼	전통시장
축산물	쇠고기(탕국용,양지)	600g	국산	▲9.1%	▲22.7%	▲3.0%	▲4.6%	▲22.7%	▲15.2%
	쇠고기(산적용,일반육)	600g	국산	▲12.3%	▼4.5%	▲15.9%	▲32.9%	▲15.7%	▲20.0%
	돼지고기(수육용,목삼겹)	600g	국산	▲4.0%	▲8.4%	▼1.6%	▲0.5%	▲11.2%	▲3.3%
	돼지고기(다짐육,뒷다리)	600g	국산	▲1.6%	▲22.8%	▼18.7%	▲1.5%	▲15.3%	▲8.8%
	계란(일반란)	1판	국산	▼0.9%	▼3.3%	▼1.5%	▼11.3%	▲8.6%	▼4.6%
	축산물 소계			▲7.9%	▲9.8%	▲4.0%	▲10.3%	▲16.7%	▲12.3%
수산물	참조기	3마리	국산	▲56.2%	▲70.5%	▲6.0%	▲139.8%	▲166.9%	▼14.2%
	명태살	500g	수입산	▲1.4%	▲5.5%	▼0.1%	▲3.9%	▼3.6%	▲3.1%
	황태포(제사포)	1마리	수입산	▲1.4%	▼1.4%	▲10.8%	▲8.2%	▼7.8%	▼2.5%
	수산물 소계			▲21.4%	▲32.6%	▲4.9%	▲35.7%	▲53.4%	▼5.5%
채소/임산물	삶은 고사리	400g	국산	▲2.8%	▲0.0%	▲8.4%	▲4.2%	▲0.1%	▼16.1%
	깐 도라지	400g	국산	▲2.8%	▼1.6%	▲10.9%	▲5.7%	▼3.3%	▼11.8%
	숙주	400g	국산	▲7.9%	▲6.5%	▲3.5%	▼3.9%	▲25.0%	▲110.4%
	시금치	400g	국산	▼10.3%	▲19.9%	▼22.2%	▼12.5%	▼21.7%	▼18.7%
	햇대추	400g	국산	▼12.7%	▼11.4%	▲8.3%	▼30.8%	▲22.5%	▼22.7%
	햇밤	1kg	국산	▼6.5%	▼2.0%	▲7.7%	▼36.3%	▲0.8%	▼21.2%
	채소/임산물 소계			▼2.0%	▼0.6%	▲5.8%	▼9.8%	▲2.0%	▼12.6%
과일	햇사과	5개	국산	▼10.1%	▲6.2%	▼28.8%	▼0.4%	▼20.4%	▲3.6%
	햇배	3개	국산	▼4.1%	▼3.7%	▼16.9%	▼1.6%	▲9.5%	▲5.7%
	곶감(상주산)	5개	국산	▼7.9%	▲14.0%	▼17.3%	▼20.4%	▼4.1%	▼14.8%
	과일 소계			▼7.4%	▲5.2%	▼21.0%	▼8.3%	▼6.2%	▼2.3%
기타	밀가루	1kg	-	▼2.8%	0.0%	▼1.8%	▼5.4%	▼0.3%	▼0.5%
	식용유	1.8L	-	▲0.2%	▼9.1%	▲5.5%	▲11.5%	▼7.4%	▼8.5%
	두부	3모	-	▼3.7%	▼5.0%	▼2.7%	▼2.6%	▼2.5%	▼6.3%
	청주	1.8L	-	▼4.7%	▼25.0%	▼4.6%	▼4.7%	▲3.1%	▲0.7%
	가공식품 소계			▼3.3%	▼14.7%	▼1.8%	▼0.5%	▼1.1%	▼3.7%
	송편	1kg	-	▼2.2%	▲4.1%	▲3.8%	▼46.3%	-	▼8.0%
	약과	10개	-	▲0.9%	▼16.1%	▲5.5%	▲2.3%	▲0.5%	▲0.2%
	유과(한과)	1봉지	-	▲2.9%	▼5.2%	▼3.0%	▲14.1%	▼13.7%	▲15.9%
합계				▲2.7%	▲7.1%	▼1.3%	▲2.6%	▲7.8%	▼1.2%

