

# 12월 배달비 분석

## 조사 개요

- 조사 지역 : 서울시 25개 구 각 2개동
- 조사 일시 : 2024년 12월 둘째주 토요일 오후 12시~15시
- 조사 업종 : 치킨, 분식, 한식
- 조사 내용 : 배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 배달앱 이용, 최소주문액 주문 시 소비자가 지불하는 배달 요금
- 조사 업체 수 : 배달의민족(가게배달) 364개, 배민1(한집배달) 360개, 배민1(알뜰배달) 384개  
 요기요(가게배달) 318개, 요기요(한집배달) 74개, 요기요(실속배달) 127개  
 쿠팡이츠 378개, 쿠팡이츠(세이브배달) 377개

## 1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교

<표 1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교1)>



○ 소비자가 최소 주문액으로 주문 시, 동일 업체에서 지불하는 배달비 비교 결과

- 최고 배달비 가장 많은 앱 순은 쿠팡이츠 32.7% > 요기요(가게배달) 20.2% > 배민1(한집배달) 11.8% 순
- 최저 배달비 가장 많은 앱 순은 배민1(알뜰배달) 54.4% > 배달의민족(가게배달) 15.9% > 요기요(실속배달) 7.8% 순

1) 최고, 최저 배달비는 3개 이상 배달비 중 top, bottom의 가격이 각 1개씩 있을 경우의 배달앱만 표시함.  
 배달의 민족(한집, 알뜰배달), 쿠팡이츠, 요기요(실속배달)는 회원에 한해 무료 배달서비스를 제공하고 있어 본 조사에서는 비회원 배달비로 조사함.

## 2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황

<표 2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황>

(단위: 원)

거리 구간	배달의 민족 (가게배달)		배민				요기요						쿠팡이츠			
			한집배달		알뜰배달		가게배달		한집배달		실속배달		쿠팡이츠		세이브배달	
	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고
2km 미만	3,000	7,000	3,200	6,600	0	2,970	3,000	7,000	3,300	3,300	2,000	2,500	3,300	4,000	2,300	3,000
3km 미만	3,000	7,000	4,070	6,040	3,070	4,510	4,000	7,000	3,800	3,800	3,000	4,500	4,000	5,400	3,000	4,400
4km 미만	3,500	7,900	4,740	6,280	4,510	5,380	4,000	7,900	-	-	4,500	4,500	5,400	6,100	4,400 / 4,600	5,300

○ 거리별 최빈 배달비 분석 결과 <2km 미만>에서는 쿠팡이츠가 10월과 동일하게 3,300원으로 가장 높았음. 배민1(알뜰배달)의 경우 배달팁을 할인해 주는 경우가 많아 최빈 배달비가 가장 낮았는데, 0원으로 나타남. 반면 <2km~3km 미만>에서는 배민1(한집배달)이 4,070원으로 가장 높았음. <3km~4km 미만>에서는 쿠팡이츠가 5,400원으로 최대 1,900원 더 높았음.

○ 거리별 최빈 배달비를 10월과 비교한 결과, <2km 미만>에서 요기요, 쿠팡이츠의 배달비 차이는 없었으나 배민1(한집배달)이 1,100원에서 3,200원으로 2,100원 상승함. <2km~3km 미만>에서는 배달의 민족(가게배달)이 4,000원에서 3,000원으로 1,000원 하락함. <3km~4km 미만>에서 요기요(실속배달)이 3,500원에서 4,500원으로 1,000원 상승한 반면, 배달의 민족(가게배달)은 5,000원에서 3,500원으로 하락함.

## 3. 10월 대비 12월, 동일 업체 배달비 변동 현황

<표 3. 10월 대비 12월, 동일 업체 배달비 변동 비교 결과>

(단위: %)

	배달의 민족 (가게배달)	배민1 (한집배달)	배민1 (알뜰배달)	요기요 (가게배달)	요기요 (실속배달)	쿠팡이츠	쿠팡이츠 (세이브배달)	평균
상승한 업체	12.2%	38.3%	38.4%	5.6%	3.8%	2.6%	28.2%	16.1%
하락한 업체	4.2%	32.5%	32.4%	3.5%	3.8%	2.0%	13.3%	12.0%
동일한 업체	83.6%	29.2%	29.2%	90.9%	92.3%	95.4%	58.5%	71.9%

○ 동일 업체의 배달비 변동 현황 분석 결과 평균 16.1%의 업체의 배달비가 상승함. 하락한 경우는 12.0%임. 동일한 경우는 71.9%로 배달비가 동일한 업체가 많은 것으로 나타남. 하락한 업체가 가장 많은 배달앱은 배민1(한집배달)로 32.5%의 업체가 10월 대비 하락함.