

10월 배달비 분석

조사 개요

- 조사 지역 : 서울시 25개 구 각 2개동
- 조사 일시 : 2024년 10월 둘째주 토요일 오후 12시~15시
- 조사 업종 : 치킨, 분식, 한식
- 조사 내용 : 배달의민족, 요기요, 쿠팡이츠 배달앱 이용, 최소주문액 주문 시 소비자가 지불하는 배달 요금
- 조사 업체 수 : 배달의민족(가게배달) 366개, 배민1(한집배달) 355개, 배민1(알뜰배달) 372개
 요기요(가게배달) 333개, 요기요(한집배달) 58개, 요기요(실속배달) 120개
 쿠팡이츠 393개, 쿠팡이츠(세이브배달) 392개

1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교

<표 1. 배달앱 및 배달서비스에 따른 배달비 비교1)>



- 소비자가 최소 주문액으로 주문 시, 동일 업체에서 지불하는 배달비 비교 결과
 - 최고 배달비 가장 많은 앱 순은 쿠팡이츠 44.5% > 요기요(가게배달) 20.3% > 배달의민족(가게배달) 8.5% 순
 - 최저 배달비 가장 많은 앱 순은 배민1(알뜰배달) 63.0% > 배달의민족(가게배달) 15.8% > 쿠팡이츠(세이브) 6.8% 순

1) 최고, 최저 배달비는 3개 이상 배달비 중 top, bottom의 가격이 각 1개씩 있을 경우의 배달앱만 표시함.
 배달의 민족(한집, 알뜰배달), 쿠팡이츠, 요기요(실속배달)는 회원에 한해 무료 배달서비스를 제공하고 있어 본 조사에서는 비회원 배달비로 조사함.

2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황

<표 2. 배달거리에 따른 배달앱, 배달서비스에 따른 배달비 현황>

(단위: 원)

거리 구간	배달의 민족 (가게배달)		배민				요기요				쿠팡이츠			
			한집배달		알뜰배달		가게배달		실속배달		쿠팡이츠		세이브배달	
	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고	최빈	최고
2km 미만	3,000	7,000	1,100	6,600	100	2,600	3,000	7,000	2,000	2,500	3,300	4,000	2,300	3,000
3km 미만	4,000	7,000	4,070	6,040	3,070	4,340	4,000	7,000	3,000	3,500	4,000	5,400	3,000	4,400
4km 미만	5,000	7,400	2,640 / 6,280	6,280	4,510	5,380	4,000	7,900	3,500	3,500	5,400	6,400	4,400	5,400

- 거리별 최빈 배달비 분석 결과 <2km 미만>에서는 쿠팡이츠가 3,300원으로 가장 높았음. 배민1(한집배달)과 배민1(알뜰배달)의 경우 배달팁을 할인해 주는 경우가 많아 최빈 배달비가 가장 낮았는데, 배민1(알뜰배달)은 100원으로, 배민1(한집배달)은 1,100원으로 나타남. 반면 <2km~3km 미만>에서는 배민1(한집배달)이 4,070원으로 가장 높았음. <3km~4km 미만> 역시 배민1(한집배달)이 6,280원으로 최대 2,780원 더 높았음.
- 거리별 최빈 배달비를 8월과 비교한 결과, <2km 미만>에서 배달의 민족(가게배달), 요기요, 쿠팡이츠의 배달비는 동일했으나, 배민1(한집배달)과 배민1(알뜰배달)은 모두 2,100원 하락함. 이는 8월에 비해 10월에 큰 폭의 배달팁 할인쿠폰이 발생했기 때문임. <2km~3km 미만>에서는 배달의 민족(가게배달)이 2,000원에서 4,000원으로 2,000원 상승함. 배민1, 요기요, 쿠팡이츠의 배달비는 동일함. <3km~4km 미만>에서 배달의 민족(가게배달)이 3,500원에서 5,000원으로 1,500원 상승함.

3. 8월 대비 10월, 동일 업체 배달비 변동 현황

<표 3. 8월 대비 10월, 동일 업체 배달비 변동 비교 결과>

(단위: %)

	배달의 민족 (가게배달)	배민1 (한집배달)	배민1 (알뜰배달)	요기요 (가게배달)	요기요 (실속배달)	쿠팡이츠	쿠팡이츠 (세이브배달)	평균
상승한 업체	22.5%	1.2%	0.9%	4.7%	1.1%	1.9%	8.6%	5.8%
하락한 업체	6.2%	57.4%	59.5%	4.4%	0.0%	3.6%	24.2%	22.2%
동일한 업체	71.3%	41.4%	39.7%	90.9%	98.9%	94.5%	67.2%	72.0%

- 동일 업체의 배달비 변동 현황 분석 결과 평균 5.8%의 업체의 배달비가 상승함. 하락한 경우는 22.2%임. 동일한 경우는 72.0%로 8월(46.7%)에 비해 배달비가 동일한 업체가 많은 것으로 나타남. 하락한 업체가 가장 많은 배달앱은 배달의 민족(가게배달)로 22.5%의 업체가 8월 대비 하락함.