참고 3

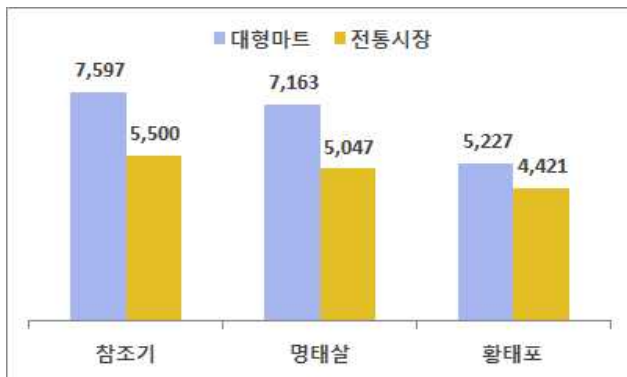
품목별 가격 분석

□ 축산물 : 2014년 vs 2015년 가격 비교

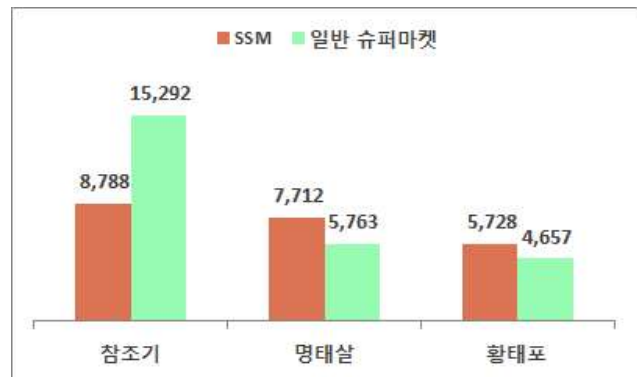


□ 수산물 : 유통업체별 가격 비교

< 대형마트 vs 전통시장 >

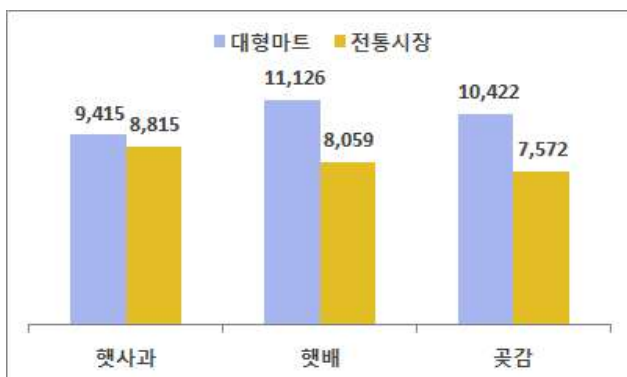


< SSM vs 일반 슈퍼마켓 >



□ 과일 : 유통업체별 가격 비교

< 대형마트 vs 전통시장 >



< SSM vs 일반 슈퍼마켓 >



참고 4

지역별 가격 비교

(단위: 원)

분류	품목	단위	원산지	최고가		최저가	
				평균가격	지역	평균가격	지역
축산물	쇠고기(탕국용,양지)	600g	국산	66,000	양천구	23,657	동작구
	쇠고기(산적용,일반육)	600g	국산	41,667	광진구	20,500	동작구
	돼지고기(수육용,목삼겹)	600g	국산	24,480	양천구	10,260	서대문구
	돼지고기(다짐육,뒷다리)	600g	국산	12,150	광진구	3,540	성북구
	계란(일반란)	1판	국산	7,102	광진구	4,293	금천구
수산물	참조기	3마리	국산	30,000	동작구	3,750	강북구
	명태살	500g	수입산	9,695	중구	5,156	동대문구
	황태포(제사포)	1마리	수입산	6,995	마포구	3,890	강북구
채소/임산물	삶은 고사리	400g	국산	13,160	서초구	7,000	강북구
	깐 도라지	400g	국산	13,787	노원구	6,000	동대문구
	숙주	400g	국산	3,556	서초구	2,027	구로구
	시금치	400g	국산	6,290	양천구	1,947	송파구
	햇대추	400g	국산	10,667	광진구	2,400	동작구
	햇밤	1kg	국산	12,490	양천구	4,490	강북구
과일	햇사과	5개	국산	23,000	성북구	5,365	동대문구
	햇배	3개	국산	16,033	광진구	5,839	도봉구
	곶감(상주산)	5개	국산	30,000	중구	7,500	종로구
기타	밀가루	1kg	-	1,790	영등포구	1,070	성북구
	식용유	1.8L	-	7,138	영등포구	4,308	동대문구
	두부	3모	-	10,773	서초구	8,139	구로구
	청주	1.8L	-	11,531	광진구	9,027	강북구
	송편	1kg	-	20,000	광진·성북·양천	5,000	은평구
	약과	10개	-	8,000	양천구	2,150	금천구
	유과(한과)	1봉지	-	8,901	중구	2,393	동대문구

○ 광진구와 양천구에서 7개 품목, 6개 품목이 비싼 것으로 나타남.

- 해당 지역에서는 전통시장은 조사하지 않았으며, 백화점은 조사 대상이었음.

* 광진구 조사업소 : 백화점 1곳, 대형마트 1곳, SSM 1곳, 일반 슈퍼마켓 1곳

* 양천구 조사업소 : 백화점 1곳, 대형마트 1곳

○ 강북구와 동대문구에서 5개 품목이 저렴한 것으로 나타남.

- 해당 지역에서는 백화점은 조사하지 않았으며, 일반 슈퍼마켓과 전통시장은 조사 대상이었음.

* 강북구 조사업소 : SSM 1곳, 일반 슈퍼마켓 1곳, 전통시장 1곳

* 동대문구 조사업소 : 대형마트 1곳, 일반 슈퍼마켓 2곳, 전통시장 1곳

참고 5

국산 · 수입산 현황 분석

(단위: 원)

분류	품목	원산지	구분	전체	유통업체별 현황					
					백화점	대형마트	SSM	일반슈퍼	전통시장	
축산물	쇠고기 (탕국용,양지) 600g	국산		가격	34,346	51,637	37,269	34,146	27,230	24,250
		수입산	호주	가격	17,490	24,925	19,292	16,836	12,625	10,540
				비중	86.7%	100.0%	90.9%	100.0%	66.7%	71.4%
				차이율	-49.1%	-51.7%	-48.2%	-50.7%	-53.6%	-56.5%
			미국	가격	14,129	-	14,400	-	16,500	12,875
				비중	11.7%	-	4.5%	-	33.3%	28.6%
				가	14,880	-	14,880	-	-	-
		뉴질랜드	비중	1.7%	-	4.5%	-	-	-	
	쇠고기 (산적용,일반육) 600g		국산		가격	27,749	34,167	29,127	31,222	22,861
		수입산	호주	가격	16,369	36,000	15,756	16,112	13,000	10,533
				비중	80.4%	100.0%	78.9%	100.0%	66.7%	64.3%
				차이율	-41.0%	5.4%	-45.9%	-48.4%	-43.1%	-54.6%
			미국	가격	13,608	-	15,360	-	16,500	11,400
				비중	17.9%	-	15.8%	-	33.3%	35.7%
				가	14,880	-	14,880	-	-	-
		뉴질랜드	비중	1.8%	-	5.3%	-	-	-	
수산물	참조기(국산) /부세조기(수입산) 3마리		국산		가격	10,667	20,775	7,597	8,788	15,292
		수입산	중국	가격	16,630	15100	16,660	16,692	19,964	12,778
				비중	98.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	90.9%
				차이율	55.9%	-27.3%	119.3%	89.9%	30.6%	132.3%
			러시아	가격	15,000	-	-	-	-	15,000
		비중		2.0%	-	-	-	-	9.1%	
	명태살(수입산) 500g	수입산	러시아	가격	6,763	8,264	7,062	8,219	5,995	5,063
				비중	95.2%	87.5%	100.0%	90.0%	92.3%	100.0%
			중국	가격	6,801	-	-	8,852	4,750	-
				비중	3.2%	-	-	10.0%	7.7%	-
			뉴질랜드	가격	15,000	15,000	-	-	-	-
				비중	1.6%	12.5%	-	-	-	-
	황태포(수입산) 1마리	수입산	러시아	가격	5,248	6,843	5,227	5,665	4,764	4,473
				비중	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
채소/ 임산물	삶은 고사리 400g	국산		가격	10,803	12,633	11,435	12,396	8,688	6,300
		수입산	중국	가격	3,144	-	-	-	3,270	2,980
				비중	88.5%	-	-	-	92.9%	83.3%
				차이율	-70.9%	-	-	-	-62.4%	-52.7%
			북한	가격	2,900	-	-	-	3,200	2,750
		비중		11.5%	-	-	-	7.1%	16.7%	
	깎 도라지 400g	국산		가격	10,559	12,208	11,278	12,254	9,232	6,833
		수입산	중국	가격	3,256	-	-	-	3,417	3,046
				비중	100.0%	-	-	-	100.0%	100.0%
				차이율	-69.2%	-	-	-	-63.0%	-55.4%
	숙주 400g	국산		가격	2,860	3,274	2,665	2,902	3,091	2,367
		수입산	중국	가격	1,119	1,596	1,561	1,264	831	786
				비중	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
				차이율	-60.9%	-51.2%	-41.4%	-56.4%	-73.1%	-66.8%

※ 1) 비중: 전체 수입산 관측개수 대비 해당 국가의 비중
2) 차이율: 국산가격 대비 수입산가격의 차이